

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический
университет имени С.М. Кирова»
ОТДЕЛ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по специальной дисциплине

Региональная и отраслевая экономика

по научной специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(экономические науки)

Утверждена Ученым советом
СПбГЛТУ имени С.М. Кирова 19.04.2022, протокол № 03

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» проводится в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и соответствующего направления исследования (специализации).

Кандидатский экзамен представляет собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

На кандидатском экзамене по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика аспирант или лицо, прикрепленное для сдачи кандидатского экзамена должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов специальной дисциплины, показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем.

Кандидатский экзамен включает три вопроса. Два вопроса по специализации и один вопрос по теме диссертации, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

Вопросы специализации.

1. Региональная экономика

- 1.1. Теории пространственной и региональной экономики.
- 1.2. Пространственное распределение экономических ресурсов.
- 1.3. Пространственная организация национальной экономики.
- 1.4. Экономическое районирование.
- 1.5. Региональное экономическое развитие.
- 1.6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
- 1.7. Региональные и локальные рынки.
- 1.8. Региональная экономическая политика.
- 1.9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 1.10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
- 1.11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
- 1.12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности

- 2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
- 2.2. Ресурсная база промышленного развития.

- 2.3. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
- 2.4. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
- 2.5. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
- 2.6. Ценообразование в промышленности.
- 2.7. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
- 2.8. Промышленная политика.
- 2.9. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
- 2.10. Государственно-частное партнерство в промышленности.
- 2.11. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.
- 2.12. Проблемы повышения энергетической эффективности.

3. Экономика сельского хозяйства и АПК

- 3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
- 3.2. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
- 3.3. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
- 3.4. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.
- 3.5. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
- 3.6. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
- 3.7. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.
- 3.8. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК.
- 3.9. Землеустройство.
- 3.10. Институциональные преобразования в АПК.
- 3.11. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства.
- 3.12. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
- 3.13. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

4. Экономика сферы услуг

- 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
- 4.2. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
- 4.3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
- 4.4. Формирование и функционирование рынков услуг.
- 4.5. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
- 4.6. Конкурентоспособность производителей услуг.
- 4.7. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

- 4.8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
- 4.9. Экономика транспорта.
- 4.10. Экономика отраслей связи.
- 4.11. Логистические услуги.
- 4.12. Туризм и рекреация.
- 4.13. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
- 4.14. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

5. Экономика строительства и операций с недвижимостью

- 5.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса.
- 5.2. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве.
- 5.3. Финансирование проектов в строительстве.
- 5.4. Ценообразование в строительстве.
- 5.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
- 5.6. Конкурентоспособность строительных организаций.
- 5.7. Экономика сферы ЖКХ.
- 5.8. Недвижимость и ее жизненный цикл.
- 5.9. Инвестиции в недвижимость.
- 5.10. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
- 5.11. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью. 5.12. Теория оценки недвижимости.
- 5.13. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
- 5.14. Региональное и городское развитие недвижимости.
- 5.15. Прогнозирование рынка недвижимости.
- 5.16. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

6. Экономика инноваций

- 6.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
- 6.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- 6.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
- 6.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
- 6.5. Национальные инновационные системы.
- 6.6. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
- 6.7. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

- 6.8. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.
- 6.9. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.
- 6.10. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
- 6.11. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
- 6.12. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития.

7. Экономика народонаселения и экономика труда

- 7.1. Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.
- 7.2. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.
- 7.3. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.
- 7.4. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.
- 7.5. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.
- 7.6. Теоретико-методологические основы экономики труда.
- 7.7. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
- 7.8. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.
- 7.9. Стимулирование и оплата труда работников.
- 7.10. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения
- 7.11. Трудовая миграция.
- 7.12. Условия, охрана и безопасность труда.
- 7.13. Социально-трудовые отношения и их регулирование.
- 7.14. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
- 7.15. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

8. Экономика природопользования

- 8.1. Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования.
- 8.2. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды.
- 8.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
- 8.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.
- 8.5. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.
- 8.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

- 8.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде.
- 8.8. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.
- 8.9. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.
- 8.10. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
- 8.11. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.

9. Маркетинг

- 9.1. Теория маркетинга.
- 9.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
- 9.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
- 9.4. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
- 9.5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
- 9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
- 9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
- 9.8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.
- 9.9. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
- 9.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
- 9.11. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
- 9.12. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
- 9.13. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
- 9.14. Маркетинг некоммерческих организаций.
- 9.15. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

10. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

- 10.1. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.
- 10.2. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.
- 10.3. Системы и стандарты бухгалтерского учета.

10.4. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

10.5. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

10.6. Анализ хозяйственной деятельности.

10.7. Аудиторская деятельность.

10.8. Методы аудита, контроля и ревизии.

10.9. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

10.10. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты.

10.11. Национальные счета.

10.12. Регулирование и стандартизация статистики.

10.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

10.14. Методология построения статистических показателей.

10.15. Методы сбора и обработки статистической информации.

10.16. Прикладные статистические исследования в экономике.

11. Стандартизация и управление качеством продукции.

11.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.

11.2. Национальные и международные системы стандартов.

11.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).

11.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.

11.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).

11.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

11.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).

11.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).

11.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).

