

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»

Факультет среднего профессионального образования

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по выполнению курсовой работы**

### **ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

по специальности

38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Санкт-Петербург, 2017

Одобрены методическим  
советом факультета  
Протокол №\_\_\_\_  
от «\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

Председатель МО:  
\_\_\_\_\_Подловченко Г.В.

Рассмотрены и одобрены на заседании  
цикловой комиссии спец. 38.02.01  
Протокол №\_\_\_\_  
от «\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

Председатель ЦК:  
\_\_\_\_\_Русаков Д.С.

Составители: Русаков Д.С., преподаватель высшей категории  
Зубарева Е.В., преподаватель первой категории

Методические указания предназначены для организации работы студентов очного обучения при выполнении курсовой работы по дисциплине ОП.01 Экономика организации, содержат рекомендации по выполнению расчетов согласно рабочей программе, разработанной по ФГОС СПО 3+.

Методические указания по выполнению курсовых работ разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и программой итоговой государственной аттестации по специальности 38.02.01.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Выполнение курсовой по дисциплине ОП.01 Экономика организации, предусмотренной учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС СПО, в ходе которого осуществляется обучение применению полученных знаний и умений при экономическом обосновании технологического процесса деревоперерабатывающих предприятий.

Выполнение курсовой работы студентами проводится с целью:

- закрепление навыков работы со справочной литературой и нормативными документами;
- систематизации и закрепления полученных знаний и умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- применения теоретических знаний при решении поставленных задач, в том числе и практических;
- применения различных методов сбора информации и анализа изученных в теории вопросов по заданной теме;
- формирования научного мышления (критически анализировать и обобщать имеющийся материал, делать выводы и др.);
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- получения навыков оформления письменных работ в соответствии с установленными требованиями;
- получения навыков представления результатов работы в виде научного доклада;
- подготовка к разработке экономической части дипломного проекта.

Результатом курсовой работы должны стать усвоенные предметные знания и универсальные умения (компетенции) студентов.

Методически рекомендации составлены с целью пояснения хода выполнения и написания курсовой работы студентами, а также их применение на консультативных занятиях при выполнении самостоятельной работы.

## **2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателем образовательного учреждения среднего профессионального образования ОП.01 Экономика организации, рассматривается и принимается методическим объединением факультета, утверждается зам. руководителя по учебно-методической работе образовательного учреждения.

Темы курсовых работ должны соответствовать рекомендуемой примерной тематике курсовых работ в рабочей программе ОП.01 Экономика организации.

При написании курсовой работы рекомендуется использовать нормативные и законодательные материалы, учебники, учебные пособия, монографии авторов и другую научную, научно-практическую литературу, а также материалы периодической печати.

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Общее руководство и контроль за подготовкой курсовых работ осуществляется преподавателем соответствующей дисциплины.

Курсовая работа выполняется в сроки определённые рабочим учебным планом образовательным учреждением.

На время выполнения курсовой работы составляется расписание консультаций, утверждаемое руководителем направления.

Основными функциями руководителя курсовой работы являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы;
- оказание помощи студентам в подборе необходимого материала;
- контроль хода выполнения курсовой работы;
- подготовка письменного отзыва на курсовую работу.

Выполненная студентом курсовая работа проверяется руководителем, подписывается и вместе с отзывом передается студенту для ознакомления. При необходимости руководитель курсовой работы может предусмотреть ее защиту. Работу над курсовой работой необходимо начинать с выбора темы и ее согласования с преподавателем. После этого необходимо подобрать литературу и другие источники информации.

В отзыве на курсовую работу указывается:

- заключение о соответствии курсовой работы заявленной теме;
- полнота и качественный уровень достижения цели исследования и решения поставленных задач;
- краткая характеристика проделанной студентом работы по всем разделам задания;
- теоретико-методический уровень выполнения работы, полнота использования материалов и специальной литературы;
- уровень освещения вопросов темы (наиболее удачные и слабые);
- обоснованность выводов, практическая ценность предложений и рекомендаций;

- оценка курсовой работы (хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Положительная оценка по дисциплине выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

Критерии оценки курсовой работы:

- степень усвоения студентом понятий и категорий по теме курсового исследования;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- умение формулировать основные выводы по результатам анализа конкретного материала;
- самостоятельность работы, оригинальность в осмыслении материала;
- грамотность и стиль изложения;
- правильность и аккуратность оформления;
- соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям.

