

АННОТАЦИИ
к рабочим программам дисциплин
основной профессиональной образовательной программы
высшего образования
«Менеджмент в лесном комплексе»

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП – «Менеджмент в лесном комплексе»

Уровень образования – магистратура

«Философско-методологические проблемы науки и техники»

Объем дисциплины – 4 з.е.

Форма контроля – экзамен

1. Цель изучения дисциплины

Формирование способности анализировать проблемные и учитывать разнообразие культур в процессе взаимодействия с ними.

2. Задачи дисциплины:

Знание культурного разнообразия общества, умение этически грамотно применять его в процессе культурного взаимодействия при решении профессиональных задач.

3. Содержание

Тема 1. Наука, техника и технология как объекты исследования

Тема 2. Исторические этапы развития науки, научной рациональности, техники и технологии

Тема 3. Логика развития научно-технического знания

Тема 4. Логика научного исследования

Тема 5. Методология научного исследования

Тема 6. Проблемы научного и технического творчества

Тема 7. Проблемы нравственной оценки научно-технической деятельности

Тема 8. Методологические проблемы техники

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина изучается параллельно со следующими дисциплинами: «Методы исследований в менеджменте», «Лидерство и управление командой».

5. Требования к результатам освоения

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Воспринимает и анализирует межкультурное разнообразие общества в процессе их взаимодействия	- знать: культурное разнообразие общества - уметь: анализировать разнообразие культур в процессе взаимодействия
		УК-5.2 Использует навыки и процессе межкультурного взаимодействия с использованием этических норм поведения	- уметь: применять навыки межкультурного взаимодействия с использованием этических норм
		УК-5.3 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	- владеть: навыками недискриминационного взаимодействия в профессиональной сфере

«Тайм менеджмент»

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся систематизированных знаний в области тайм менеджмента, способствующих развитию профессиональных навыков и готовности использовать полученные знания для личностного развития с учетом требова-

ний рынка труда и успешного осуществления профессиональной деятельности.

2. Задачи изучения дисциплины:

- формирование системы знаний о природе времени как ресурса, основных понятиях, категориях и концепциях тайм менеджмента;
- усвоение методов оценки своих ресурсов для оптимального их использования;
- усвоение механизма, приемов и инструментов тайм менеджмента для личностного развития и осуществления профессиональной деятельности.

3. Содержание:

Тема 1. Введение в тайм менеджмент.

Предмет, цели, задачи и содержание дисциплины, ее место, роль и значение для данного профиля. Основные этапы развития тайм менеджмента. Время как ресурс. Виды времени. Система управления временем.

Тема 2. Тайм менеджмент, как система.

Система тайм менеджмента как элемент системы управления организацией. Цели и ключевые области жизни, жизненные цели. Основные принципы и критерии постановки целей. Теория SMART. Принцип «КРОВИ».

Тема 3. Расстановка приоритетов.

Расстановка приоритетов в тайм менеджменте, основные способы и методы. Приоритетность и её определение для долгосрочных и текущих задач и целей. Матрица Эйзенхауэра».

Тема 4. Инструменты и методы управления временем.

Методы учета и измерения времени. Инвентаризация. Хронометраж. Оценка процесса расходования и потерь времени в зарубежных и отечественных организациях.

Планирование рабочего времени, способы его оптимизации. «Золотые» пропорции. Правило Парето. ABC – хронометраж. Метод «Альпы». Основы и правила делегирования.

Технология планирования «1-7-365». Контекстное планирование. Инструменты. Органайзеры. Метод «Альпы». Основы и правила делегирования.

Программное обеспечение тайм менеджмента. Индивидуальная система управления временем. Самоменеджмент.

Тема 5. Поглотители времени.

Время, как невозполнимый ресурс. Поглотители времени: понятие, виды. Способы выявления поглотителей времени. Прокрастинация. Анализ и работа с «поглотителями» времени.

Тема 6. Мотивация в тайм менеджменте.

Мотивация и мотивы деятельности. Мотивация как условие достижения цели. Решение трудоёмких задач. Методика решения мелких и неприятных задач. Правила формулы успеха. Оптимизация персональной деятельности.

Тема 7. Технология достижения результатов с учётом физиологии человека.

Распределение рабочей нагрузки на основе влияния суточных ритмов. Индивидуальные биоритмы человека. Творческая лень. Эффективный отдых и правила его организации. Эффективный сон. Развитие качеств, необходимых для успешной работы руководителя. Рабочая нагрузка и её оптимальное распределение для повышения эффективности работы.

4. Требования к предварительной подготовке студентов:

Дисциплина «Тайм менеджмент» относится к Блоку 1 обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается параллельно со следующими дисциплинами также в 1 семестре: «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора», «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин как: «Современные проблемы управленческой деятельности», «Стратегия и тактика производственного менеджмента», создает практическую основу для прохождения учебной и производственных практик, а также выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

5. Требования к результатам освоения:

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
---	--	---	--

петенции	тенции	ции	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет и реализовывает приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	– знать основные понятия и категории тайм менеджмента; – знать элементы личной системы тайм менеджмента; – уметь на основе самооценки определять и реализовывать приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности.
		УК-6.2 Оценивает свои ресурсы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) и оптимально их использует для успешного выполнения и совершенствования различных видов деятельности.	– знать элементы и приемы системы тайм менеджмента для оценки своих ресурсов – уметь оценивать свои ресурсы для оптимального их использования; – владеть инструментами тайм менеджмента для осуществления и совершенствования различных видов деятельности.
		УК-6.3 Планирует и реализует траекторию профессионального и личностного развития с учетом требований рынка труда и профессиональной деятельности.	– знать механизм тайм менеджмента; – уметь планировать и реализовать траекторию личностного развития.

«Лидерство и управление командой»

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины

Усвоение студентами систематических знаний в области учебного курса «Лидерство и управление командой», обеспечивающих эффективное решение

профессиональных и личностных проблем в процессе управления производственным коллективом.

