



ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет имени С.М. Кирова»

ОТДЕЛ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ АСПИРАНТОВ

Ф.И.О. (полностью): Яненко Михаил Евгеньевич

Ученая степень: кандидат экономических наук

Ученое звание: доцент

Институт: лесного бизнеса и инноватики

Кафедра: экономики, учёта и анализа хозяйственной деятельности

Должность: доцент

Эл. почта: myanenko@mail.ru

Контактный телефон: +7-921-9576658

Научная специальность программы аспирантуры: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Примеры тем для аспирантов:

Маркетинг менеджмент метапространственных бизнес-образований

Трансформация маркетинг менеджмента в цифровой среде

Цифровые платформы в маркетинг менеджменте

Научные и учебно-методические публикации

1.	Инновации в маркетинговых стратегиях, вызванные пандемией COVID-19 <i>Яненко М.Б., Яненко М.Е.</i> (статья ВАК)	печатная, электронна я	Наука и бизнес: пути развития 2021. № 12 (126). С. 202-204. https://elibrary.ru/item.asp?id=48095322	0,2 0,1	<i>Яненко М.Б.</i>
2.	AR и VR в маркетинге в контексте пандемии COVID-19 <i>Яненко М.Б., Яненко М.Е.</i> (статья ВАК)	печатная, электронна я	Глобальный научный потенциал. 2021. № 12 (129). С. 363-365. https://elibrary.ru/item.asp?id=48061492	0,2 0,1	<i>Яненко М.Б.</i>
3.	Маркетинг метапространственных бизнес-образований: проблемы и перспективы применения	печатная, электронна я	Проблемы современной экономики, 2022. № 2. с. 96- 101 https://elibrary.ru/item.asp?id=49361778	0,3 0,1	<i>Багиев Г.Л., Яненко М.Б.</i>

	<i>Багиев Г.Л., Яненко М.Б., Яненко М.Е.</i> (статья ВАК)				
4.	Digital transformation of marketing activities in transport systems management during COVID-19: experience, problems, prospects <i>Yanenko M., Yanenko M., Shevchuk E.</i> (статья Scopus)	печатная, электронная	Smart transport conference 2022, Transportation Research Procedia, Vol. 63, 2022, Pages 878-886. https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.085	0,5 0,2	<i>Yanenko M., Shevchuk E.</i>
5.	Бренд менеджмент в виртуальной среде: проблемы и перспективы <i>Яненко М.Б., Яненко М.Е.</i> (статья ВАК)	печатная, электронная	Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 10 (136). С. 242-244. http://globaljournals.ru/assets/files/journals/science-and-business/136/sb-10(136)-2022-contents.pdf	0,2 0,1	<i>Яненко М.Б.</i>
6.	Цифровые и виртуальные товары в маркетинг менеджменте <i>Яненко М.Б., Яненко М.Е.</i> (статья ВАК)	печатная, электронная	Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 10 (136). С. 245-247. http://globaljournals.ru/assets/files/journals/science-and-business/136/sb-10(136)-2022-contents.pdf	0,2 0,1	<i>Яненко М.Б.</i>
7.	Трансформация маркетинг менеджмента в цифровой среде: основные тренды и проблемы <i>Яненко М.Б., Яненко М.Е.</i> (статья ВАК)	печатная, электронная	Глобальный научный потенциал. 2022. № 12 (141). С.295- 297. http://globaljournals.ru/assets/files/journals/global-scientific-potential/141/g-n-p-12(141)-main.pdf	0,2 0,1	<i>Яненко М.Б.</i>