**Примечание.** Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается только на «неудовлетворительно». К ним относятся:

- тема и (или) содержание работы не относится к предмету дисциплины;
- работа перепечатана из Интернета, CD-ROM или других носителей информации;
- неструктурированный план курсовой работы;
- объём работы менее 15 листов машинописного текста;
- оформление курсовой работы не соответствует требованиям (отсутствует нумерация страниц, неверное или неполное оформление библиографии и т.д.).

При оценке письменных работ преподаватель-экзаменатор обращает также внимание на следующие распространенные ошибки в работах студентов:

- отсутствие четкости в определении основного содержания курсовой работы, убедительных доказательств, обоснований, выводов и рекомендаций;
- нарушение последовательности изложения, частые повторения, нечёткие формулировки, оговорки, грамматические ошибки;
- неполное раскрытие модели разрабатываемой системы;

Критерии оценивания курсовых работ:

- оценка «отлично» ставится, если все поставленные задачи выполнены и работа содержит не более чем два недочета;
- оценка «хорошо» ставится, если все поставленные задачи выполнены и работа содержит более чем два недочета;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если выполнены не все поставленные задачи;
- оценка «плохо» ставится, если поставленные задачи не выполнены.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

По содержанию курсовая работа по ОП.01 Экономика организации носит практический характер. По объему курсовая работа должна быть не менее 20 страниц печатного текста и не более 50 страниц.

Курсовая работа должна содержать следующие элементы:

– титульный лист, на котором располагается информация об учебном заведении, тема работы, Ф.И.О., специальность и группа студента, данные руководителя, год выполнения (см. приложение А);

– бланк с заданием, в котором указывается Ф.И.О, группа студента, тема курсовой работы, содержание курсовой работы, сроки выполнения (см. приложение Б);

– содержание;

– введение;

– основная часть;

– заключение;

– список источников;

– приложения.

По структуре курсовая работа практического характера включает в себя следующие основные разделы:

– содержание, которое включает в себя основные разделы курсовой работы с указанием номера страницы раздела;

– введение объемом 3-8 страницы призвано познакомить читателя с сущностью исследуемой темы; во введении указываются актуальность и значение темы, степень ее разработанности в литературе, формулируются цель и задачи курсовой работы;

**Цель** – на основе выполненного анализа производственно-хозяйственной деятельности деревоперерабатывающего предприятия определить резервы его роста и выработать рекомендации перспектив его развития.

**Задачи** – предлагают конкретизацию целей исследования: изучить, определить, выявить, обобщить, проверить. В работе необходима формулировка задач, которые решаются в ходе исследовательской работы.

Структура курсовой работы:

- 1 Теоретические основы анализа производственно - хозяйственной деятельности предприятия
- 2 Анализ производственно – хозяйственной деятельности лесопильного цеха
  - 2.1 Общая характеристика лесопильного цеха, конкурентоспособность и маркетинг продукции
  - 2.2 Анализ выпуска и реализации продукции
  - 2.3 Анализ основных производственных фондов
  - 2.4 Анализ расхода сырья
  - 2.5 Анализ трудовых ресурсов

## 2.6 Анализ себестоимости

## 2.7 Анализ прибыли и рентабельности

# 3 Основные выводы и предложения по повышению эффективности ПХД лесопильного цеха

Заключение

Библиографический список

Приложения

Основная часть курсовой работы излагается последовательно в соответствии с содержанием (планом) курсовой работы; все параграфы работы должны быть логически связаны между собой и в совокупности раскрывать тему; после каждого параграфа желательно формулировать краткие выводы;

Заключение, в котором подводятся итоги работы в целом, формулируются выводы, отражающие степень достижения поставленных целей, указываются рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы; содержание заключения последовательно и логически стройно представляет результаты всей курсовой работы; примерный объем заключения составляет 10% от объема курсовой работы;

Список источников является важнейшей частью курсовой работы, поскольку отражает проделанную работу и глубину исследования темы; в список должны быть включены только те источники, которые действительно использовались автором: литература, Интернет-ресурсы;

## 5. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

По окончании каждой главы курсовой работы студент сдает их руководителю для прочтения и последующего приведения их содержания в соответствии с существующими требованиями. Сделанные замечания студент устраняет в сроки согласованные с руководителем.

