



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный лесотехнический
университет имени С.М.Кирова»

Стратегия развития молодежной политики

ОДОБРЕНО

Ученым Советом СПбГЛТУ
Протокол № 4
от 15 апреля 20 25 года

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

И.А. Мельничук

И.А. Мельничук



СТРАТЕГИЯ

РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

**федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет
имени С.М. Кирова»**

Санкт-Петербург

2025

**Стратегия развития молодежной политики
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет
имени С.М. Кирова»**

1. Общие положения

1.1. Стратегия развития молодежной политики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» (далее по тексту – Стратегия, Университет или СПбГЛТУ) разработана в соответствии с

- Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 N 273-ФЗ,
- Федеральным законом от 28 июня 1995 г. N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений",
- Федеральным законом "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 N 135-ФЗ ,
- Федеральным законом "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" от 24.06.1999 N 120-ФЗ,
- Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ,
- Указом Президента РФ от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года";
- Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей";
- Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";

- Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р;
- Национальным проектом «Молодежь и дети»;
- Навигатором молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (письмо Минобрнауки России от 13.10.2023 № МН-11/2188-ОП);
- Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»;
- Программой развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» на период с 2023 года по 2032 год , утвержденная Министерством науки и высшего образования РФ 19 декабря 2023 г.
- Локальными нормативными актами Университета, определяющими деятельность по планированию, организации и реализации молодежной политики.

1.2 Стратегия представляет собой стратегический документ, определяющий подходы и принципы взаимодействия Университета с молодежью в образовательной, социальной, культурной, спортивной, информационной и других сферах деятельности. Документ направлен на развитие молодежных инициатив, повышения уровня их ответственности перед обществом и устойчивого роста компетенций выпускников.

1.3 Стратегия рассматривает молодежь как активный субъект преобразования общества, драйвера развития и лидерства региона и страны, так и объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций, установок на самостоятельность и лидерских

качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей признается главным приоритетом молодежной политики государства.

1.4. Стратегия может быть скорректирована в зависимости от внешних или внутренних факторов, влияющих на систему молодежной политики Университета.

2 Термины и определения

2.1 В настоящей Стратегии используются следующие основные термины, определения и сокращения, применяемые в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере молодежной политики:

Образование – целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства, приводящий к овладению ценностями культуры и опытом профессиональной и творческой деятельности, формированию нравственно-эмоционального отношения к миру.

Молодежь — обучающиеся в возрасте от 14 до 35 лет, включая студентов программы среднего профессионального и высшего образования.

Молодежная политика —

Молодежная политика – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, кадрового, информационно-аналитического, научного и иного характера, направленных на создание условий для развития молодежи, защиты ее прав и законных интересов, а также ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственное воспитание молодежи в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации, укрепления суверенитета Российской Федерации и традиционных российских духовно-нравственных ценностей

Работа с молодежью – профессиональная деятельность, направленная на решение комплексных и иных задач по реализации молодежной политики 3 на

уровне Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования, государственной, муниципальной и иной организации.

Молодежное самоуправление – организация участия молодых граждан и их объединений в подготовке, принятии и выполнении решений, касающихся обеспечения жизнедеятельности молодежи, защиты прав, свобод и законных интересов молодых граждан, реализации их проектов и инициатив, в том числе в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Органы молодежного самоуправления – постоянно действующие коллегиальные консультативно-совещательные органы, состоящие из молодых граждан и созданные путем выборов и (или) на конкурсной основе для осуществления молодежного самоуправления на территории Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования либо в какой-либо государственной, муниципальной или иных организациях, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномочия, в целях реализации молодежной политики.

Воспитание – организуемая в системе образования деятельность, направленная на развитие личности, создания условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей, принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества, государства.

Молодая семья – лица, состоящие в заключенном в установленном законодательством Российской Федерации порядке браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно.