2. Задачи изучения дисциплины

Овладение системой научных знаний о сущности лидерства как социально-психологического феномена; выработка умений развивать лидерские качества и способности; овладение системой научных знаний о малых социальных группах и динамике их развития; приобретение знаний об особенностях и факторах образования команды; выработка умений управления командой; приобретение знаний о межличностных, групповых и организационных коммуникациях.

3. Содержание

Тема 1. Понятие лидерства. Теории лидерства.

Тема 2. Типологии лидерства.

Тема 3. Лидерство и власть.

Тема 4. Лидерство и руководство.

Тема 5. Социальные группы.

Тема 6. Особенности создания и функционирования команды.

Тема 7. Принятие решения в команде.

Тема 8. Эффективность деятельности команды.

Тема 9. Конфликты в команде.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоении дисциплин бакалавриата: философия, культурология.

5. Требования к результатам освоения

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая ко-	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на её основе организует работу команды.	Знать: - основные теории лидерства; - стадии формирования и развития команды; - классификации типов команд; уметь: - разрабатывать командную стратегию;

<p>мандную стратегию для достижения поставленной цели.</p>		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами эффективного руководства.
	<p>УК-3.2</p> <p>Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стили руководства командой; - природу, типы и ресурсы власти; - особенности и основные элементы коммуникации в команде; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять эффективные стили и методы руководства командой для достижения поставленной цели; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами преодоления коммуникационных барьеров; - способностью анализировать и корректировать свои действия.
	<p>УК-3.3</p> <p>Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации конфликтов; - методы урегулирования конфликтов в группе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами урегулирования конфликтов в группе.
	<p>УК-3.4</p> <p>Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составляющие личного ресурса; - психологические характеристики членов команды; - принципы управления и критерии результативности команд; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного руководства.
	<p>УК-3.5</p> <p>Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности принятия группового решения; - принципы и методы делегирования полномочий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс обсуждения и принятия решений в команде; - эффективно делегировать полномочия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами эффективного взаимодействия с членами команды.

«Управление проектами»

Объем дисциплины – 5 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студента систематических знаний о технологиях и техники управления проектами, используемых для ведения предпринимательской деятельности, усвоение знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления проектами, а так же освоения методов планирования и экономической оценки инвестиций.

Преподавание дисциплины должно способствовать повышению профессиональной подготовки магистров по вопросам сбора, обработки информации и управления экономической эффективностью проекта.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины: состоят в том, чтобы студенты изучили историю развития, этапы развития и место управления проектами в открытых системах (введение в проектную деятельность), овладели совокупностью современных знаний о методологических основах, организации управления проектами, научились управлять разработкой проекта для решения профессиональных задач, его реализацией, могли применить методы управления проектами и определить экономическую целесообразность принятия проекта для его обоснования и защиты.

3. Содержание

1. Введение в проектную деятельность.
2. Этапы развития управления проектами в России. Классификация проектов.
- 3 Место и роль в управлении проектами в экономике.
4. Методологические основы управления проектами.
5. Основное содержание процессов управления проектами.
6. Организация и обеспечение проектной деятельностью для решения про-

фессиональных задач.

7. Качество проекта.

8. Фазы проекта.

9. Методы управления проектами. Подготовка к защите проекта.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин:

Тайм менеджмент, Современные проблемы управленческой деятельности.

5. Требования к результатам освоения

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные термины и определения по предмету- классификационные признаки и виды проектов;- структуру проекта- какие проекты поддерживаются государством- с чего начинается работа над проектом внутри предприятия Уметь: <ul style="list-style-type: none">- формулировать цели и задачи проекта
		УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные процессы проекта- четырехфазную структуру жизненного цикла управления проектом;- современные источники финансирования проектов на каждом шаге проекта- современные методы управления проектами- этапы закрытия проекта и особенности после проектного обслуживания- методы оценки эффективности проектов Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять на практике различные методы экономической эффективности проектов Владеть:

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
			- основами экономической оценкой эффективности проектов
		УК 2.3 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Уметь: - основные функции управления проектами - планировать деятельность по проекту; -вносить изменения в проектную документацию Владеть: -навыками планирования ресурсов в проекте - методикой сбора и подготовки информации к проекту
		УК 2.4. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Знать: особенности подбора команды проекта Уметь: распределять роли для эффективной работы команды по проекту
		УК-2.5 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Уметь: оформить в виде отчета, разработанный проект, с обоснованием экономической и социальной его эффективности
		УК-2.6 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Уметь: оформить в виде презентации разработанный проект Владеть: владеет практически навыками защиты проекта

«Методы исследования в менеджменте»

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины

Формирование у магистров знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка на основе компетентного подхода научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений.

2. Задачи изучения дисциплины

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области принятия эффективных управленческих решений;

- формирование у магистрантов владений навыками проведения научных исследований, начиная от постановки проблемы, выбора методов исследования, планирования и проведения эксперимента и заканчивая анализом и интерпретацией полученных результатов;

-привитие магистрантам умений квалифицированного использования современных теоретических и экспериментальных методов исследований.

3. Содержание

Тема 1. Общие методы научного познания и их использование в менеджменте.

Тема 2. Методы и инструменты исследований в менеджменте.

Тема 3. Методы обоснования управленческих решений. Общие методы исследований в менеджменте.

Тема 4. Методы обоснования управленческих решений. Методы стратегического планирования и прогнозирования.

Тема 5. Методы обоснования управленческих решений. Методы оптимизации, экономические методы, экспертные методы.

Тема 6. Методы обоснования управленческих решений. Методы определения экономической эффективности инвестиционных вложений и внедрения инноваций

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных», «Системный анализ».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Осуществляет поиск и критически оценивает анализ информации в рамках научного исследования в менеджменте и смежных областях	Уметь: - осуществлять поиск информации в рамках исследования; - проводить и оценивать анализ информации в рамках научного исследования в менеджменте и смежных областях
	ОПК-5.2 Участствует в проведении научно-исследовательских проектах в области профессиональной деятельности	Знать: - актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования Уметь: - проводить самостоятельные исследования
	ОПК-5.3 Использует классические и современные методы проведения научно-исследовательских проектов в области профессиональной деятельности, обработки и представления их результатов	Знать: - классические и современные методы проведения научно-исследовательских проектов в области профессиональной деятельности Уметь: - выполнять научно-исследовательские проекты; - обрабатывать и представлять результаты исследовательских проектов Владеть: - основными приемами и методами проведения научных исследований

«Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины

- развитие коммуникативной и межкультурной компетенции.

