

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.М. КИРОВА»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности

 /Н.В. Беляева/
(подпись) (И.О. Фамилия)

« 20 » сентября 20 26 г.

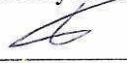
ПРОГРАММА
вступительных испытаний

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
(код, наименование направления подготовки)

направленность (профиль) «Менеджмент в лесном комплексе»

Согласовано:

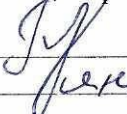
Директор института лесного бизнеса и инноватики

 / А.Н. Панютин /
«20» сентября 20 26 г.

Руководитель образовательной программы

 /О.А. Полянская/
«20» сентября 20 26 г.

Ответственный секретарь приемной комиссии

 /Л.Я. Громская /
«20» сентября 20 26 г.

Составители:

 / И.Н. Иготи /
 / В.Н. Татаренко /
 /О. А.Полянская/

Санкт-Петербург
2026 г.

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент в лесном комплексе» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – (уровень магистратура) по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 952, Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Минобрнауки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» и в соответствии с рабочими программами дисциплин по данному направлению подготовки Университета.

1. Общие требования

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент в лесном комплексе» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы магистратуры по подготовке 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент в лесном комплексе».

Вступительное испытание в магистратуру предназначено для определения теоретической и практической подготовки поступающего к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент в лесном комплексе»

Прием и зачисление на обучение по программе магистратуры за счет бюджетных ассигнований проводится на конкурсной основе из числа поступающих, которые имеют высшее образование, наиболее способные и подготовленные, а также с учетом индивидуальных достижений.

При приеме на обучение результаты вступительного испытания, проводимого СПбГЛТУ самостоятельно, оценивается по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится на русском языке и состоит из двух частей: экзаменационных билетов и портфолио. Максимальное количество баллов – 100 баллов. Из них 75 баллов – это письменный ответ на вопросы из билета и 25 баллов – это портфолио.

Лица, не прошедшие вступительного испытания по уважительной причине (болезнь, иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в резервный день.

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Ответ на каждый вопрос оценивается в 25 баллов.

Портфолио состоит из нескольких элементов и оценивается следующим образом:

– наличие у поступающего научных статей, за каждую статью, индексируемых в РИНЦ, в соавторстве – 3 балла, без соавторства 5 баллов, индексируемых в Scopus (Web of Science) – в соавторстве 5 баллов, без соавторства 8 баллов, максимальный балл по статьям не может превышать 13 баллов;

– средний балл диплома выше 4,5 – 5 баллов;

– максимальный балл за мотивационное письмо – 7 баллов.

Не предусматривается проведение вступительного испытания на иностранном языке, а также с использованием дистанционных технологий (кроме специальных распоряжений).

Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Участники вступительного испытания могут иметь при себе и использовать справочные материалы и электронно-вычислительную технику, разрешенные правилами приема, утвержденные СПбГЛТУ. При нарушении поступающим во время проведения вступительного испытания правил приема, утвержденных СПбГЛТУ, уполномоченные должностные лица вправе удалить его с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте и на официальном стенде при проведении письменного вступительного испытания не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания. По результатам вступительного испытания, поступающий (доверенное лицо) имеет право подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Поступающий в магистратуру должен **знать**:

– основные понятия, категории и инструменты менеджмента, теории организации, маркетинга и управления человеческими ресурсами;

– содержание функций менеджмента и их место в процессе управления организацией;

– основные теории мотивации, лидерства и власти для стимулирования и оценки деятельности персонала организации;

– маркетинговую среду;

– основные концепции маркетинга;

– основы стратегического маркетинга;

– основные маркетинговые решения в товарной, ценовой и коммуникативной политике;

– законы, общие черты и классификацию организаций;

– социальную структуру организаций;

– методологию и технологию управления персоналом;

– нормативные документы, касающиеся сферы трудовых отношений.

Уметь:

- принимать организационно-управленческие решения в области менеджмента, маркетинга и управления человеческими ресурсами;
- находить и отбирать информацию необходимую для решения поставленных задач;
- обобщать результаты проведенного анализа и составлять отчет с выводами и результатами;
- определять и оценивать последствия возможных решений;
- применять методы технико-экономического анализа производственных процессов;
- анализировать информацию, необходимую для принятия решения по элементам менеджмента, маркетинга и управления персоналом;
- грамотно использовать инструментарий менеджмента, маркетинга и управления человеческими ресурсами;
- выполнять PEST- анализ, SWOT-анализ.

Владеть:

- навыками оценки условий и последствий, принимаемых организационно-управленческих решений;
- навыками анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками эффективного выполнения функций менеджера в межкультурной среде.