3 Цели, задачи и направления молодежной политики в Университете

3.1. Цели молодежной политики:

- создание воспитывающей среды, содействующей формированию востребованного специалиста в целевых для Университета отраслях,

обладающего гражданско-патриотическими и духовно-нравственными ценностями, ориентированного на научные достижения и профессиональное развитие, способного решать профильные задачи на уровне региона и страны,

- создание благоприятной среды для всестороннего развития и самореализации обучающихся как будущих лидеров и профессионалов, способных внести значимый вклад в развитие общества и страны.

3.2. Задачи молодежной политики:

- развитие программ патриотического воспитания на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- популяризация и пропаганда ценностей семьи, материнства, отцовства и многодетности, подготовка молодежи к семейной жизни, укрепление семейных традиций и межпоколенческих связей;
- обеспечение устойчивости молодежной среды к внешним и внутренним вызовам и угрозам;
- популяризация здорового образа жизни и обеспечение условий для всестороннего физического и морального развития;
- эколого-патриотическое воспитание – основа формирования личности гражданина и патриота;
- развитие молодежного предпринимательства, создание пространства для креативной экономики, стартапов и инновационных проектов;
- формирование у молодежи навыков цифровой грамотности и готовности к участию в цифровой трансформации экономики;
- интеграция молодых граждан с ограниченными возможностями здоровья, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в профессиональную деятельность, формирование и развитие необходимых навыков, обеспечение практико-ориентированного (дуального) обучения;
- поддержка и развитие органов студенческого самоуправления, молодежных и детских общественных объединений, обеспечение молодежного участия в управлении Университетом и общественной жизни;

- популяризация лучших практик деятельности органов студенческого самоуправления;

- формирование системы всесторонней поддержки молодежных инициатив (наука, культура, спорт, добровольчество, предпринимательство, патриотизм, семья, духовно-нравственное).

3.3. Направления молодежной политики:

- создание условий для воспитания эстетической, правовой, политической культуры;

- развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма, сохранения исторической памяти в молодежной среде;

- создание для молодых семей благоприятных условий, направленных на повышение рождаемости, формирование ценностей семейной культуры;

- формирование системы ценностей здорового образа жизни в молодежной среде, обеспечение социальных гарантий молодежи, содействие ее образованию, научной, научно-технической и творческой деятельности;

- профессиональное развитие молодежи, содействие ее занятости, трудоустройству и предпринимательской деятельности, повышению уровня финансовой грамотности;

- формирование востребованных развитых надпрофессиональных компетенций (инновационность, креативность, предприимчивость, коммуникативность, солидарность, эффективность) и лидерских качеств, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и трудоустройства в выбранной сфере деятельности;

- содействие участию обучающихся в конкурсном движении, развитие грантовой поддержки креативной и талантливой молодежи;

- противодействие деструктивному поведению молодежи, ее правовое просвещение и информационная защита;

- создание условий для развития молодежных общественных объединений, органов молодежного самоуправления, добровольчества (волонтерства), студенческих строительных отрядов;
- создание условий для развития системы всесторонней поддержки молодежных инициатив в науке, культуре, спорте и патриотизме;
- создание условий для развития и укрепления проектной культуры в молодёжной среде;
- формирование экологической культуры, воспитание бережного отношения к природе, вовлечение обучающихся в реализацию экологических проектов;
- увеличение доли трудоустроенных выпускников по специальности, путем проведения содействия занятости обучающихся в рамках тесной взаимосвязи с работодателями;
- развитие научного потенциала молодежи, содействие профессиональному росту молодых ученых;
- поддержка и координация деятельности, направленной на развитие научных инициатив молодых ученых, их профессиональный рост и закрепление в Университете;
- разработка мер поддержки по комплексной реабилитации и абилитации, создание безбарьерной среды и индивидуальных траекторий развития обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- разработка мер по привлечению и адаптации иностранных обучающихся как в образовательный процесс и проживание в студенческом городке, так и знакомство с историей России, города, Университета;
- совершенствование системы управления и инфраструктуры в сфере молодежной политики.

4 Формы и методы реализации молодежной политики в Университете

Реализация молодежной политики в Университете требует системного подхода, разнообразных форм и методов работы, которые создают благоприятные условия для всестороннего развития молодежи, ее профессионального становления и личностной самореализации. Молодёжная политика в Университете реализуется с помощью различных форм и методов, которые используют структурные подразделения и общественные объединения.

