

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени С.М. КИРОВА»

Институт лесного бизнеса и инноватики
Кафедра философии и социальных дисциплин

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в работе
XVI НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ:
ЧЕЛОВЕК, КОММУНИКАЦИЯ, СРЕДА**

22-23 марта 2024 г.

По итогам конференции будет издан **электронный сборник** представленных участниками материалов, который будет включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Цель конференции – привлечь внимание специалистов и исследователей в области социальных и гуманитарных наук к проблеме влияния социальной среды на процесс модернизации в современном мире и в России.

Темы конференции:

- Поиски общетеоретических моделей модернизации России: история и философия истории.
- Проблемы отечественной культурной модернизации: общество и ценности.
- Стратегия развития отечественного образования в контексте модернизации.
- Человек в мире цифровой модернизации.

Место проведения: СПбГЛТУ, Институтский пер., 5, литер У, ауд. I-209 (Белый зал, 2-й этаж 1-го здания)

Регистрация участников будет проходить **22 марта 2024 г.** с 10.00 до 11.00

Контактный телефон: +7-952-264-89-30 (Петров Сергей Олегович)

Условия и порядок оформления участия:

Заявки на участие в конференции (образец заявки прилагается) и тексты докладов принимаются **до 8 марта 2024 г.**

Объем публикации – 5 страниц (0,3 п.л.)

До 14 марта 2024 г. по электронной почте высылается уведомление о включении материалов в сборник. Регламент: доклад – 15 - 20 мин.

Организационный взнос для всех участников составляет 800 рублей. Оплата производится **после получения уведомления** о включении текста выступления в сборник банковским переводом.

Банковские реквизиты:

СПбГЛТУ – краткое наименование
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский
государственный лесотехнический университет имени С.М.
Кирова» - полное название
ИНН 7802071697 КПП 780201001

УФК по г. Санкт-Петербургу
(СПбГЛТУ, л/с 20726Х38150)

СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ ГУ Банка России
г. Санкт-Петербург
Р/с 03214643000000017200
к/с 40102810945370000005
БИК 014030106
ОКПО 02068456 ОГРН 1027801536058
ОКТМО 40315000 ОКВЭД 85.22
КБК 00000000000000000130

Юр. адрес: 194021, г. Санкт-Петербург, Институтский пер.
д.5, литер У

Выберите услугу для оплаты: 2. ПРОЧИЕ УСЛУГИ

Юр. адрес: 194021, г. Санкт-Петербург, Институтский пер. д.5, литер У

В **назначении платежа** просим указать: участие в конференции «Человек, коммуникация, среда».

По факту оплаты необходимо будет представить на электронный адрес оргкомитета копии квитанций.

Заявки высылаются на электронный адрес оргкомитета в отдельных вложенных файлах с фамилией автора (тема: конференция СПбГЛТУ) sergpetr08@rambler.ru (Петров Сергей Олегович) Адрес оргкомитета: кафедра философии и социальных дисциплин: СПб., Институтский пер. д. 5, литер Б, второе учебное здание, 4-й этаж по первой лестнице.

Заявка на участие: ФИО автора (полностью): Ученая степень, ученое звание: Полное название места работы: Должность: Тема доклада: Секция: Форма участия: Необходимая проекционная техника для презентации материалов доклада Участие в конференции: с докладом, без доклада, очное, заочное Адрес: Контактный телефон: E-mail: Дата, подпись: Оргкомитет оставляет за собой право отбора представленных докладов.

Основные требования к оформлению материалов:

Полный текст доклада в редакторе MS Word для Windows XP формат А4 шрифт – Times New Roman размер шрифта – 14 одинарный интервал поля 2,5 см со всех сторон красные строки – 1,0 см инициалы и фамилия автора (или авторов) должны быть напечатаны в правом верхнем углу строчными буквами без указания степени и звания 12-м шрифтом; далее в круглых скобках указывается полное название организации и город далее через два интервала посередине строки прописными буквами печатается название доклада затем через два интервала печатается основной текст таблицы следует создавать средствами MS Word. Ширина таблицы – 16 см. Таблицы должны быть помещены в тексте после абзаца, содержащего ссылку на них в тексте в квадратных скобках указывается номер использованного источника, который имеется в библиографическом списке. В скобках, после номера источника, через запятую, указывается номер страницы, на которой находится цитата в использованном источнике.

Например: [2, с. 78] библиографический список помещается в конце текста и выполняется 12-м шрифтом источники и информационные ресурсы, указанные в библиографическом списке, должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТа Правила оформления источников Официально-правовые документы 1. Конституция Российской Федерации (с



гимном России). – М.: Проспект, 2011. – 32 с. 2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: офиц. текст: по состоянию на 1 окт. 2013 г. М.: Омега-Л, 2013. – 494 с. Внимание! Нижеперечисленные виды источников, исключая стандарты и электронные ресурсы, сортируются по алфавиту как единый список. Затем указываются стандарты, после них – электронные ресурсы. Все названия на иностранных языках размещаются в конце списка по алфавиту. Монография, учебник, справочник при числе авторов не более трех 3. Семенов, А.А. Народное предприятие / А.А. Семенов. – М.: ПРИОР, 2000. – 112 с. 4. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: Экономика, 2007. – 703 с. Монография, учебник, учебное пособие, справочник при числе авторов более трех и наличии редактора 5. Высшая математика для экономистов: учебн. пособие для вузов / Н.Ш. Кремер [и др.]; под ред. Н.Ш. Кремера. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 439 с. Отдельный том многотомного издания 6. Пастернак, Б.Л. Полное собрание сочинений с приложениями: в 11 т. Т. 7. Письма, 1903-1926 / Борис Пастернак. – М.: Слово / Slovo, 2005. – 823 с. Статьи из книг, журналов, газет 7. Минкина, В.А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В.А. Минкина, Н.В. Рудакова // Справочник информационного работника / ред. Р.С. Гиляревский, В.А. Минкина. – СПб., 2005. С. 405-410. 8. Ивонина, Л.И. Придворная жизнь в эпоху Карла II Стюарта / Л.И. Ивонина // Вопросы истории. 2010. № 11. С. 110-123. 9. Хохрякова, С. Просто жить: итоги кинофестиваля «Сталкер» / С. Хохрякова // Культура. 2010. 23 дек.-12 янв. С. 8. Словари и энциклопедии 10. Новейший культурологический словарь: термины, биограф. справки, иллюстрации / сост. В.Д. Лихвар, Е.А. Подольская, Д.Е. Погорелый. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 411 с.: ил. 11. Новая Российская энциклопедия: в 12 т. Т.8(2). Когезия – Костариканцы / ред. А.Д. Некипелов. – М.: Энциклопедия, 2011. – 480 с.: ил. Стандарты 12. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание общие требования и правила составления / Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – М.: Изд-во стандартов, 2005. С. 39-109. Электронные ресурсы 13. Котляревская, И.В. Маркетинговая парадигма в менеджменте продуктовых инноваций / И.В. Котляревская, И.А. Баженов, М.И. Осипов // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2002-2/01.shtml>.

Один автор может участвовать не более чем в **пяти** статьях.

К публикации не допускаются материалы, содержащие:

1. сгенерированный текст;
2. менее 60% оригинального текста.

Работы, выполненные с отклонениями от указанных требований, могут быть отправлены авторам на доработку. Редакционный совет сборника оставляет за собой право не публиковать присланные материалы в случае их несоответствия тематике конференции или низкого научного уровня.