Введение и заключение выполняются, как правило, после написания последней главы, когда студент уже имеет полное представление обо всей работе в целом.

1. **По объему курсовая работа** должна быть до 50 страниц печатного текста, на одной стороне листа белой бумаги в текстовом процессоре Word с использованием бумаги формата А4 (297x210 мм).

2. При оформлении курсовой работы следует учитывать требования к тексту:

- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 14;
- междустрочный интервал – 1,5;
- выравнивание текста – по ширине.

3. Текст работы следует располагать на странице, учитывая размеры полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- нижнее – 20 мм;
- верхнее – 15 мм

4. Все **страницы** курсовой работы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков и повторений. Первой страницей является титульный лист, оформленный в соответствующем порядке. Номер страницы на нем не ставится. На последующих страницах порядковый номер печатается в правом нижнем углу без точки в конце, начиная со второй страницы.

5. **Содержание** курсовой работы можно разбивать на разделы, подразделы и пункты по следующей схеме:

1 Раздел (наименование)

1. наименование

1.1.2 наименование

Каждый раздел начинается с новой страницы.

6. **Заголовки** основных и дополнительных разделов курсовой работы следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать жирным шрифтом прописными буквами, не подчеркивая.

Заголовки подразделов и пунктов следует начинать с абзацного отступа и печатать жирным шрифтом с прописной буквы, не подчеркивая, без точки в конце.

Если заголовок включает несколько предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

7. **Разделы** должны иметь порядковые номера в пределах всей записи, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа.

Это правило не относится к таким элементам как: СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ, заголовки которых записываются прописными буквами с выравниванием по центру и не нумеруются.

**Подразделы** должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.

**Пункты**, как правило, заголовков не имеют. Если записка не имеет подразделов, то нумерация пунктов в нем должна быть в пределах каждого раздела, и номер пункта должен состоять из номеров раздела и пункта, разделенных точкой. В конце номера пункта точка не ставится, например:

- 1 Организация работы производственного участка
- 1.1 Нумерация пунктов первого раздела документа
- 2 Составление калькуляции полной себестоимости изделия
- 2.1 Нумерация пунктов второго раздела документа

В тексте документа не допускается:

- ❖ применять обороты разговорной речи,
- ❖ применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы),
- ❖ применять произвольные словообразования,
- ❖ применять сокращение слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами, а также данному документе,

8. **Иллюстрации** должны иметь названия. Все иллюстрации в курсовой работе называются рисунками. Каждый рисунок сопровождается подрисуночной подписью. Рисунки нумеруют последовательно в пределах раздела (главы) арабскими цифрами. Например: «Рис.1.2.», либо сквозной нумерацией. Данные, приведенные на рисунках, следует кратко проанализировать.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

9. Название **таблицы**, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

Таблица \_\_\_\_\_

Номер, название таблицы

1	2	3	4	5

Продолжение таблицы \_\_\_\_\_

Номер, название таблицы

1	2	3	4	5

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

10. **Формулы** могут быть вписаны в текст от руки тщательно и разборчиво или напечатаны на компьютере. Не разрешается одну часть формулы вписывать от руки, а другую впечатывать. Выше и ниже каждой

формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Размеры знаков для формулы рекомендуются следующие: прописные буквы и цифры - 7-8 мм, строчные - 4 мм, показатели степени и индексы - не менее 2 мм.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой даны в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Если в работе только одна формула или уравнение, их не нумеруют.

Номер проставляется справа от формулы на одном с ней уровне в круглых скобках.

Пример:

Плотность каждого образца  $\rho$ , кг/м<sup>3</sup>, вычисляют по формуле:

$$\rho = \frac{m}{V} \quad (1)$$

где

$m$  – масса образца, кг.

