



Руководитель ОП 38.04.02:

Мосягин Владимир Ильич,
доктор экономических наук, профессор

Государственная аккредитация:

<http://spbftu.ru/academy/doc/akkredit/>

Распределение направлений подготовки и профилей
(научных специальностей) по институтам и кафедрам:

<http://spbftu.ru/study/opop/opvo/magistr/>

38.04.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Цель программы

Программа магистратуры предназначена для подготовки студентов к карьере в области управления, исследований и экспертизы государственной политики, для работы в научных организациях, на государственной службе, в неправительственных некоммерческих организациях и коммерческих организациях.

Особенность магистерской программы «Менеджмент» состоит в том, что она дает возможность приобрести знания и навыки самостоятельной исследовательской и практической работы, которые востребованы в любой сфере деятельности (госслужба, бизнес, некоммерческие ассоциации и т.п.), где необходимо применять аналитические компетенции и принимать сложные управленческие решения. Программа учит лидерству и успешному менеджменту, дает дорожную карту, ведущую к успеху.

Главная цель программы – дать студентам необходимые знания и умения, для того чтобы они смогли в дальнейшем эффективно работать как на государство, так и с государством. Выпускники, которые предпочитают работать в бизнес сфере, получают необходимые знания о том, как функционирует государственная машина и смогут продуктивно вести диалог с чиновниками. Те, кто изберет государственную службу, будут иметь представления о том, как работает бизнес и как можно эффективно с ним взаимодействовать.

Материально-техническое обеспечение программы

Читаемые на программе курсы имеют хорошее техническое и информационное обеспечение. Компьютерные классы и медиатека обеспечивают возможность пользоваться информационными справочными и поисковыми системами, а также электронными библиотечными ресурсами, которые включают в себя базы данных отечественной и зарубежной периодики, коллекции электронных книг и др. Это особенно важно для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.

Сетевое взаимодействие

Программа строится на трёх принципиально важных взаимосвязанных концептуальных основаниях:

1. Знания и практические навыки в области стратегического менеджмента – в привязке к отраслевой специфике – магистранты получают навыки работы и знания по проблемам управления, экономике, технических, экологических и социальных особенностях предприятий лесного сектора и смежных отраслей на основе системного подхода;

2. Навыки реализации потенциала личности. Прикладная (практическая) сторона процесса обучения магистрантов состоит в ориентации на поиск решения конкретных проблем, имеющихся в организациях бизнеса. Важное значение в процессе обучения придается выработке навыков лидерства, принципам «самоорганизации» и «самоуправления» студенческих мини-коллективов для обмена опытом и приобретения навыков работы как индивидуально, так и в группе. Участие в мероприятиях программы позволяет магистранту расширить профессиональный круг общения и наладить горизонтальные и вертикальные связи и контакты, необходимые для реализации полученных знаний и навыков.

Использование современных методов и технологии реализации образовательной программы. Сочетание очных модулей и использование технологий дистанционного образования, практические занятия и тренинги, научно-практические семинары с участием представителей органов государственного управления и бизнеса позволяют обеспечить получение магистрантами уникальных теоретических и практических знаний и навыков.

институт
**УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ
ЛЕСНОГО
СЕКТОРА
(ИУиЭЛС)**



**приемная
комиссия**

+7 812 670 92 97

**e-mail:
pricoml@mail.ru**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

собеседование по основным темам направления магистратуры

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ПРИЁМА (магистратура)

очная форма (контракт) **5**
заочная форма (контракт) **10**

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (контракт)

очная форма (контракт) **122 390**
заочная форма (контракт) **65 000**

Адрес института:

194021, Санкт-Петербург
Институтский пер., д.5
учебный корпус №1, каб. 252

Телефон института:

+7 812 670 93 10

Телефон кафедры:

+7 812 670 93 05

38.04.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Академическая мобильность

1. Тесное взаимодействие с бизнес-сообществом. Среди партнеров программы представители производственных предприятий, международных компаний, технологических и инновационных стартапов.