2. Задачи изучения дисциплины

- совершенствование и дальнейшее развитие знаний, навыков и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации, полученных при его изучении в бакалавриате;

- практическое владение иностранным языком как средством коммуникации в профессионально-деловой и социокультурной сфере деятельности.

3. Содержание

Тема 1. Профессиональное общение и виды коммуникаций в бизнесе: деловые переговоры, телефонные переговоры

Тема 2. Профессиональное и деловое общение при трудоустройстве

Тема 3. Научная деятельность (написание реферата, аннотация к статье, участие в конференции)

Тема 4. Деловая переписка

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: Философско-методологические проблемы науки и техники, Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных.

5. Требования к результатам освоения

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<i>знать:</i> особенности письменной и устной коммуникации на иностранном языке, <i>уметь:</i> - осуществлять коммуникацию в условиях устного и письменного академического и профессионального общения на иностранном языке; - осуществлять поиск необходимой информации посредст-

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
			вом мультимедийных средств и интернет ресурсов
		УК-4.2 Применяет правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<i>знать:</i> - основную терминологию и лексику ситуаций делового и профессионального устного и письменного общения на иностранном языке; -основные правила этикета деловой и профессиональной коммуникации на иностранном языке <i>уметь:</i> читать и переводить специальную литературу; понимать и правильно использовать профессиональную терминологию
		УК-4.3 Использует методы и навыки при академическом и профессиональном взаимодействии в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<i>уметь:</i> вести диалог и давать развернутое письменное или устное высказывание на иностранном языке с учетом лексических, грамматических и социокультурных норм

«Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных»

Объем дисциплины - 4 з.е.

Форма контроля - Экзамен

1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: изучение основных принципов использования цифровых технологий для решения задач, возникающих на различных этапах управления данными в организации.

2. Задачи изучения дисциплины

- производить подготовку набора анализируемых данных,
- формулировать задачи анализа данных;
- выбирать модели (алгоритма анализа данных);
- осуществлять подбор параметров модели и алгоритма обучения;
- обучать модели (автоматический поиск остальных параметров модели);
- анализировать выявленные закономерности данных.

3. Содержание

1. Теоретические основы построения ЭС.

Назначения и основные свойства экспертных систем. Состав и взаимодействие участников построения и эксплуатации экспертных систем. Преимущества использования экспертных систем. Особенности построения и организации экспертных систем. Основные режимы работы экспертных систем. Отличие экспертных систем от традиционных программ. Технология разработки экспертных систем. Экспертное оценивание как процесс измерения. Связь эмпирических и числовых систем. Методы измерения степени влияния объектов. Метод ранжирования. Метод парных сравнений. Метод непосредственной оценки. Один из подходов к формированию и оценке компетентности группы экспертов. Характеристика и режимы работы группы экспертов. Основные понятия и определения. Пример построения простейшей байесовской сети доверия. Процесс рассуждения (вывода) в байесовских сетях доверия. Байесовские сети доверия как одно из направлений современных экспертных систем. Представление знаний с использованием БСД и условная независимость событий

2. Обработка экспертных оценок.

Неопределенности в ЭС и проблемы порождаемые ими. Теория субъективных вероятностей. Байесовское оценивание. Теорема Байеса как основа управления неопределенностью. Назначение и основные компоненты диаграмм влияния. Пример построения простейшей диаграммы влияния. Диаграммы влияния с несколькими вершинами решения. Непрерывные случайные величины. Непрерыв-

ные гауссовские переменные. Числовые характеристики случайных величин. Совместное использование дискретных и непрерывных переменных в БСД. Логический вывод в БСД с непрерывными и дискретными состояниями. Простейший логический вывод. Распространение вероятностей в ЭС. Последовательное распространение вероятностей. Экспертные системы, использующие субъективные вероятности. Основные типы систем извлечения знаний. Основные сведения об эволюционных вычислениях. Естественный отбор в природе. Генетические алгоритмы. Основные понятия. Простой пример работы генетического алгоритма. Основные отличия генетических алгоритмов от традиционных методов поиска решений. Пример работы генетического алгоритма при решении задачи коммивояжера. Задачи обработки. Групповая экспертная оценка объектов при непосредственном оценивании. Обработка парных сравнений. Определение обобщенных ранжировок. Замечания к определению групповых оценок

3. Теоретические основы машинного обучения.

Различные подходы к определению понятия машинное обучение. Дедуктивное, индуктивное и комбинированное обучение. Сферы приложения машинного обучения. Обучение по прецедентам. Проблема пропущенных данных. Графическое представление данных. Обучение без учителя. Модели алгоритмов. Функционал качества, функция потерь. Переобучение и недообучение. Этапы решения задач обучения. Задачи кластеризации. Сравнение классификации и кластеризации. Алгоритмы, основанные на разделении данных. Иерархические алгоритмы. Агломеративные и дивизимные методы. Построение дендрограмм. Методы, основанные на концентрации объектов. Грид-методы. Модельные методы. Диаграмма рассеивания переменных. Способы нормирования исходных данных. Методы объединения или связи. Определение количества кластеров. Алгоритм k – средних. Оценка качества кластеризации. Применение кластерного анализа. Преимущества метода. Недостатки метода "ближайшего соседа". Типичные задачи метода. Принцип работы метода k -ближайших соседей. Решение задачи прогнозирования при разных значениях p Решение задачи прогнозирования при разных значениях параметра k . Оценка параметра k методом кросс-проверки.

4. Методы классификации.