$V$  – объем образца, м<sup>3</sup>

11. **Приложения** располагаются в порядке выполнения на них ссылок в тексте курсовой работы. Каждое приложение начинается с нового листа и содержит в правом верхнем углу слово «Приложение». При наличии в работе нескольких приложений проставляется его нумерация. Например, приложение 1,2 и т.д. объем приложений не ограничивается.

12. Указание **источников использованной информации** располагается в алфавитном порядке. При указании источника информации называется автор, название литературного источника, место его выпуска, название издательства, год издания и страница. Если в курсовой работе мысль автора источника изложена словами студента - автора курсовой работы, то в этом случае после цифры пишется «См.» и далее указывается источник. Подобным же образом даются ссылки на источники приводимых статистических данных. В случае использования собственных расчетов указывается, что это расчеты автора.

13. Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т.п.

Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: «я наблюдал», «я считаю», «по моему мнению» и т.п. Фразы строятся с употреблением слов «мы», т.е. фразы с употреблением слов «наблюдаем», «устанавливаем», «имеем». Можно использовать выражения «на наш взгляд»,

«по нашему мнению», выражать мысль в безличной форме «на основе выполненного анализа можно утверждать» и т.п.

14. В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

15. Необходимо обратить внимание на правильное оформление **списка используемой литературы**.

Пример для книги автора

1. Сербиновский Б.Ю., Фролов Н.Н. Экономика предприятий: учебник для СПО. - М.: МарТ – 2017, 496 с.

Пример для статьи

Петров А.П. Особенности мотивации персонала на предприятиях // материалы научно-практической конференции – Н.Новгород. НФ УРАО С. 110-115.

Пример для сборника трудов

Современные проблемы теории и практики: Сборник научных трудов / Науч. Ред. А.Г. Маркуша – Новгород: НФ УРАО, 2002 г.-190с.

## **6. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Выдача отдельных курсовых работ студентам для ознакомления с их содержанием может быть разрешена заведующим кабинетом только в пределах помещения учебного кабинета.

Выполненные студентами курсовые работы (проекты) хранятся один год в кабинетах соответствующих дисциплин или учебной части. По истечении указанного срока все курсовые работы (проекты), не представляющие для кабинета интереса, списываются по акту.

Лучшие курсовые работы (проекты), представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве учебных пособий в кабинетах и лабораториях образовательного учреждения.

По рекомендации руководителей курсовые работы могут направляться на конкурсы научных студенческих работ при соответствующем их оформлении.

## 7. ПРЕДЛАГАЕМАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Расчет технико-экономических показателей мебельного производства. Изделие: стол обеденный. С годовой мощностью 180000 изделий.
2. Расчет технико-экономических показателей цеха первичной механической обработки. Изделие: шкаф для белья. С годовой мощностью 220000 изделий.
3. Расчет технико-экономических показателей отделочного цеха. Изделие: шкаф для платья и белья. С годовой мощностью 250000 изделий.
4. Расчет технико-экономических показателей лесопильного цеха. С годовой мощностью 250000 м<sup>3</sup> распиленного сырья (рамное пиление).
5. Расчет технико-экономических показателей облицовочного цеха. Изделие: шкаф универсальный. С годовой мощностью 200000 изделий.
6. Расчет технико-экономических показателей фанерного производства. С годовой мощностью 200000 м<sup>3</sup> (производство хвойной фанеры).
7. Расчет технико-экономических показателей фанерного производства. С годовой мощностью 180000 м<sup>3</sup> (производство лиственной фанеры).
8. Расчет технико-экономических показателей фанерного производства. С годовой мощностью 170000 м<sup>3</sup> (производство комбинированной фанеры).
9. Расчет технико-экономических показателей производства OSB. С годовой мощностью 320000 м<sup>3</sup>.
10. Расчет технико-экономических показателей производства MDF. С годовой мощностью 180000 м<sup>3</sup>.
11. Расчет технико-экономических показателей производства ДВП. С годовой мощностью 2500000 м<sup>2</sup>.
12. Расчет технико-экономических показателей лесопильного цеха. С годовой мощностью 150000 м<sup>3</sup> распиленного сырья (фрезерно-брусующая линия).