Критерии и шкала оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание проводится на русском языке и состоит из двух частей: экзаменационных билетов и портфолио. Максимальное количество баллов – 100 баллов. Из них 75 баллов – это письменный ответ на вопросы из билета и 25 баллов это портфолио.

Лица, не прошедшие вступительного испытания по уважительной причине (болезнь, иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в резервный день.

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Ответ на каждый вопрос оценивается в 25 баллов.

При оценивании проводится соответствие ответа поставленному вопросу; полнота и развернутость ответа на вопрос; наличие или отсутствие в ответе ошибок по содержанию; логика ответа на вопрос; правильность и уместность использования терминологии дисциплины; использование в ответе примеров из практики, схем, рисунков; грамотность ответа.

Критерии и шкала оценивания приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Вопрос	Критерии					Всего
	1	2	3	4	5	
1	4-8	4-8	4-8	4-8	4-8	20-40
	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	5-20
	0	0	0	0	0	0
2	3-6	3-6	3-6	3-6	3-6	15-30
	1-2	1-2	1-2	1-2	1-2	5-10
	0	0	0	0	0	0
3	3-6	3-6	3-6	3-6	3-6	15-30
	1-2	1-2	1-2	1-2	1-2	5-10
	0	0	0	0	0	0

Критерий 1 – полнота изложения материала:

6-10 баллов – полный, исчерпывающий ответ на вопрос;

1-5 баллов – представлены отдельные аспекты рассматриваемой проблемы;

0 баллов – не раскрыта проблема, обнаруживаются пробелы в знаниях абитуриента.

Критерий 2 – владение специальной терминологией:

6-10 баллов – при ответе грамотно использована специальная терминология и категориальный аппарат;

1-5 баллов – абитуриент испытывает незначительные трудности при подборе терминов;

0 баллов – абитуриент не владеет специальной терминологией.

Критерий 3 – логичность изложения материала:

6-10 баллов – абитуриент логично излагает материал при ответе на вопрос;

1-5 баллов – абитуриент представляет ответ вне логического плана, но определяет логику ответа по просьбе экзаменатора;

0 баллов – в ответе на вопрос абитуриент затрудняется в установлении логики изложения материала.

Критерий 4 – владение основной и дополнительной научной литературой, рекомендованной программой:

6-10 баллов – абитуриент знаком с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой;

1-5 баллов – абитуриент знаком с основной литературой (учебниками, учебными пособиями), рекомендованной программой;

0 баллов – абитуриент не ориентируется в обязательном минимуме учебников.

Критерий 5 – грамотное оформление ответа:

6-10 баллов – грамотное оформление ответа, отсутствие ошибок при ответе на вопрос;

1-5 баллов – в ответе на вопрос допущены ошибки, незначительные по количеству;

0 баллов – в ответе на вопрос допущены значительные ошибки.

Портфолио состоит из нескольких элементов и оценивается следующим образом:

- наличие у поступающего научных статей, за каждую статью, индексируемых в РИНЦ, в соавторстве – 3 балла, без соавторства 5 баллов, индексируемых в Scopus (Web of Science) – в соавторстве 5 баллов, без соавторства 8 баллов, максимальный балл по статьям не может превышать 13 баллов;

- средний балл диплома выше 4,5 – 5 баллов;

- максимальный балл по эссе (мотивационному письму) – 7 баллов.

Минимальное необходимое для поступления количество баллов – 50, максимально возможное – 100.

Конкурсный отбор проводится по числу баллов, полученных претендентом на вступительном испытании. В случае одинакового количества набранных баллов у поступающих, приемная комиссия рассматривает и учитывает индивидуальные достижения, дополнительные документы и обстоятельства:

- выписку из протокола ГЭК по защите выпускной квалификационной работы претендента с рекомендацией для поступления в магистратуру;

- заверенный список публикаций поступающего;

- дипломы и грамоты поступающего о призовых местах на олимпиадах, конкурсах, сертификаты об участии студенческих научных конференций по профильным дисциплинам и др.

ТРЕБОВАНИЯ

к содержанию и оформлению мотивационного письма

При поступлении в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент в лесном комплексе» поступающий пишет одно мотивационное письмо.

Мотивационное письмо должно быть написано **на языке реализации образовательной программы**. Если программа реализуется на русском и иностранном языке, мотивационное письмо пишется на русском языке.