Метод аппроксимации линейной зависимости. Линия регрессии. Коэффициенты уравнения множественной линейной регрессии. Метод наименьших квадратов. Предположения линейной регрессии. Аномальные значения (выбросы) и точки влияния. Гипотеза линейной регрессии. Оценка качества линейной регрессии: коэффициент детерминации R^2 . Применение линии регрессии для прогноза. Простые регрессионные планы

Способ представления правил в последовательной структуре. Иерархическое строение дерева классификации. Алгоритмы: C4.5 и CART. Метод QUEST. Интуитивность деревьев решений. Решение трудно формализуемых задач. Точность модели. Использование категориальных видов данных. Основные этапы алгоритмов конструирования деревьев. Распознавание образов. Типы задач распознавания образов. Краткий исторический обзор. Биологический нейрон. Математическая модель нейрона. Обучение нейронной сети. Классификация искусственных нейронных сетей. Процедура построения искусственных нейронных сетей. Алгоритмы обучения искусственных нейронных сетей. Принцип работы алгоритма обратного распространения. Применение искусственных нейронных сетей для решения задач. Понятие композиции алгоритмов. Бустинг в задачах классификации. Теорема о сходимости бустинга. Алгоритм AdaBoost. Алгоритм AnyBoost. Градиентный бустинг. Голосование по большинству. Голосование по старшинству. Стохастические методы построения композиций. Бэггинг и метод случайных подпространств. Нелинейные монотонные композиции. Оптимизация базовых алгоритмов. Монотонная интерполяция и аппроксимация.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения дисциплин, связанных с информационными технологиями, высшей математики, теории вероятностей уровня бакалавриата.

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-2.1 - Применяет знания современных методов и методик для сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Знать: - понятие и основные направления развития информационных систем и искусственного интеллекта; - теорию субъективных вероятностей; теорему Байеса; - основные типы систем извлечения знаний; диаграммы влияния; эволюционные вычисления; генетические алгоритмы; способы обучения в компьютерных системах, понятие машинное обучение; дедуктивное, индуктивное и комбинированное обучение; - использование линейной регрессии в машинном обучении; - назначения, основные свойства, особенности построения и организации экспертных систем. - Уметь: - обрабатывать групповые оценки экспертов; - строить ЭС, использующие субъективные вероятности; - строить сети доверия с условными гауссовскими переменными; использовать методы: ранжирования, парных сравнений, метода непосредственной оценки; - осуществлять формализацию задач в пространстве состояний; использовать генетический алгоритм при решении различных задач; - представлять пространства состояний в виде базы знаний; определять основные режимы работы экспертных систем; использовать дискретные и непрерывные переменные в БСД; - выполнять решение трудно формализуемых задач; решать задачи методом линейной регрессии; принимать решения с использованием ЭС - Владеть: - методами построения классификаторов с помощью различных алгоритмов машинного обучения; - инструментами настройки и обучение алгоритмов; работы. - навыками применения методов: ранжирования, парных сравнений, непосредственной оценки
	<p>ОПК-2.2 - Может работать с информа-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Знать: - композиционные методы классификации,

	<p>цией в глобальных компьютерных сетях и информационных системах и программах, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы и баз данных для решения управленческих и исследовательских задач</p>	<p>метод ранжирования; метод парных сравнений; метод непосредственной оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы графического представления обучающей выборки; - корреляционный анализ; - метод «деревья решений»; - метод «ближайшего соседа»; - задачи кластеризации; - теоретические основы метода «нейронные сети». <p>- Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить ЭС с использованием метода Байеса; - прогнозировать с помощью метода «ближайших соседей»; - строить классификатор с помощью метода «деревья решений»; - разрабатывать процедуру кластеризации на основе метода k средних в системе R (PYTHON); - использовать алгоритм k ближайших соседей для решения задач классификации; - строить нейросетевые модели
--	---	--

«Современные проблемы управленческой деятельности»

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: Цель преподавания дисциплины «Современные проблемы управленческой деятельности» - привить магистру знания в области управленческой деятельности, в том числе знать современные проблемы, стоящие перед экономикой страны и накопленный опыт зарубежных стран в области управления предприятиями и коллективами. Успех такого сложного дела как управление предприятием (фирмой) зависит от многих условий и, прежде всего, от экономической образованности руководителя, умения анализировать ситуации. И предвидеть долговременные последствия принимаемых решений. Привитие магистру комплекса необходимых знаний осуществляется изучением целой серии экономических и управленческих дисциплин, задачи данной дисциплины направлены на изучение принципов, концепций, перенесения передового опыта руководства на

отечественные предприятия с целью налаживания эффективного руководства на различных уровнях управления предприятием.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины: состоят в более углубленном изучении стоящих перед менеджментом проблем и обобщении передового опыта в области менеджмента зарубежных стран с рыночной экономикой, с целью перенесения этого опыта на отечественные предприятия.

3. Содержание

Тема 1. Проблемы системы управления в период радикальных преобразований в экономике России.

Тема 2. Смена парадигмы управления на пути становления рынка в России.

Тема 3. Характерные особенности теории и практики управления.

Тема 4. Современные теории управления.

Тема 5. Современная система взглядов на управление за рубежом.

Тема 6. Характеристика новых требований к управлению на современном этапе развития.

Тема 7. Этапы развития и современное состояние теории, практики и искусства управления.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения программы бакалавриата.

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, иннова-	ОПК- 1.1 Демонстрирует знания (на продвинутом уровне) в области экономической, организационной и управленческой теории необходимые для решения профессиональных задач	<p>Знать: современные особенности теории и практики управления</p> <p>Уметь: анализировать сложившуюся ситуацию</p> <p>Владеть: подготовкой аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности</p>
	ОПК- 1.2 Применяет иннова-	Знать: различные модели управления за

<p>ционных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p>	<p>ционные подходы обобщения и сравнительного анализа практик управления для решения профессиональных задач</p>	<p>рубежом, современные проблемы управления на предприятиях ЛК, современные проблемы в сфере управленческой деятельности Уметь: применять зарубежный опыт управления, инновационные разработки в отрасли для реализации поставленных задач в реалиях российской экономики</p>
---	---	---

«Разработка управленческих решений»

Общая трудоемкость- 4 з.е.

Форма контроля - экзамен

1. Цель изучения дисциплины:

Получить теоретические знания и практические навыки, необходимые для разработки управленческих решений на уровне управления предприятием и в сфере предпринимательства.

