



38.03.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Производственный менеджмент в лесном секторе

Цель программы

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» разработана с учетом потребностей федерального и регионального рынков труда, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Цель программы состоит в подготовке бакалавров по направлению «МЕНЕДЖМЕНТ». Программа готовит высококвалифицированных управленцев, экономистов, маркетологов, логистов, финансовых работников и бизнес-аналитиков для ведущих российских компаний, в т.ч. для предприятий лесного сектора, государственных органов управления, исследовательских центров. Серьезная фундаментальная подготовка в области менеджмента, маркетинга, современной экономической теории, математического моделирования, бизнес-планирования.

Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются: процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Материально-техническое обеспечение программы

Читаемые на программе курсы имеют хорошее техническое и информационное обеспечение. Компьютерные классы и медиатека обеспечивают возможность пользоваться информационными справочными и поисковыми системами, а также электронными библиотечными ресурсами, которые включают в себя базы данных отечественной и зарубежной периодики, коллекции электронных книг и др. Это особенно важно для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.

Сетевое взаимодействие

Особенностью образовательной программы "Менеджмент" является наличие в ней нескольких траекторий обучения. Это дает студентам возможность выбрать индивидуальный трек обучения, исходя из своих предпочтений по дальнейшему трудоустройству.

Академическая мобильность

1. Активная проектная деятельность с первого курса, которая позволят формировать у студентов профессиональные компетенции для решения реальных бизнес-задач. Практический менеджмент для реального бизнеса.

2. Актуальные для бизнеса направления. С третьего курса студенты, обучающиеся в рамках данной программы, имеют право выбрать одну из двух выпускающих кафедр: «Лесной политики, экономики и управления», «Экономики и управления деревоперерабатывающих производств». Выбор студента является самостоятельным и осознанным в зависимости от специфики углубленного изучения как теоретических, так и практических вопросов по выбранным кафедрам.

3. Тесное взаимодействие с бизнес-сообществом. Среди партнеров программы представители производственных предприятий, международных компаний, технологических и инновационных лидеров отрасли.

институт
**УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ
ЛЕСНОГО
СЕКТОРА
(ИУиЭЛС)**



приемная комиссия

+7 812 670 92 97

e-mail:
pricomf@mail.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

- математика
- русский язык
- обществознание

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ПРИЁМА (бакалавриат)

- очная форма (бюджет) –
- очная форма (контракт) 50
- заочная форма (бюджет) 50

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (контракт)

- очная форма 110 460
- заочная форма 44 7000

Адрес института:

194021, Санкт-Петербург
Институтский пер., д.5
учебный корпус №1, каб. 252

Телефон:

+7 812 670 93 10

38.03.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Производственный менеджмент в лесном секторе

4. Активное международное сотрудничество.

В рамках международного сотрудничества и формирования единого международного образовательного пространства организовано сотрудничество с Техническим университетом (г. Дрезден), Институтом экономики и организации лесного хозяйства стран Восточной Европы, Техническим университетом (г. Кёльн), университетом Восточной Финляндии, Миккели, Тампере. Карелия университетами прикладных наук(Финляндия), Школой бизнеса ARC (Швейцария). У студентов программы есть возможность пройти обучение в течение одного семестра в вузах-партнерах либо поучаствовать в краткосрочных(1-2 недели) обменных программах. Организуются поездки на ведущие европейские предприятия лесного сектора. Студенты программы имеют возможность пройти практику на зарубежных предприятиях.

Сотрудничество с работодателями

- Департамент лесного хозяйства по Северо-Западному федеральному округу;
- Комитет по природным ресурсам Ленинградской области;
- Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области лесных отношений;
- Организации бизнеса Северо-Запада.
- Бизнес-инкубаторы.

Выпускники

Выпускников нашей программы можно встретить:

- в средних и крупных компаниях на позициях ведущих специалистов, руководителей отделов, проектов, владельцев ключевых бизнес-процессов и направлений;
- руководители муниципальных и региональных проектов;
- среди собственников и руководителей успешно работающего бизнеса.

Потенциал преподавательского состава

На программе преподает один из лучших профессорско-преподавательских составов, включающий ведущих специалистов в области менеджмента – авторов научных статей в российских и зарубежных журналах, а также специалистов-практиков. Для проведения дисциплин, мастер-классов и отдельных тем в рамках образовательной программы мы привлекаем представителей бизнеса, власти и консультантов по управленческим проблемам. Более половины преподавателей профильных дисциплин имеют опыт работы в отрасли по профилю реализуемой дисциплины, 75% преподавателей имеют ученую степень и публикуют свои работы в России и за рубежом, 80% ведут научные исследования и консалтинговые проекты для бизнеса.

Конкурентоспособность студентов

Среди прикладных навыков, которые студенты получают на нашей программе, стоит выделить способность находить точки роста и планировать долгосрочное развитие компаний; оптимизировать бизнес-процессы и устранять потери в текущей деятельности компании; разрабатывать уникальные бизнес-модели и планировать запуск собственного бизнеса; проводить маркетинговые исследования, разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций; управлять и совершенствовать ключевые операции в деятельности предприятий и организаций не только лесного сектора.

Основные дисциплины

Производственный менеджмент, конфликтология, информационные технологии в менеджменте и информационная безопасность, деловые коммуникации, экономика предприятия, маркетинг, мировая экономика, учет и анализ, государственное и муниципальное управление, корпоративная и социальная ответственность, управление человеческими ресурсами, логистика, бизнес-планирование, математическое моделирование экономических процессов, налоги и налогообложение, стратегический менеджмент, управление затратами, менеджмент в недвижимости, управление проектами, экономическая оценка инвестиций, ценообразование, государственное управление лесами, финансовые рынки и институты, управление инновациями в лесном секторе, принятие решений в условиях неопределенности.

*Руководитель ООП 38.03.02 (бакалавриат)
кандидат экономических наук, доцент
Полянская Ольга Алексеевна*

ПРАКТИКА

- Промышленные предприятия и холдинги, преимущественно связанные с деревоперерабатывающей деятельностью.
- Консалтинговые компании, инновационные и аналитические центры.
- Бизнес-инкубаторы.

ВЫПУСКНИКИ

- Владеют методами внедрения проектной методологии в деятельность по развитию компании.
- Умеют выявлять слабые и сильные стороны в работе компании.
- Способны вести исследовательскую работу в области маркетинга и менеджмента.
- Способны выполнять комплексную оценку инвестиционных проектов при различных условиях их реализации и финансирования.
- Умеют анализировать экономические процессы и прогнозировать результаты деятельности компаний.

Владеют одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного, в том числе – профессиональной терминологией

ТРУДОУСТРОЙСТВО

- органы государственной и муниципальной власти
- научно-исследовательские институты и организации;
- российские и зарубежные компании