

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени С.М. КИРОВА»**

Кафедра философии и социальных дисциплин

УВАЖАЕМЫЕ АСПИРАНТЫ!

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 220-ЛЕТИЮ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**«ЛТА-СПБГЛТУ в мировом научно-образовательном пространстве»
НАУЧНЫЕ ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ И
ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ»**

15 МАЯ 2023 г. 11.00 — 15.00.

*По итогам конференции лучшие доклады будут изданы в сборнике материалов по
итогам конференции, который будет включен в Российский индекс научного
цитирования (РИНЦ).*

Цель конференции – привлечь внимание специалистов и исследователей к мировоззренческо-методологическим, научным и техническим достижениям ученых Санкт-Петербургского лесотехнического университета прошлого и настоящего.

Темы конференции:

- Философские аспекты исследований в области биологии, лесоведения и экологии в ЛТА-СПБГЛТУ.
- Мировоззренческо-методологические вопросы исследований в сфере химии и химической технологии ЛТА-СПБГЛТУ.
- Взаимоотношение традиций и новаций в экономических исследованиях Университета (философско-методологические аспекты)
- История исследований специалистов СПБГЛТУ в области техники и технологии.

Место проведения: СПБГЛТУ, Институтский пер., 5, ауд. 2-220.

Контактный телефон: +7-911-215-06-91 (Сапенко Ольга Владимировна)

Условия и порядок оформления участия:

Заявки на участие в конференции и тексты докладов принимаются **до 1 мая 2023 г.**
Объем публикации – 4 страницы

Правила оформления текстов:

Объем публикации – 4 страницы (0,25 п.л.), по желанию автора он может быть увеличен до 6 страниц (0,4 п.л.). - По регламенту доклада – 10 - 15 мин (с презентациями).

Заявки высылаются:

- на электронный адрес оргкомитета в отдельных вложенных файлах с фамилией автора
- olg-sapenok@yandex.ru (Сапенко Ольга Владимировна)

Основные требования к оформлению материалов:

- полный текст доклада в редакторе MS Word для Windows XP
- формат А4
- шрифт – Times New Roman
- размер шрифта – 14
- одинарный интервал
- поля 2,5 см со всех сторон
- красные строки – 1,0 см
- инициалы и фамилия автора (или авторов) должны быть напечатаны в правом верхнем углу строчными буквами 12-м шрифтом; далее в круглых скобках указывается полное название организации
- далее через два интервала посередине строки прописными буквами печатается название доклада
- обязательно! Аннотация и Ключевые слова (на русском и английском языках)
- затем через два интервала печатается основной текст
- таблицы следует создавать средствами MS Word. Ширина таблицы – 16 см. Таблицы должны быть помещены в тексте после абзаца, содержащего ссылку на них
- в тексте в квадратных скобках указывается номер использованного источника, который имеется в библиографическом списке. В скобках, после номера источника, через запятую, указывается номер страницы, на которой находится цитата в использованном источнике. Например: [2, с. 78]
- библиографический список помещается в конце текста и выполняется 12-м шрифтом
- источники и информационные ресурсы, указанные в библиографическом списке, должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТа

Правила оформления источников

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (с гимном России). – М.: Проспект, 2011. – 32 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: офиц. текст: по состоянию на 1 окт. 2013 г. М.: Омега-Л, 2013. – 494 с.

Внимание! Нижеперечисленные виды источников, исключая стандарты и электронные ресурсы, сортируются по алфавиту как единый список.

Затем указываются стандарты, после них – электронные ресурсы.

Все названия на иностранных языках размещаются в конце списка по алфавиту.

Монография, учебник, справочник при числе авторов не более трех

3. Семенов, А.А. Народное предприятие / А.А. Семенов. – М.: ПРИОР, 2000. – 112 с.
4. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 2007. – 703 с.

Монография, учебник, учебное пособие, справочник при числе авторов более трех и наличии редактора

5. Высшая математика для экономистов: учебн. пособие для вузов / Н.Ш. Кремер [и др.]; под ред. Н.Ш. Кремера. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 439 с.

Отдельный том многотомного издания

6. *Пастернак, Б.Л.* Полное собрание сочинений с приложениями: в 11 т. Т. 7. Письма, 1903-1926 / Борис Пастернак. – М.: Слово / Slovo, 2005. – 823 с.

Статьи из книг, журналов, газет

7. *Минкина, В.А.* Участие службы информации в рекламной деятельности / В.А. Минкина, Н.В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р.С. Гиляревский, В.А. Минкина. – СПб.:, 2005. С. 405-410.

8. *Ивонина, Л.И.* Придворная жизнь в эпоху Карла II Стюарта / Л.И. Ивонина // Вопросы истории. 2010. № 11. С. 110-123.

9. *Хохрякова, С.* Просто жить: итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. 2010. 23 дек.-12 янв. С. 8.

Словари и энциклопедии

10. Новейший культурологический словарь: термины, биограф. справки, иллюстрации / сост. В.Д. Лихвар, Е.А. Подольская, Д.Е. Погорелый. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 411 с.: ил.

11. Новая Российская энциклопедия: в 12 т. Т.8(2). Когезия – Костариканцы / ред. А.Д. Некипелов. – М.: Энциклопедия, 2011. – 480 с.: ил.

Стандарты

12. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание общие требования и правила составления / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – М.: Изд-во стандартов, 2005. С. 39-109.

Электронные ресурсы

13. *Котляревская, И.В.* Маркетинговая парадигма в менеджменте продуктовых инноваций / И.В. Котляревская, И.А. Баженов, М.И. Осипов // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2002-2/01.shtml>.

Работы, выполненные с отклонениями от указанных требований, могут быть отправлены авторам на доработку. Редакционный совет сборника оставляет за собой право не публиковать присланные материалы в случае их несоответствия тематике конференции или низкого научного уровня.