2. Задачи изучения дисциплины:

- усвоение принципов разработки и принятия управленческих решений, обеспечивающих успешную деятельность предприятия;
- освоение методов, процедур и алгоритмов разработки и принятия управленческих решений стратегического и операционного характера;
- изучение способов осуществления, форм и моделей контроллинга в процессе реализации управленческих решений.

3. Содержание:

Тема 1. Предмет и задачи курса. Роль и значение дисциплины в экономике и управлении.

Тема 2. Базовые понятия процесса разработки управленческих решений и его особенности.

Тема 3. Классификация задач и типов управленческих решений: критерии, преимущества и недостатки.

Тема 4. Выбор управленческих альтернатив в условиях вероятностной опре-

деленности.

Тема 5. Принятие решений в условиях неопределенности.

Тема 6. Использование принципов системного анализа и системного подхода при разработке управленческих решений.

Тема 7. Количественные методы в принятии управленческих решений.

Тема 8. Методы качественного анализа ситуаций при принятии управленческих решений

Тема 9. Основные подходы к оценке эффективности принимаемых управленческих решений.

4. Требования к предварительной подготовке студентов:

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Лидерство и управление командой»; «Методы исследования в менеджменте»; «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных»; «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-	ОПК-3.1 Использует знания экономических, управленческих и смежных дисциплин для принятия обоснованных организационно-управленческих решений	Знать: -направления развития производственного менеджмента в условиях сложной кросс-культурной, динамической среды и инновационного развития экономики; – методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов; – основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность организаций различных форм собственности. Уметь: – системно мыслить, диагностировать и структурировать проблемы предприятия; – применять на практике теоретические принципы и модели производственного менеджмента. Владеть: – навыками постановки и решения проблем экономики и производственного менеджмента предприятия с позиций системного подхода.
	ОПК-3.2	Знать:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
культурной) и динамичной среды;	Применяет современные методы и методики для оценки операционной и организационно-управленческой эффективности предложенных мероприятий и учитывает экономические и социальные последствия при принятии управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> - современные методы разработки организационно-управленческих решений - методики оценки операционной и организационно-управленческой эффективности принятых решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий менеджмента для обоснования и реализации управленческих решений в производственном (операционном) менеджменте; - производить количественную и качественную оценку вариантов решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками диагностики - управленческих проблем и задач, разработки альтернативных решений и их оценки в соответствии с требованиями кросс-культурной, динамической среды; - навыками контроля за реализацией решений и получением ожидаемых результатов, нормативного закрепления принятых решений.
	<p>ОПК-3.3 Выявляет возможные риски в соответствии с требованиями кросс-культурной и динамичной среды при принятии управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяемые стандарты риск-менеджмента; - методы идентификации рисков при реализации управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить описание риска и формировать «карту риска»; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки системы управления рисками в соответствии с требованиями кросс-культурной и динамической среды при принятии управленческих решений
	<p>ОПК-3.4 Оценивает условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа, мониторинга и контроля факторов риска и последствий организационно-управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать экономические и социальные последствия реализации принимаемых организационно-управленческих решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки, анализа и контроля возможных последствий принятых управленческих решений

«Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора»

Объем дисциплины – 4 з.е.

Форма контроля – экзамен

1. Цель изучения дисциплины

Формирование теоретических знаний и навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятия

2. Задачи изучения дисциплины

- дать теоретические знания в области методологии и методики управления производственными процессами на предприятиях лесного сектора;
- сформировать понятие роли и места предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений;
- выявить закономерности развития промышленного производства в условиях внедрения передовых технологий и автоматизации производственных процессов;
- изучить методы рациональной организации производственных процессов на предприятиях лесного сектора, а также способов наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических расчетов производственной мощности предприятий лесного сектора, длительности производственного цикла и обоснования выбора альтернативного варианта деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения;
- обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области управления производственными процессами на предприятиях лесного сектора в современных условиях

3. Содержание

Тема 1. Понятие управление предприятием. Производство как объект управ-

ления

Тема 2. Организация основного производственного процесса на предприятии и его обслуживание.

Тема 3. Организация использования средств производства, подготовка производства.

Тема 4. Проектирование производственной структуры и системы управления.

Тема 5. Организация управления техническим контролем на предприятии.

Тема 6. Планирование деятельности предприятия.

Тема 7. Оперативно- производственное планирование на предприятиях лесного сектора.

Тема 8. Информационное обеспечение процесса управления и планирования деятельности предприятия

4. Требования к предварительной подготовке студентов

При изучении дисциплины «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора» используются знания и навыки, полученные студентами при освоении дисциплин образовательных программ бакалавриата по направлению «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент в лесном секторе»

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответ-	ОПК- 4.1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников с использованием современных практик управления	знать: - методы и системы управления в современных экономических условиях -уметь: - применять на практике теоретические принципы, методы и модели управления производственными процессами; владеть: - методами организации, координации и контроля производственных процессов
	ОПК- 4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные	- знать: - методы проектирования и реструк-

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<p>возможности и точки роста для реализации инновационных проектов или разработки стратегий управления инновационного развития организацией</p>	<p>туризации организации и основных бизнес-процессов</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы организации производственных процессов при различных типах производства; - закономерности функционирования и развития предприятия как сложной технологической и социально-экономической системы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно мыслить, диагностировать и структурировать проблемы предприятия; <p>владеть навыками постановки и решения проблем организации и управления производством с позиций системного подхода</p>
	<p>ОПК- 4.3 Использует в работе методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) и проектной деятельностью организации</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления развития управления производственными процессами в условиях глобализации и инновационного развития экономики; - систему прогнозирования и планирования деятельности предприятия <p>- уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать бюджеты развития, оценивать эффективность управленческих действий по развитию предприятия <p>- владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений

«Управленческая экономика»

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины

Научить методам и специальным приемам, которые применяются в реальной практике для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических

агентов в условиях рынка, облегчить процесс принятия экономических решений и планирования хозяйственной деятельности с учетом имеющихся альтернатив в распределении ресурсов, развить навыки использования инструментария микро- и макроэкономического анализа в практической деятельности.