### Рекомендуемая литература

1. Нормативные документы АО «ИЛИМ ГРУПП».
2. Новиченко П.П., Рендухов И.М. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в промышленности. М.: Финансы и статистика, 2016. 224 с.
3. Пелих А.С, Баранников М.М. Экономика предприятия. Ростов на Дону: Феникс, 2016. 256 с.
4. Туровец О.Г., Билинкис В.Д. Вопросы экономики и организации производства в дипломных проектах. - М.: Высшая школа, 2017. 254 с.
5. Экономика и управление на предприятии / Под ред. Н.Н. Кожевникова. М.: Академия, 2015. 208 с.
6. Экономика предприятия / Под ред. Н.А. Сафронова. М.: Юристъ, 2017. 608 с.
7. [www.lib.ua-ru.net](http://www.lib.ua-ru.net) (Студенческая электронная библиотека «ВЕДА»).
8. [www.public.ru](http://www.public.ru) (Публичная Интернет-библиотека. Специализация: отечественная периодика).

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»  
Факультет среднего профессионального образования

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

Тема: Расчет технико-экономических показателей лесопильного производства.  
С годовой мощностью 180000 м<sup>3</sup> распиленного сырья.

Выполнил студент \_\_\_\_\_ И.О.Ф.  
подпись

Специальность: 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Очная форма обучения

Группа:

Руководитель: \_\_\_\_\_ И.О.Ф.  
преподаватель экономических дисциплин  
подпись

2017 г

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»  
Факультет среднего профессионального образования

### ЗАДАНИЕ

на выполнение курсовой работы (курсовая работа)

Студенту \_\_\_\_\_  
Очное отделение, специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»  
группа Б-301(211)

**Тема работы** Расчет технико-экономических показателей лесопильного производства. С годовой мощностью 180000 м<sup>3</sup> распиленного сырья.

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

- 1 Теоретические основы анализа производственно - хозяйственной деятельности предприятия
- 2 Анализ производственно – хозяйственной деятельности лесопильного цеха
  - 2.1 Общая характеристика лесопильного цеха, конкурентоспособность и маркетинг продукции
  - 2.2 Анализ выпуска и реализации продукции
  - 2.3 Анализ основных производственных фондов
  - 2.4 Анализ расхода сырья
  - 2.5 Анализ трудовых ресурсов
  - 2.6 Анализ себестоимости
  - 2.7 Анализ прибыли и рентабельности
- 3 Основные выводы и предложения по повышению эффективности ПХД лесопильного цеха
  - Заключение
  - Библиографический список
  - Приложения

Руководитель курсовой работы \_\_\_\_\_ Д.С. Русаков

Дата выдачи задания «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Задание получил \_\_\_\_\_

Дата представления работы «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

## МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСОПИЛЬНОГО ЦЕХА

### 2.1 Общая характеристика лесопильного цеха, конкурентоспособность и маркетинг продукции

В данном разделе дается краткая характеристика исследуемого предприятия (подразделения). Перечисляются виды выпускаемой продукции. Дается краткая характеристика рынка сбыта и маркетинга.

Рынок и маркетинг являются решающими факторами для всех предприятий. Самые гениальные технологии оказываются бесполезными, если на них нет своих покупателей. Изучение рынка – одна из главных проблем нового бизнеса. Неудачи большинства из провалившихся коммерческих проектов связаны именно со слабым изучением рынка и с переоценкой его емкости. Необходимо предварительно собрать и обработать большой объем информации. Исследования рынка необходимо проводить по следующим направлениям:

- прогноз потребительского спроса;
- анализ конкурентов;
- анализ поставщиков.

### 2.2 Анализ выпуска и реализации продукции

Основной задачей лесопильного цеха является наиболее полное обеспечение спроса населения высококачественными пиломатериалами. Темпы роста объема производства продукции, повышение её качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность цеха. Объектом анализа в этом разделе является объем производства и реализации продукции в целом и по ассортименту.