Содержание мотивационного письма:

- сведения о профессиональной подготовке / деятельности соискателя, которая может быть полезна при обучении по избранной программе магистратуры, сведения об успехах и достижениях в избранной области;

- аргументированное указание причин выбора данной образовательной программы магистратуры СПбГЛТУ, доказательство заинтересованности в обучении на данной образовательной программе;

– перспективы / планы использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Объем мотивационного письма и его оформление

Объем мотивационного письма – не более 1 страницы формата А4.

Текст печатается шрифтом Times New Roman прямого начертания, кегль (размер) шрифта 12, междустрочный интервал – 1.5. Первая строка абзаца печатается со стандартным отступом (15-17 мм). Поля: левое – 30 мм; правое – 10 мм; верхнее – 15 мм; нижнее – 20 мм.

Критерии оценивания

Критерии	Балл
1. Аргументированное обоснование выбора образовательной программы	от 0 до 2
2. Аргументированное обоснование выбора обучения в СПбГЛТУ	от 0 до 1
3. Наличие указаний на компетенции, которые поступающий намерен приобрести в результате обучения	от 0 до 1
4. Указание на академические и практические достижения поступающего	от 0 до 3
5. Другие сведения и характеристики, которые поступающий на программу сочтет необходимыми (практический опыт, базовое образование, индивидуальные способности и увлечения)	от 0 до 1
6. Указание перспектив применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности	от 0 до 1
7. Соблюдение требований к оформлению	от 0 до 1
Максимальный балл	7

2. Основные разделы программы

Раздел 1. Теория менеджмента

Раздел 2. Маркетинг

Раздел 3. Управление человеческими ресурсами

Контролируемые темы по разделу 1

Теория менеджмента

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Взаимодействие субъекта и объекта в процессе управления.
3. Взаимодействие организации с внешней средой.
4. Цели в менеджменте. Методика построения «дерева целей».
5. Общие функции менеджмента. Содержание и взаимосвязь функций в процессе менеджмента.

6. Составляющие технологии менеджмента.
7. Коммуникации в менеджменте.
8. Характеристики и основные виды организационных структур управления предприятием.
9. Содержание и инструменты методов менеджмента
10. Понятие и содержание стиля руководства.
11. Система «Организационного поведения», ее цели и задачи.
12. Базовые модели менеджмента в рамках авторитарного и поддерживающего подходов к менеджменту.
13. Концептуальные модели (парадигмы) «Организационного поведения».
14. Стереотипы поведения работников организации.
15. Групповая динамика в организации.
16. Взаимодействие человека и группы в организации.
17. Групповое поведение в организации.
18. Коммуникативное поведение в организации.
19. Источники и виды власти в менеджменте.
20. Понятие и сущность лидерства.

Список рекомендуемой литературы по разделу 1

Основная:

1. Цветков, А. Н. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 344 с. — ISBN 978-5-507-46545-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310286> — Загл. с экрана.
2. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 492 с. — ISBN 978-5-394-03696-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277568> - Загл. с экрана.
3. Свиридова, Г. Б. Теория менеджмента : учебное пособие / Г. Б. Свиридова. — Самара : Самарский университет, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-7883-1720-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/336653> - Загл. с экрана.
4. Репина, О. М. Теория менеджмента : учебное пособие / О. М. Репина, Н. Ю. Судакова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2020. — 206 с. — ISBN 978-5-8158-2201-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170668> - Загл. с экрана.
5. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 304 с. — ISBN 978-5-394-03550-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277565> - Загл. с экрана.
6. Демчук, О. Н. Теория организации : учебное пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 262 с. — ISBN

978-5-9765-0699-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/232538> - Загл. с экрана.

Дополнительная:

1. Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. И. Долгов. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-9765-0106-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277808> - Загл. с экрана.
2. Басенко, В. П. Организационное поведение : учебное пособие / В. П. Басенко, Б. М. Жуков, А. А. Романов. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 384 с. — ISBN 978-5-394-03559-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277397> - Загл. с экрана.
3. Теория и практика менеджмента: инструментальное обеспечение управленческой деятельности : учебник / под редакцией М. В. Хайруллиной, А. А. Борисовой. — Москва : Проспект, 2021. — 646 с. — ISBN 978-5-392-34774-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/280943> - Загл. с экрана.