2. Задачи изучения дисциплины заключаются в изучении:

- формирование и закрепление знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка,
- выработка навыков применения инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений,
- развитие навыков использования инструментария микро- и макроэкономического анализа в практической деятельности специалиста-управленца
- приобретение практических умений и навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений с учетом состояния бизнес-среды.

3. Содержание

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Тема 2. Организация управления предприятием

Тема 3. Управление активами предприятия. Управление капиталом предприятия

Тема 4. Себестоимость продаж и ее роль в управлении современным бизнесом

Тема 5. Решения по поводу ценовой политики и объемов продаж предприятия

Тема 6. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Тема 7. Эффективность деятельности предприятия

Тема 8. Стратегическое развитие предприятия

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Стра-

тегический менеджмент», «Маркетинг», «Разработка управленческих решений», «Экономика и управление производством», «Бухгалтерский учет».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>	<p>ОПК-3.1 Использует знания экономических, управленческих и смежных дисциплин для принятия обоснованных организационно-управленческих решений.</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных категорий и этапов планирования деятельности предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; – теоретические основы и методы принятия организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и; – анализировать результаты проблемных ситуаций организации, выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывать и обосновывать их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности;
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5.1 Осуществляет поиск и критически оценивает анализ информации в рамках научного исследования в менеджменте и смежных областях.</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные результаты новейших исследований в области диагностики, экономического и стратегического анализа социально-экономических проблем; - роль комплексного анализа в управлении экономикой хозяйствующего субъекта; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического; – использовать основы экономических знаний в различных сферах дея-

		<p>тельности. Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.
	<p>ОПК-5.3 Использует классические и современные методы проведения научно-исследовательских проектов в области профессиональной деятельности, обработки и представления их результатов</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; – методы качественного и количественного анализа в зависимости от специфики объекта и предмета исследования; <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне.. – применять методы анализа эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ,

«Системный анализ»

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины:

Дать комплексное изложение теоретико-методологических принципов и конкретных подходов к системной постановке, решению, анализу разнообразных проблемных ситуаций.

2. Задачи изучения дисциплины

- формирование основ методологии системного подхода к постановке, анализу и решению проблем,
- формирование навыков выделения главных, в т.ч. управляемых и неуправляемых, внутренних и внешних и пр. факторов, определяющих ту или иную ситуацию,

- формирование навыков постановки и записи модели данной ситуации,
- формирование навыков алгоритмизации решения,
- формирование навыков оптимизации по какому-либо критерию,
- формирование навыков интерпретации полученного решения.

3. Содержание:

Основы системной аналитики;

Принципы системного подхода.

Методология системных исследований;

Исследование действий и решений;

Задачи сетевого планирования;

Иерархии, сравнения и приоритеты в системных решениях производственных задач.

4. Требования к предварительной подготовке студентов.

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных».

5. Требования к результатам освоения.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	<p>Знать категории системного анализа как основы для логического и последовательного подхода к проблеме принятия решений.</p> <p>Уметь проводить анализ и синтез структур систем; формулировать цели исследования и совершенствования функционирования систем.</p> <p>Владеть навыками применения полученных знаний для анализа систем любого класса, разработки дискретных цифровых и вероятностных моделей систем, выявления на их основе характеристики функционирования.</p>
		УК-1.2 Находит и	Знать

		<p>критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>	<p>методологические основы определения целей и критериев достижения целей при исследовании систем и системном анализе; Уметь выполнять постановку и формализацию задач оптимизации и принятия решений при исследовании систем; систематизировать и обобщать информацию. Владеть современными математико-статистическими методами сбора и обработки информации.</p>
		<p>УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Знать основные понятия и определения теории систем, моделирования как метода исследования систем; границы применимости ряда процедур системного анализа Уметь применять последовательность методов системного анализа при описании и изучении сложных объектов в процессе выявления «слабых» мест в организационных структурах управления системами Владеть методами формирования управленческих решений в условиях неопределенности и риска; инструментами решения практических задач подготовки и принятия управленческих решений; навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; навыками построения и анализа математических и алгоритмических моделей производственных процессов.</p>
		<p>УК-1.4 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников дея-</p>	<p>Знать терминологию системного моделирования. Уметь обосновывать и применять методологические и инструментальные средства для анализа производственных систем. Владеть навыками грамотно языком предметной области;</p>

		тельности	анализа и синтеза структур систем.
	ПК-6 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными задачами, а также обобщать и критически оценивать результаты, полученных исследований	ПК-6.3 Обобщает результаты и составляет отчет о результатах исследований	Знать основы подготовки решения к реализации и проверки эффективности решения Уметь использовать методы экономического анализа решений, информационной подготовки и принятия решений; применять математические методы, и вычислительную технику для решения практических задач; интерпретировать результаты решения задач системного анализа. Владеть навыками оптимизации структуры систем по результатам анализа.

«Проектирование производственных систем»

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины

Формирование теоретических знаний и навыков в области проектирования производственных систем

2. Задачи изучения дисциплины

- усвоение общих принципов проектирования производственных систем, общих положений проектирования, содержания проекта;
- усвоение основных положений проектирования производственной структуры и системы управления деревоперерабатывающих производств;
- усвоение основных положений проектирования основного производства;
- усвоение методики оценки экономической эффективности инновационной деятельности.

3. Содержание

Тема 1. Введение.

Тема 2. Общие вопросы проектирования производственных систем.

Тема 3. Проектирование основного производства.

Тема 4. Проектирование производственной структуры и системы управления.