#### *Анализ объема и ассортимента изготовленной продукции*

Таблица 1 - Анализ объема и ассортимента продукции

№	Показатели	План		Факт		Отклонения, +/-	
		Тыс. руб.	Уд. Вес	Тыс. руб.	Уд. Вес	Тыс. Руб.	Уд. Вес
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обрезной пиломатериал, всего: В том числе по сортам:						
2	0 сорт						

3	I сорт						
4	II сорт						
5	III сорт						
6	IV сорт						
7	Необрезной пиломатериал						
8	Технологическая щепка						
	Всего:						

По данным таблицы № 1 делаем заключение

*Анализ реализации продукции*

Таблица 2 - Анализ реализации продукции за текущий год

№	Показатели	План		Факт		Отклонения, +/-	
		Тыс. руб.	Уд. Вес	Тыс. руб.	Уд. Вес	Тыс. Руб.	Уд. Вес
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Обрезной пиломатериал, всего: В том числе по сортам:						
2	0 сорт						
3	I сорт						
4	II сорт						
5	III сорт						
6	IV сорт						
7	Необрезной пиломатериал						
8	Технологическая щепка						
	Всего:						

По данным таблицы №2 делаем заключение:

**2.3 Анализ основных производственных фондов**

Состояние и использование основных фондов – один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно – технического прогресса главного фактора повышения

эффективности производства. Объекты основных фондов составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция.

Основная цель анализа основных фондов – определение путей повышения эффективности их использования.

Задачами анализа состояния и эффективности использования основных фондов является:

- установление обеспеченности предприятия основными фондами;
- изучение движения и технического состояния основных фондов;
- изучение эффективности использования основных фондов.

#### *Анализ обеспеченности лесопильного цеха основными фондами*

Таблица 3 - Анализ обеспеченности основными фондами

№	Группа основных средств	План		Факт		Отклонения, +/-	
		Тыс. руб.	Уд. Вес	Тыс. руб.	Уд. Вес	Тыс. Руб.	Уд. Вес
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Цеховое здание и сооружения					-	
2	Лесопильное оборудование						
3	Подъемно-транспортное оборудование					-	
4	Приспособления и дорогостоящие инструменты					-	
	Всего:		100		100		0
	В том числе активная часть						

По данным таблицы делаем заключение:

#### *Анализ движения и технического состояния основных фондов*

Таблица 4 - Анализ движения основных фондов

№	Группа основных средств	Наличие на начало года		Поступило за год		Выбыло за год		Наличие на конец года	
		Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Тыс. Руб.	Уд. Вес, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Цеховое здание и сооружения			-		-			
2	Лесопильное оборудование								

3	Подъемно-транспортное оборудование			-		-			
4	Приспособления и дорогостоящие инструменты			-		-			
	Всего основных фондов		100		100		100		100
	В том числе активная часть								

Согласно данным таблицы 4 определим:

- Коэффициент обновления ОПФ:
- Коэффициент выбытия ОПФ:
- Коэффициент прироста ОПФ:

Делаем вывод

Таблица 5 – Анализ технического состояния основных активных фондов

Наименование оборудования	Возрастной состав оборудования, лет эксплуатации				Итого единиц
	до 5	от 5 до 10	от 10 до 20	от 20 и выше	
1	2	3	4	5	6
Лесопильное оборудование	8	4	3		15
Подъемно-транспортное оборудование	1	2	1		4
Всего:	9	6	4		19
Структура:				-	100%

Согласно данным Госкомстата России нормативный возраст эксплуатации машин и оборудования в целом по промышленности составляет 7 лет. Исходя из этого, к изношенному оборудованию отнесем то, что входит в возрастную категорию от 10 до 20 лет. Исходя, из показателей этой колонки, рассчитаем коэффициенты изношенности оборудования по формуле:

- в целом по всем видам;

$K_{изн.} = \text{к-во изношенного оборудования} / \text{общее кол-во оборудования}$ ;

Расчет:

- по каждому виду оборудования определим по той же формуле, в знаменатель ставим общее кол-во данного вида оборудования.

