



38.03.02

## МЕНЕДЖМЕНТ

### Профиль

#### Производственный менеджмент в лесном секторе

##### Цель программы

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» разработана с учетом потребностей федерального и регионального рынков труда, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Цель программы состоит в подготовке бакалавров по направлению «МЕНЕДЖМЕНТ». Программа готовит высококвалифицированных управленцев, экономистов, маркетологов, финансовых работников для ведущих российских компаний, в т.ч. для предприятий лесного сектора, государственных органов управления, исследовательских центров. Серьезная фундаментальная подготовка в области менеджмента, маркетинга, цифровой экономики и цифрового производства, математического моделирования, бизнес-планирования, проектного управления.

##### Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата являются: процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм; процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

##### Материально-техническое обеспечение программы

Читаемые на программе курсы имеют хорошее техническое и информационное обеспечение. Компьютерные классы и медиатека обеспечивают возможность пользоваться информационными справочными и поисковыми системами, а также электронными библиотечными ресурсами, которые включают в себя базы данных отечественной и зарубежной периодики, коллекции электронных книг и др. Это особенно важно для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Разработаны электронные курсы дисциплин и практик по образовательной программе.

##### Сетевое взаимодействие

Сетевое взаимодействие реализуется в рамках договоров с Техническим университетом г. Кёльн, Научно-исследовательским институтом леса «Luke» (Финляндия), университетом Восточной Финляндии, Миккели, Тампере, Карелия университетом прикладных наук (Финляндия), Школой бизнеса ARC (Швейцария).

##### Академическая мобильность

1. Активная проектная деятельность с первого курса, которая позволят формировать у студентов профессиональные компетенции для решения реальных бизнес-задач. Практический менеджмент для реального бизнеса. Для развития управленческих навыков у студентов на базе выпускающей кафедры создано студенческое научное сообщество «Менеджмент», где каждый может, с помощью преподавателей в свободное от занятий время, получать консультации по развитию бизнеса, или заниматься научно-исследовательской работой.

2. Актуальные для бизнеса направления. При разработке программы обучения учитывались мнение и требования работодателей. Поэтому с третьего курса студенты, обучающиеся в рамках данной программы, имеют право выбирать дисциплины. Выбор студента является самостоятельным и осознанным в зависимости от специфики углубленного изучения как теоретических, так и практических вопросов по выбранным дисциплинам.

3. Тесное взаимодействие с бизнес-сообществом. Среди партнеров программы представители производственных предприятий, международных компаний, технологических и инновационных лидеров отрасли.

## ИНСТИТУТ ЛЕСНОГО БИЗНЕСА И ИННОВАТИКИ



### приемная комиссия

+7 812 217 92 97

e-mail:  
pricom@spbftu.ru

### КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ПРИЁМА

- очная форма (бюджет) -3
- очная форма (контракт) -35
- очно - заочная форма (контракт) -15

##### Адрес института:

194021, Санкт-Петербург  
Институтский пер., д. 5  
учебный корпус №1, каб. 252

##### Телефон:

+7 812 217 93 10

+7 812 217 93 14

38.03.02

## МЕНЕДЖМЕНТ

### Профиль

#### Производственный менеджмент в лесном секторе

4. Активное международное сотрудничество. В рамках международного сотрудничества и формирования единого международного образовательного пространства организовано сотрудничество с Техническим университетом (г. Дрезден), Институтом экономики и организации лесного хозяйства стран Восточной Европы, Техническим университетом (г. Кёльн), университетом Восточной Финляндии, Миккели, Тампере. Карелия университетами прикладных наук (Финляндия), Школой бизнеса ARC (Швейцария). У студентов программы есть возможность пройти обучение в течение одного семестра в вузах-партнерах либо поучаствовать в краткосрочных (1-2 недели) обменных программах. Организуются поездки на ведущие европейские предприятия лесного сектора. Студенты программы имеют возможность пройти практику на зарубежных предприятиях.