Тема 5. Экономическая эффективность инвестиций.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора», «Системный анализ», «Экономика и организация деревоперерабатывающих производств».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5 Способен участвовать в проектной деятельности организации, оценивать влияние и риск инвестиционных решений на эффективность реализации проекта	ПК 5.1 Способен применять на практике статистические и динамические методы экономической оценки инвестиций	знать: -методы проектирования производственных систем и систем управления. -статистические и динамические методы оценки инвестиций уметь: - оценивать эффективность на различных стадиях оргпроектирования. владеть: - методиками проектных расчётов основного производства, - методами оценки экономической эффективности инновационной деятельности.
	ПК 5.2 Формирует стратегию финансирования инвестиционного проекта	- знать: - стратегии развития деревообрабатывающих производств; - структуру и содержание проекта уметь: – планировать и организовывать проектные работы; – проектировать производственную систему; – проектировать организационную систему управления; владеть: - методами принятия проектных решений
	ПК 5.3 Использует для реализации проекта нормативную документацию	знать: - основные положения нормативных документов, регламентирующих проектирование производственных систем. - основные процедуры, методы и методики проектирования производственной структуры, системы управления производственных систем уметь:

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<ul style="list-style-type: none"> - использовать техническое и информационное обеспечение при проектировании производственных систем - владеть: - навыками самостоятельной работы в области проектирования организационных структур; - навыками разработки и управления организационными проектами предприятия, подразделений и сфер деятельности
	ПК 5.4 Оценивает риски по проекту и разрабатывает мероприятия по их снижению	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы исследования и анализа и оценки рисков инвестиционных проектов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять проектные расчёты производственных процессов на предприятиях лесного сектора <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть принципами динамической организации; - принципами рационализации и проектирования организационных систем для снижения рисков.

«Маркетинговые исследования»

Объем дисциплины – 5 з.е.

Форма контроля – экзамен

1. Цель изучения дисциплины

Получить теоретические знания в области организации и проведения маркетинговых исследований и практические навыки, необходимые для использования результатов маркетинговых исследований в сфере управления и предпринимательства.

2. Задачи дисциплины:

- усвоение принципов организации и проведения маркетинговых исследований для обеспечения эффективных рыночных решений;
- освоение методов, способов и технологий проведения маркетинговых ис-

следований, направленных на изучение спроса;

- умение обрабатывать и анализировать информацию, полученную в ходе маркетинговых исследований, формулировать выводы и применять результаты исследований в практической деятельности предприятия.

3. Содержание

Роль и значение маркетинговых исследований в системе маркетинга предприятия.

Международный кодекс маркетинговых исследований (ESOMAR).

Методы сбора первичной информации (наблюдение, эксперимент, интервью, анкетирование).

Анализ и подготовка отчета о проведенном исследовании.

Маркетинговые исследования рынка. Выбор целевого рынка.

Маркетинговые исследования спроса и формирование товарного предложения.

Маркетинговые исследования системы ценообразования.

Маркетинговые исследования системы сбыта.

Исследования системы маркетинговых коммуникаций.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: Разработка управленческих решений, Экономика и организация деревоперерабатывающих производств, Политика цен организаций, Современный стратегический анализ.

Изучение дисциплины необходимо для написания ВКР.

5. Требования к результатам освоения

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабаты-	УК-3.5. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует	Знать: - особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.

	вая командную стратегию для достижения поставленной цели	полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	- методы взаимодействия. Уметь: - эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. - применять принципы социального взаимодействия. Владеть: - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентацией результатов команд.
--	--	---	--

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4 Способен участвовать в разработке маркетинговых программ организации, планировать и осуществлять маркетинговые мероприятия, направленные на развитие организации	ПК-4.1. Проводит маркетинговые исследования и собирает и анализирует необходимую информацию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и определения по предмету. - основные характеристики информации и требования, предъявляемые к ней. - источники информации, требуемой для решения поставленной задачи и получения необходимых результатов. - основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать различные типы поисковых запросов. - критически работать с информацией. - формировать собственное мнение о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации. - обосновывать варианты решений поставленных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью поиска информации. - способностью определять, интерпретировать и ранжировать информацию. - методами анализа и синтеза в решении задач. - способностью предлагать варианты решения поставленной задачи и оценивать их достоинства и недостатки.
	ПК-4.2 Способен применять методологические подходы и методы ценообразования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические подходы и способы ценообразования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследования в области ценообразования. - устанавливать связь ЦП с ЖЦП.

	<p>- применять выводы для разработки маркетинговой политики.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками применения методов ценообразования в зависимости от стадии ЖЦП.</p>
ПК-4.3 Участвует в разработке ценовой политики организации	<p>Знать:</p> <p>- теорию взаимосвязи цены с другими элементами комплекса маркетинга.</p> <p>- подходы к формированию ценовой политики организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>- принимать решения в части ценообразования.</p> <p>- оценивать эффективность ценовой политики в зависимости от ЖЦП.</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения.</p> <p>- навыками применения ценовой политики для развития организации.</p>

«Экономика и организация деревоперерабатывающих производств»

Объем дисциплины – 5 з.е.

Форма контроля – зачет, экзамен

1. Цель изучения дисциплины

Цель: углубление экономических знаний с учетом отраслевых особенностей и специфики развития деревообрабатывающих производств.

Преподавание дисциплины должно способствовать повышению профессиональной подготовки магистров по вопросам сбора, обработки информации и управления экономической эффективностью производства.

2. Задачи изучения дисциплины

- освоение методов и приемов современного менеджмента,
- умение профессионально адаптироваться к реальным условиям хозяйствования,
- умение самостоятельно решать конкретные задачи отрасли, связанные с организацией, планированием и управлением предприятием на всех уровнях.

3. Содержание

Тема 1. Проблемы и перспективы развития ЛПК.

Тема 2. Инновационные разработки на предприятиях ЛПК

Тема 3. Основы организации производства

Тема 4. Особенности организации производства вспомогательных подразделений.

Тема 5. Производственный потенциал и производственная программа деревообрабатывающих предприятий.

Тема 6. Производственные возможности использования ресурсов – основные фонды.

Тема 7. Материальная база деревоперерабатывающих предприятий – оборотные средства

Тема 8. Себестоимость продукции. Планирование себестоимости. Специфика формирования в отрасли. Пути снижения

Тема 9. Трудовые ресурсы Заработная плата.

Тема 10. Заработная плата.