11.10 Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

11.11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

12. Экономическая безопасность

12.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

- 12.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.
- 12.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
- 12.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
- 12.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.
- 12.6. Проблемы энергетической безопасности.
- 12.7. Проблемы продовольственной безопасности.
- 12.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики.
- 12.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.
- 12.10. Политика обеспечения экономической безопасности.
- 12.11. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

Рекомендуемая литература для подготовки к кандидатскому экзамену

Основная литература

1. Институциональная экономика: учебник / под ред. Е. В. Устюжаниной. – Москва : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2015 – 288 с. ISBN 978-5-7307-1019-1
2. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. В 2-х томах. Институт "Экономическая школа", Санкт-Петербург, 2004.
3. Макроэкономика: учебник для вузов / ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с. ISBN 978-5-905934-36-0
4. Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика : учебник для вузов : в 2 ч. / Т. Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-0628-8
5. Метаморфозы в пространственной организации мировой экономики в начале XXI века: монография / ред. проф. И.А. Родионовой. – М.: «Университетская книга», 2016 – 296 с. ISBN 978-5-91304-408-2
6. Одинцова М. И. Институциональная экономика — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 459 с. — Академический курс. ISBN 978-5-9916-3531-8
7. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2002. — 608 с: ISBN 5-318-00548-9
8. Региональная политика: зарубежный опыт и российские реалии / Под ред. А.В. Кузнецова, О.В. Кузнецовой. – М.: ИМЭМО РАН, 2015 – 137 с. ISBN 978-5-9535-0427-0
9. Региональная политика территориального развития. Монография / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015 – 156 с. – ISBN 978-5-93299-305-7
10. Региональная экономика / ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 459 с. ISBN 978-5-534-05112-4.

11. Региональная экономика: вызовы, приоритеты, стратегические ориентиры / ред. Я. П. Силин. — Екатеринбург : Изд-во Урал.гос. экон. ун-та, 2017. — 327 с. ISBN 978-5-9656-0263-6
12. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / ред. А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 477 с. — ISBN 978-5-534-07638-7
13. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. — 3-е изд., — Москва : КНОРУС, 2018 — 280 с. — ISBN 978-5-406- 06023-0
14. Аганбегян А.Г. Человеческий капитал и его главная составляющая-сфера «экономики знаний» как основной источник социально-экономического роста // Экономические стратегии. – 2017. – Т. 19. - № 3. – С. 66-79.
15. Астапенко М.С. Теории и концепции пространственной экономики: сущностные аспекты и эволюция подходов // Вестник Евразийской науки, 2018 №1, <https://esj.today/PDF/50ECVN118.pdf>
16. Афанасьев М.Ю., Кудров А.В. Экономическая сложность и вложенность структур региональных экономик // Экономика и математические методы, 2021, т 57, № 3, стр. 67-78, DOI: 10.31857/S042473880016410-0
17. Вардомский Л.Б., Дергачев В. Регионоведение. – М.: Юнити–Дана, 2010.
18. Глоба С.Б., Журавлев Ю.А. Регулирование регионального рынка жилой недвижимости. Монография / М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. - 96 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (о) ISBN 978-5-16-006367-6, 300 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=374566>
19. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учеб. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.
20. Клейнер Г.Б. (2021) Системно-ориентированное планирование: Россия, XXI век // Вопросы политической экономии. Вып 2. 2021г., С 45-54.
21. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика. – М.: Экономика, 1997.
- Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Хабриев Б.Р. Оценка эффективности механизмов укрепления государственного суверенитета России // Финансы: теория и практика; 2018, 22(5)
19. Наумов И. В., Седельников В. М., Аверина Л. М. Эволюция теорий пространственного развития: принципиальные особенности и современные задачи исследований // Журнал экономической теории. — 2020 — Т.17. — № 2 — С. 383-398 <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2020.17-2.12>
20. Пискун Е. И., Хохлов В. В. Экономическое развитие регионов Российской Федерации. Факторно-кластерный анализ // Экономика региона. — 2019 — Т. 15, вып. 2 — С. 363-376 doi 10.17059/2019-2-5
21. Плисецкий Е. Л. Основы региональной экономики: учебник для среднего профессионального образования / М., Издательство Юрайт, 2021 — 338 с. ISBN 978-5-534-13823-8
22. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р

23. Экономическая политика: инновации, инвестиции, конкурентоспособность. Монография / Под общ.ред. Г. Ю. Гуляева, Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2017 — 102 с. ISBN 978-5-907012-15-8
24. Корпоративные финансы под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. 2016 (<http://institutiones.com/download/books/3126-korporativnyye-finansy-eskindarov.html>)
25. Стратегический менеджмент: учебник. Университет «Синергия» 2017 г.
26. Глазьев С.Ю. Управление развитием экономики. М.: Издательство МГУ, 2019. (https://aurora.network/images/Учебник_файл.pdf)
27. Талер Р. Новая поведенческая экономика. Эксмо. 2017. (<http://institutiones.com/download/books/2964-novaya-povedencheskaya-ekonomika-taler.html>)
28. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов М.: Альпина Паблишер, 2015 (<https://online.kz/wp-content/uploads/2012/12/Майкл-Портер-Конкурентная-стратегия.-190-стр.pdf>)
29. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2013
30. Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, И.Б. Уткин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93470>.
31. Буров, М.П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов [Электронный ресурс] : монография / М.П. Буров. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2018. — 343 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103787>.
32. Войтов, А.Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки [Электронный ресурс] / А.Г. Войтов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2018. — 232 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105551>.
33. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Фомичев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 348 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93435>.
34. Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувикина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 324 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93383>.
35. Юсупов, К.Н. Национальная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, А.Р. Таймасов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 284 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53491>.