##### Сотрудничество с работодателями

- Департамент лесного хозяйства по Северо-Западному федеральному округу;
- Комитет по природным ресурсам Ленинградской области;
- Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области лесных отношений;
- Организации бизнеса Северо-Запада;
- Бизнес-инкубаторы
- Ассоциация производителей машин и оборудования лесопромышленного комплекса «ЛЕСТЕХ».

##### Выпускники

- Выпускников нашей программы можно встретить:
- в средних и крупных компаниях на позициях ведущих специалистов, руководителей отделов, проектов, владельцев ключевых бизнес-процессов и направлений;
  - руководители муниципальных и региональных проектов;
  - среди собственников и руководителей успешно работающего бизнеса.

##### Потенциал преподавательского состава

На программе преподает один из лучших профессорско-преподавательских составов, включающий ведущих специалистов в области менеджмента – авторов научных статей в российских и зарубежных журналах, а также специалистов-практиков. Для проведения дисциплин, мастер-классов и отдельных тем в рамках образовательной программы мы привлекаем представителей бизнеса, власти и консультантов по управленческим проблемам. Более половины преподавателей профильных дисциплин имеют опыт работы в отрасли по профилю реализуемой дисциплины, 80% преподавателей имеют ученую степень и публикуют свои работы в России и за рубежом, 80% ведут научные исследования и консалтинговые проекты для бизнеса.

##### Конкурентоспособность студентов

Среди прикладных навыков, которые студенты получают на нашей программе, стоит выделить способность находить точки роста и планировать долгосрочное развитие компаний; оптимизировать бизнес-процессы и устранять потери в текущей деятельности компании; разрабатывать уникальные бизнес-модели и планировать запуск собственного бизнеса; проводить маркетинговые исследования, разрабатывать программы маркетинговых коммуникаций; управлять и совершенствовать ключевые операции в деятельности предприятий и организаций не только лесного сектора.

##### Основные дисциплины

Цифровые технологии современного производства, производственный менеджмент, экономическая оценка инвестиций, комплексная безопасность бизнеса, брендинг на предприятиях ЛПК, информационные технологии в менеджменте и информационная безопасность, деловые коммуникации, экономика предприятия, маркетинг, финансовый инжиниринг на производственном предприятии, принятие решений в условиях неопределенности, экономическая культура и финансовая грамотность, деловая информатика, математическое моделирование экономических процессов, организация и управление бизнес-процессами, формирование стратегии производственного предприятия, управление персоналом, логистика, налоги и налогообложение, стратегический менеджмент, управление затратами, оценка бизнеса, основы управления проектами, ценообразование, модели управления финансами в проектной деятельности, экономические риски в предпринимательской деятельности, теория организации и организационное поведение, управление инновациями на деревообрабатывающих предприятиях.

*Руководитель ООП 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)  
профиль «Производственный менеджмент в лесном секторе»,  
кандидат экономических наук, заведующая кафедрой  
«Экономики учета и анализа хозяйственной деятельности»,  
Полянская Ольга Алексеевна*

### ПРАКТИКА

- Промышленные предприятия и холдинги, преимущественно связанные с деревоперерабатывающей деятельностью.
- Консалтинговые компании, инновационные и аналитические центры.
- Бизнес-инкубаторы.

### ВЫПУСКНИКИ

- Владеют методами внедрения проектной методологии в деятельность по развитию компании.
- Умеют выявлять слабые и сильные стороны в работе компании.
- Способны вести исследовательскую работу в области маркетинга и менеджмента.
- Способны выполнять комплексную оценку инвестиционных проектов при различных условиях их реализации и финансирования.
- Умеют анализировать экономические процессы и прогнозировать результаты деятельности компаний.

### ТРУДОУСТРОЙСТВО

- Органы государственной и муниципальной власти.
- Научно-исследовательские институты и организации.
- Российские и зарубежные компании.