4.1. Формы реализации молодежной политики:

4.1.1. Образовательные и просветительские мероприятия:

- проведение лекций, семинаров, вебинаров и тренингов, посвященных вопросам лидерства, гражданской активности, профессионального роста, личностного развития и формирования здорового образа жизни;

- организация форумов, тематических конференций, круглых столов и научных форумов, обсуждающих актуальные проблемы общества, экономики, политики и культуры с участием обучающихся.

4.1.2. Общественная и проектная деятельность:

- поддержка студенческих инициатив, включая участие в разработке и реализации молодежных проектов в социальной, экономической, экологической и культурной сферах;

- содействие студенческому самоуправлению, развитию органов студенческой власти и инициативных групп;

- организация конкурсов, направленных на развитие лидерских компетенций и инициатив, популярных среди обучающихся на региональном, окружном и всероссийском уровнях.

4.1.3. Военно-патриотическая деятельность:

- организация и проведение мероприятий, слётов, программ и форумов, популяризирующих основы военной подготовки в молодёжной среде;

- организация и проведение патриотических мероприятий, акций и форумов, направленных на сохранение исторической памяти и формирование патриотического духа среди представителей молодёжи.

4.1.4. Культурно-массовая деятельность:

- проведение культурных мероприятий в том числе в виде комплекса мероприятий: концертов, фестивалей, творческих конкурсов, выставок, тематических акций и флешмобов;

- поддержка студенческих объединений в сфере искусства и творчества (танцы, студенческие театры, музыкальные коллективы, изобразительное искусство, флористика и дизайн).

4.1.5. Спортивная и здоровьесберегающая деятельность:

- организация спортивных мероприятий, клубов, секций и соревнований на внутриуниверситетском и межвузовском уровнях;

- популяризация физической активности и здорового образа жизни через акции, марафоны, спортивные праздники и программы по профилактике вредных привычек.

4.1.6. Информационно-коммуникационная деятельность:

- создание и поддержка молодежных медиа, таких как сайты, социальные сети, подкасты, которые транслируют ценности, цели и успехи молодежной политики;

- использование современных технологий (видеоконтент, групповые чаты, мобильные приложения) для донесения информации до обучающихся;

- организация и проведение обучающих программ, тренингов и форумов, направленных на развитие компетенций молодёжи в медиасфере.

4.1.7. Волонтерская и социальная работа:

- развитие волонтерского движения, в том числе медиаволонтеров, среди обучающихся, поддержка участия в благотворительных акциях, экологических субботниках и других инициативах, направленных на помощь людям и развитие общества.

4.1.8. Международное сотрудничество:

- развитие программ академической мобильности, профессиональных стажировок и включенного обучения;
- участие университетской молодежи в международных форумах, конкурсах и обменных образовательных программах.

4.1.9. Карьера и профессиональная ориентация:

- проведение ярмарок вакансий, встреч с работодателями, карьерных семинаров и тренингов, направленных на развитие профессиональных и предпринимательских навыков обучающихся;
- организация стажировок и практик на базе университетских партнеров (компаний, организаций, госструктур).

4.2. Методы реализации молодежной политики

4.2.1. Организационные методы:

- обеспечение взаимодействия работы структурных подразделений, реализующих направления молодежной политики;
- создание внутривузовской нормативной базы, регламентирующей молодежную политику в Университете, в том числе структурных подразделений и общественных объединений;
- формирование клубов, объединений и секций по интересам, которые способствуют интеграции обучающихся в активную общественную жизнь.

4.2.2. Метод проектного управления:

- реализация деятельности через систему проектов, где каждая инициатива проходит по этапам планирования, разработки, реализации и последующего анализа;
- привлечение обучающихся к управлению проектами, разработке их финансирования и отчетной документации.

4.2.3. Мотивационные методы:

- предоставление обучающимися грантов, стипендий и премий за успехи в учебной, научной, общественной и профессиональной деятельности;

- введение рейтингов обучающихся, которые учитывают их достижения в разных сферах, и последующее награждение лидеров.