2. Активное международное сотрудничество. В рамках международного сотрудничества и формирования единого международного образовательного пространства организовано сотрудничество с Техническим университетом (г. Дрезден), Институтом экономики и организации лесного хозяйства стран Восточной Европы, Техническим университетом (г. Кёльн), университетом Восточной Финляндии, Миккели, Тампере. Карелия университетами прикладных наук(Финляндия), Школой бизнесаARC(Швейцария) Научно-исследовательским институтом природных ресурсов «Luke» (Финляндия). У студентов программы есть возможность пройти обучение в течение одного семестра в вузах-партнерах либо поучаствовать в краткосрочных(1-2 недели) обменных программах. Организуются поездки на ведущие европейские деревоперерабатывающие предприятия. Студенты программы имеют возможность пройти практику на зарубежных предприятиях.

Сотрудничество с работодателями

- Департамент лесного хозяйства по Северо-Западному федеральному округу;
- Комитет по природным ресурсам Ленинградской области;
- Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области лесных отношений;
- Арендаторы лесных участков;
- Организации бизнеса Северо-Запада.
- Бизнес-инкубаторы.

Выпускники

Выпускников нашей программы можно встретить:

- в средних и крупных компаниях на позициях ведущих специалистов, руководителей отделов, проектов, владельцев ключевых бизнес-процессов и направлений;
- руководители муниципальных и региональных проектов;
- среди собственников и руководителей успешно работающего бизнеса.

Потенциал преподавательского состава

На программе преподает один из лучших профессорско-преподавательских составов, включающий ведущих специалистов в области менеджмента – авторов научных статей в российских и зарубежных журналах, а также специалистов-практиков. Для проведения дисциплин, мастер-классов и отдельных тем в рамках образовательной программы мы привлекаем представителей бизнеса, власти и консультантов по управленческим проблемам. Более половины преподавателей профильных дисциплин имеют опыт работы в отрасли по профилю реализуемой дисциплины, 75% преподавателей имеют ученую степень и публикуют свои работы в России и за рубежом, 80% ведут научные исследования и консалтинговые проекты для бизнеса.

Конкурентоспособность студентов

Объективная потребность в подготовке специалистов высокой квалификации для среднего и высшего уровней управления в лесном секторе обусловлена растущим спросом на менеджеров, способных принимать и реализовывать решения в условиях неопределенности и повышенных рисков, усложнением взаимосвязей между различными сегментами экономики реального сектора, экологии и социальной сферы, диверсификацией деятельности лесных компаний, ростом конкуренции на мировых, национальных и региональных энергетических рынках, трансформацией и реформированием системы регулирования в России и ускорением темпов внедрения в лесной сектор новых технологий.

Основные дисциплины

Современные проблемы управленческой деятельности, методы исследования в менеджменте, управленческая экономика, современный стратегический анализ, корпоративные финансы, теория организации и организационное поведение, компьютерные технологии в науке и в производстве, проектирование производственных систем, маркетинговые исследования, стратеги и тактика производственного менеджмента, экономика и инновационное развитие предприятий лесного комплекса.

*Руководитель ОП 38.04.02 (магистратура)
доктор экономических наук, профессор
Мосягин Владимир Ильич*

ПРАКТИКА

- Промышленные предприятия и холдинги, преимущественно связанные с деревоперерабатывающей деятельностью.
- Консалтинговые компании, инновационные и аналитические центры.
- Бизнес-инкубаторы.
- Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области лесных отношений.

ВЫПУСКНИКИ

- Умеют управлять проектами по созданию радикальных инноваций, направленных на обеспечение ускоренного развития и повышающих конкурентоспособность компании.
- Умеют выявлять слабые и сильные стороны в работе компании.
- Способны вести исследовательскую работу в области маркетинга и менеджмента.
- Умеют просчитывать и привлекать для практического выполнения необходимые ресурсы для инновационных рынков (проектов компании).
- Умеют анализировать экономические процессы и прогнозировать результаты деятельности компаний.

ТРУДОУСТРОЙСТВО

- Органы государственной и муниципальной власти.
- Научно-исследовательские институты и организации.
- Российские и зарубежные компании.