Контролируемые темы по разделу 2

Маркетинг

1. Основные функции маркетинга: формирование товарного предложения, ценообразование, сбыт и распределение, организация коммуникаций
2. Позиционирование как совокупность мероприятий по обеспечению конкурентоспособности товара на рынке
3. Сегментация вширь и сегментация вглубь
4. Назначение матрицы БКГ (BCG - Boston Consulting Group) и ее два базовых параметра
5. Назначение матрицы GE (General Electric) и ее два параметра, определяющих пространство координат
6. Интеграция как одна из базовых стратегий роста фирмы
7. Интеграция назад как вариант интегративной стратегии с целью защиты источников снабжения фирмы
8. Товарный комплекс фирмы и его образующие: номенклатура, ассортимент, сервис, гарантии
9. Дифференциация и инновация как инструменты товарной политики фирмы
10. Понимание клиента как главная составляющая в оценке потребителем качества оказанной услуги
11. Традиционная сбытовая структура и независимость участников сбытовой сети
12. Использование прямого канала сбыта при возможности предложить потребителю полный ассортимент
13. Использование интенсивного сбыта для товаров импульсной покупки
14. Стимулирование посредников и стратегия "вталкивания"

15. Игнорирование зависимости между спросом и ценой как главный недостаток цен, исчисляемых от издержек
16. Установление в момент входа на рынок цены ниже уровня издержек и агрессивная ценовая стратегия
17. Интенсивная рекламная кампания как обеспечение наибольшей частоты контакта с целевой аудиторией
18. Информационная реклама как способ дать знания потребителю о товаре или услуге
19. Кабинетные исследования как способ использования вторичной информации в маркетинговых исследованиях
20. Основные преимущества паритетного метода формирования бюджета маркетинга

Список рекомендуемой литературы по разделу 2

Основная:

1. Веснин, В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 176 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/54854> — Загл. с экрана.
2. Годин А.М. Маркетинг: Учебник. – М.: Дашков и К°, 2014, -656 с. /<http://e.lanbook.com>
3. Нуралиев С.У. Маркетинг: Учебник. – М.: Дашков и К°, 2016, -362 с. /<http://e.lanbook.com>
4. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент: теория и практика: Монография. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 410 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/94032> — Загл. с экрана.

Дополнительная:

1. Секерин, В.Д. Основы маркетинга. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 232 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53506> — Загл. с экрана.

Контролируемые темы по разделу 3 Управление человеческими ресурсами

1. Понятие человеческих ресурсов организации и их основные характеристики
2. Особенности управления человеческими ресурсами организации как вида управленческой деятельности
3. Цель управления человеческими ресурсами организации
4. Методы управления человеческими ресурсами организации
5. Система управления человеческими ресурсами организации
6. Кадровая политика организации, ее составляющие, классификация кадровой политики организации
7. Кадровый потенциал организации и показатели его оценки

8. Подбор (найм, отбор), как функция управления человеческими ресурсами организации, альтернативы найму
9. Адаптация, как функция управления человеческими ресурсами организации
10. Цель и задачи развития персонала, как функция управления человеческими ресурсами организации
11. Управление деловой карьерой сотрудников в организации
12. Высвобождение человеческих ресурсов организации и используемые технологии
13. Социальное развитие человеческих ресурсов, как функция управления и как процесс
14. Затраты на управление человеческими ресурсами организации
15. Конфликты в организации, виды, методы их разрешения, управление конфликтами
16. Критерии оценки эффективности управления человеческими ресурсами в организации
17. Современные технологии управления человеческими ресурсами в организации

Список рекомендуемой литературы по разделу 3

Основная:

1. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. — Москва : Дашков и К, 2021. — 392 с. — ISBN 978-5-394-04494-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229967> - Загл. с экрана.
2. Симченко, Н. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Н. А. Симченко, Е. В. Романюк, И. М. Шаповалова. — Симферополь : КФУ им. В.И. Вернадского, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9908082-7-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164915> - Загл. с экрана.
3. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами : учебник / В. Р. Веснин. — 2-е изд. — Москва : Проспект, 2019. — 702 с. — ISBN 978-5-392-27401-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150931> - Загл. с экрана.
5. Алавердов, А. Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А. Р. Алавердов. — Москва : Университет «Синергия», 2019. — 680 с. — ISBN 978-5-4257-0341-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/299942> - Загл. с экрана.
6. Подвербных, О. Е. Стратегическое управление человеческими ресурсами : учебник / О. Е. Подвербных. — 2-е изд., испр. и доп. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-86433-849-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195180> - - Загл. с экрана.

Дополнительная:

1. Управление человеческими ресурсами и деловой карьерой персонала современной организации : учебное пособие / составители К. Е. Гришин [и др.]. — Уфа : БашГУ, 2020. — 372 с. — ISBN 978-5-7477-5203-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179933> - Загл. с экрана.

2. Александрова, Н. А. Социология и психология управления человеческими ресурсами : учебное пособие / Н. А. Александрова, И. В. Петрова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-9293-2865-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271835> - Загл. с экрана.