#### *Анализ эффективности использования основных фондов*

Для обобщающей характеристики эффективности использования основных фондов в производстве служат показатели фондоотдачи,

фондоёмкости и фондорентабельности. При определении указанных показателей используется среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Таблица 6 - Анализ эффективности использования ОПФ

№	Показатели	Ед. изм.	План	Факт	Отклонения +,-
1	2	3	4	5	6
1	Прибыль от реализации продукции	Тыс. руб.			
2	Объем выпуска продукции	-«-			
3	Среднегодовая стоимость ОПФ	-«-			
4	В том числе активных фондов	-«-			
5	Фондоотдача всех фондов	Руб.			
6	Фондоёмкость всех фондов	-«-			
7	Фондорентабельность всех фондов	-«-			
8	Фондоотдача активной части основных фондов	-«-			
9	Фондоёмкость активной части основных фондов	-«-			
10	Фондорентабельность активной части основных фондов	-«-			

Выводы по таблице 6:

## 2.4 Анализ расхода сырья

Таблица 7 - Анализ расхода сырья за текущий год

№	Показатели	Ед. Изм.	План	Факт	Отклонения +,-
1	2	3	4	5	6
1	Объем выпуска продукции	Тыс. Руб.			
2	Общий расход материальных затрат	Тыс. Руб.			
4	Удельные затраты на 1 рубль товарной продукции	Руб.			

Выводы:

## 2.5 Анализ использования трудовых ресурсов

Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется сравнением фактического количества и качества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью.

*Анализ качественных характеристик ППП*

Таблица 8 - Качественный состав рабочих лесопильного цеха

Показатели	Численность рабочих		Удельный вес, %	
	план	факт	план	факт
Возрастной состав:				
до 30 лет	27			
30-50 лет	25			
старше 50 лет, в том числе:	2			
женщины 55 лет и старше	2			
мужчины 60 лет и старше	1			
Всего рабочих:	57		100	100
Уровень квалификации:				
По образованию:				
- высшее	10			
- средне-специальное	42			
- практики	5			
Итого:	57		100	100
По трудовому стажу:				
- до 5 лет	12			
- от 5 до 10 лет	19			
- от 11- до 15 лет	21			
- от 16 до 20 лет	5			
- свыше 20 лет	-			
Итого:	57		100	100

Таблица 9 - Качественный состав руководителей и специалистов

Показатели	Численность руководителей		Удельный вес, %	
	план	факт	план	факт
Возрастной состав:				
до 30 лет	8			
30-50 лет	7			
старше 50 лет, в том числе:	-			
женщины 55 лет и старше	-			
мужчины 60 лет и старше	-			
Всего рабочих:	15		100	100
Уровень квалификации:				
По образованию:				
- высшее	10			
- средне-специальное	5			
- практики	-			
Итого:	15		100	100
По трудовому стажу:				
- до 5 лет	2			
- от 5 до 10 лет	8			
- от 11- до 15 лет	5			
- от 16 до 20 лет	-			
- свыше 20 лет	-			
Итого:	15		100	100

Выводы по таблицам 8 и 9:

*Анализ труда и заработной платы*

Таблица 10 - Показатели по труду и заработной плате

№	Показатели	Ед. Изм.	план	факт	Отклонения	
					+, -	%
1	2	3	4	5	6	7
1	Объем выпуска продукции,	Тыс. руб.				
2	Средняя численность ППП персонала, в том числе:	Чел.				
3	- рабочие	Чел.				
4	- руководители и специалисты	Чел.				
5	Годовая выработка продукции на одного работающего ППП	Тыс. руб.				
6	- на одного рабочего	Тыс. Руб.				

7	Полезный фонд рабочего времени в году	дни				
8	Среднедневная выработка одного рабочего	Тыс. Руб.				
9	Средняя продолжительность одного дня	Час.				
10	Среднечасовая выработка одного рабочего	Тыс. Руб.				
11	Затраты на оплату труда всего персонала	Тыс. Руб.				
12	Среднемесячная заработная плата одного работающего	Руб.				

Выводы по таблице 10:

*Факторный анализ изменения объема производства*

На изменение объема выпуска товарной продукции оказывают влияние трудовые факторы:

- численность рабочих;
- число рабочих дней, отработанных одним рабочим в год;
- число часов, отработанных одним рабочим в течение дня;
- среднечасовая выработка одного рабочего.

Для расчета влияния каждого фактора на объем выпускаемой продукции составляем таблицу.

Таблица 11 - Данные для факторного анализа за текущий год

№	Показатели	Ед. Изм.	План	Факт	Отклонения +,-
1	2	3	4	5	6
1	Объем выпуска продукции	Тыс. Руб.			
2	Среднесписочная численность рабочих	Чел.			
3	Число дней, отработанных одним рабочим за год	Дни			
4	Число часов, отработанных одним рабочим в течении дня	Час.			
5	Среднечасовая выработка одного рабочего	Тыс. Руб.			