4.2.4. Активные методы вовлечения:

- повышение вариативности тематик, форматов и типов студенческой внеучебной активности;
- формирование профессиональных тематических треков и профильных студенческих организаций;
- использование интерактивных современных методов при проведении мероприятий (реализации проектов).

4.2.5. Педагогические методы:

- институт наставничества (преподаватели, выпускники и обучающиеся старших курсов);
- привлечение менторов и экспертов для консультации и поддержки студентов;
- индивидуальная работа с молодежью для выявления ее талантов, способностей и предпочтений.

4.2.6. Социологические и аналитические исследования:

- периодическое изучение потребностей, интересов и проблем обучающихся через анкеты, опросы и интервью;
- анализ эффективности проводимых мероприятий при реализации молодежной политики.

4.2.7. Интеграционные методы:

- включение обучающихся институтов и факультета на равноправной основе в мероприятия и проекты, реализуемые Университетом для укрепления сплоченности, коллективности, расширения социальных связей и создание социокультурного пространства.

4.2.8. Партнерство с внешними организациями:

- активное взаимодействие с органами власти, корпоративными партнерами, НКО и международными организациями для поддержки молодежных инициатив;

- привлечение ресурсов внешних партнеров для качественного выполнения молодежных программ Университета.

5. Ожидаемые результаты реализации концепции

5.1. Создание в Университете эффективного воспитательного пространства.

5.2. Совершенствование планирования, стабильности и четкости работы всех структурных подразделений, реализующих направления молодежной политики.

5.3. Совершенствование внутривузовской нормативной базы в сфере молодежной политики (целевые программы, локальные акты и положения).

5.6. Совершенствование существующих и создание новых форм и методов реализации молодежной политики.

5.7. Повышение эффективности института кураторов в академических группах.

5.8. Укрепление и расширение сотрудничества с государственными структурами, корпоративными партнерами, общественными, молодежными объединениями в реализации основных направлений молодежной политики.

5.9. Развитие действующей структуры студенческого самоуправления.

5.10. Рост количества студенческих общественных объединений и клубов.

5.11. Увеличение общественно значимых инициатив и проектов обучающихся Университета.

5.12. Создание современной формы образовательной организации, фокусирующейся на развитии предпринимательских компетенций, инновационного мышления и инновационной деятельности.

5.13. Увеличение количества обучающихся, участвующих в массовых мероприятиях и конкурсах федерального, регионального, муниципального и внутривузовского уровня.

5.14. Повышение результативности участия обучающихся во внутривузовских, региональных, всероссийских и международных мероприятиях, соревнованиях, фестивалях и конкурсах (награды, дипломы по итогам участия в научных, образовательных, творческих, спортивных и других форумах).

5.15. Рост числа участников спортивных секций и соревнований, спортивных

достижений и показателей укрепления здоровья обучающихся.

5.16. Рост количества социально активных обучающихся, участников волонтерского, экологического, стройотрядовского движения.

5.17. Создание базы данных о молодых лидерах и студенческих активистах как источника пополнения (кадрового резерва) профессорско-преподавательского состава и административно-управленческого аппарата Университета.

5.18. Сформированность основных компетенций, профессионально и социально-значимых личностных качеств выпускников Университета.

5.19. Повышение квалификации преподавателей и сотрудников, задействованных в реализации молодежной политике.

5.20. Введение рейтинга обучающихся, которые учитывают их достижения в научно-исследовательской, культурно-творческой, спортивной и общественной деятельности.

6. Заключительные положения

6.1. Стратегия развития молодежной политики Университета на период с 2025 по 2030 год нацелена на создание активной, инновационной и патриотичной среды для молодежи, готовой к решению актуальных вызовов современного общества. Механизмы её реализации сосредоточены на подготовке прогрессивной, культурной и социально ответственной молодежи, способной стать драйвером экономического и социального развития региона и всей страны.

6.2. Настоящая Программа является основой для разработки и реализации структурными подразделениями программ и мероприятий, направленных на развитие молодежной политики в Университете.

Проект вносит:

Проректор по молодежной политике и
дополнительному образованию



С.Н. Шлапакова