Объем выпуска продукции снизился на \_\_\_\_\_ тыс. руб.

Для определения количественного влияния на данный показатель перечисленных выше факторов используем модель:

$$V_{\text{ТП}} = N \cdot Д \cdot П_{\text{СМ}} \cdot В, \text{ руб}$$

где

$V_{\text{тп}}$  - объем товарной продукции, руб.;

$N$  - среднесписочная численность рабочих, чел;

$D$  - отработанные в год дни;

$P_{\text{см}}$  - длительность смены, час;

$4B$  - часовая выработка, руб.

Указанный расчет выполняем в таблице 12.

Таблица 12 - Расчет влияния трудовых факторов на объем товарной продукции

$N$	$D$	$P_{\text{см}}$	$4B$	$V_{\text{тп}}$
57	210	7,97		
	210	7,97		
	210	7,97		
	210			
	210			

Заключение по разделу:

## 2.6 Анализ себестоимости продукции

Важным показателем, характеризующим работу промышленных предприятий, является себестоимость продукции. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Снижение себестоимости является важнейшим фактором, развития экономики хозяйствующего субъекта, основой соизмерения доходов и расходов.

Объектом анализа в курсовой работе является:

- полная себестоимость реализованной продукции;

Для анализа полной себестоимости реализованной продукции составим таблицу 13.

Таблица 13 - Анализ полной себестоимости реализованной продукции

№	Показатели	план		факт		Изменение +,-	
		тыс. руб.	Уд. Вес, %	тыс. руб.	Уд.вес, %	тыс. руб.	Уд.вес, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Материальные затраты						
2	Затраты на оплату труда						
3	Начисления на заработную плату (30%)						
4	Амортизация						
5	Прочие затраты						
Полная себестоимость:			100		100		-

По данным таблицы 13 видим, что себестоимость реализованной продукции:

## 2.7 Анализ прибыли и рентабельности

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Анализ выполним в таблице 14.

Таблица 14 - Анализ прибыли и рентабельности лесопильного цеха

№	Показатели	Ед. изм.	план	факт	Отклонение	
					+, -	%
1	2	3	4	5	6	7
1	Выручка от реализации продукции	Тыс. руб.				
2	Себестоимость реализованной продукции	Тыс. руб.				
3	Балансовая прибыль	Тыс. руб.				
4	Налог на прибыль (20%)	Тыс. руб.				
5	Чистая прибыль	Тыс. руб.				
6	Рентабельность продукции по чистой прибыли	%				

По данным таблицы видно, что

Таблица 15 – Итоговые показатели работы лесопильного цеха за текущий год

№	Показатели	Текущий год		Отклоне ние, %
		план	факт	
1	2	3	4	5
1	Объем выпуска продукции, тыс. руб.			
2	Численность ППП, чел			
3	Часовая производительность труда ППП, тыс. руб.			
4	Среднемесячная заработная плата ППП, руб.			
5	Материальные затраты, тыс. руб.			
6	Материалоотдача, руб.			
7	Основные производственные фонды, тыс. руб.			
8	Фондоотдача, руб.			
9	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.			
10	Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.			
11	Балансовая прибыль, тыс. руб.			
12	Чистая прибыль, тыс. руб.			
13	Рентабельность продукции, %			

### Заключение

1) Техничко-экономические расчеты выполнены для условий оптимального прогноза по реализации 100 % выпускаемой продукции.

2) В качестве факторов, обеспечивающих снижение степени риска прогноза, приняты следующие:

- минимальные цены на пилопродукцию,
- максимальные (благоприятные на рынке) цены на сырье.

3) Из расчетов видно, что капиталовложения составляют 40456000 руб. Чистая прибыль (после уплаты налогов) 5032944 рублей. Рентабельность продукции = 8% (показывает уровень текущих затрат предприятия на производство продукции). Срок окупаемости капиталовложений проекта с момента запуска – 8 лет.

Таким образом, расчеты показывают, что проектируемое производство эффективно.