Тема 11. Стратегическое прогнозирование и текущее планирование объемов реализации продукции деревообрабатывающих производств

Тема 12. Основы принятия ценовых решений на продукцию предприятия.

Тема 13. Инвестиции финансирования проектов. Экономическая оценка инвестиций.

Тема 14. Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия. Понятие рентабельность.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и дисциплине: Тайм менеджмент.

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами	ПК-1.1 Принимает и обосновывает управленческие решения	Знать: - основные понятия - основные проблемы и перспективы развития ЛПК - инновационные разработки в от-

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>расли</p> <ul style="list-style-type: none"> - каким образом работает хозяйственный механизм в области принятия управленческих решений на уровне производства, предприятия и отдельного потребителя в условиях дефицита ресурсов; - основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность организаций различных форм собственности. - принципы решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -находить пути и способы эффективного решения конкретных хозяйственных задач; -рассчитывать необходимые экономические показатели - применять имеющиеся методы рационального хозяйствования для решения технико-экономических и организационных вопросов.
	<p>ПК-1.2 Применяет методы управления для достижения поставленных целей и задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы принятия управленческих решений и основы управления деятельностью предприятий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать методы принятия управленческих решений на практике <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками применения методов принятия управленческих решений на практике
	<p>ПК-1.3 Собирает и анализирует необходимую информацию для принятий управленческих решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - открытые источники и унифицированные формы отчетов, из которых можно получить необходимую информацию <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбирать и анализировать информацию для решения поставленной задачи
	<p>ПК-1.4 Предвидит результаты (последствия) принимаемых решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> методы экономической эффективности принятия управленческих решений <p>Уметь:</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
		-рассчитывать необходимые экономические показатели - применять имеющиеся методы рационального хозяйствования для решения технико-экономических и организационных вопросов. Владеть: - навыками расчета экономической эффективности принятия управленческих решений

«Теория организации и организационное поведение»

Объем дисциплины – 5 з.е.

Форма контроля – зачет, экзамен

1. Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных умений и навыков в области теории организации и организационного поведения для управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектам.

2. Задачи изучения дисциплины:

- получить знания по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами;
- научиться применять современные концепции теории организаций и поведения в организациях для принятия управленческих решений для достижения поставленных целей и задач;
- научиться проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

3. Содержание

Тема 1. Введение. Основы теории организации и организационного поведения

Тема 2. Организация как результат организационного процесса

Тема 3. Классификация организаций в современных условиях. Международ-

ные организации

Тема 4. Объективные законы и принципы организации

Тема 5. Методы управления организациями

Тема 6. Организационное развитие. Современные виды организаций. Организации будущего

Тема 7. Управление организационной культурой

Тема 8. Личность и организация. Формирование группового поведения в организации

Тема 9. Управление поведением организации.

Тема 10. Управление нововведениями в организации

Тема 11. Поведенческий маркетинг в организации

Тема 12. Организационное поведение в международном бизнесе

Тема 13. Современные тенденции теории организации и организационного поведения. Заключение.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Тайм-менеджмент», «Лидерство и управление командами», «Методы исследования в менеджменте», «Системный анализ».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами	ПК -1.1 Принимает и обосновывает управленческие решения	Знать: - методические подходы к процессу принятия управленческих решений; Уметь: - обосновать методы принятия управленческих решений; Владеть: - навыками количественного и качественного анализа для принятия эффективных управленческих решений;
	ПК-1.2 Применяет методы управления для достижения поставленных целей и задач;	Знать: - содержание основных подходов, принципов и методов управления современной организацией; Уметь: - применять методы управления организацией

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
		(подразделением, группой, сотрудниками, проектами) для достижения поставленных целей Владеть: - методами управления организацией
	ПК-1.3 Собирает и анализирует необходимую информацию для принятий управленческих решений;	Знать: - методы управления организацией Уметь: - анализировать необходимую информацию для принятия управленческих решений в области управления организациями, группами, сотрудниками, проектами; Владеть: - методами сбора информации для принятия управленческих решений
	ПК-1.4 Предвидит результаты (последствия) принимаемых решений.	Знать: - методические подходы к процессу принятия управленческих решений; Уметь: - предвидеть результаты принимаемых решений в управлении организации (подразделении, группы, сотрудников, проектов) Владеть: - навыками количественного и качественного анализа для принятия эффективных управленческих решений;

«Экономика и инновационное развитие деревообрабатывающих предприятий»

Объем дисциплины – 5 з.е

Форма контроля – Экзамен

1. Цель изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика и инновационное развитие деревообрабатывающих предприятий» является формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для принятия экономически и научно обоснованных решений по вопросам инновационного развития деревообрабатывающих предприятий, а также управления инновационными проектами.

2. Задачи изучения дисциплины

- изучение механизмов разработки программ, проектов и планов инновационного развития деревообрабатывающих предприятий;
- изучение видов инновационных стратегий и условий их реализации, тенденций в изменении данных об инновационных процессах и явлениях, методах организации инновационной деятельности;
- формирование умений выполнять экономические расчеты показателей, характеризующих уровень инновационного развития и инновационного потенциала деревообрабатывающих предприятий;
- формирование умений применять методы оценки эффективности инновационных стратегий, выполнять экономические расчеты показателей, характеризующих эффективность организационной структуры при реализации инновационной деятельности на предприятии, применять методы оценки эффективности инновационных проектов;
- формирование навыков вычисления технико-экономических показателей, характеризующих инновационные процессы, анализа тенденций и динамики технико-экономических показателей, характеризующих инновационные явления, а также навыков вычисления технико-экономических показателей, характеризующих организационную структуру предприятий, реализующих инновационную деятельность и разработки альтернативных вариантов инноваций.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические подходы к обоснованию инновационного развития предприятия

Тема 2. Современные технологии управления инновационным развитием предприятия

Тема 3. Управление инновационным развитием на основе проектного подхода

Тема 4. Системный подход при разработке инновационных управленческих решений

Тема 5. Отраслевые и территориальные особенности национальной иннова-

ционной системы

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: системный анализ, проектирование производственных систем, экономика и организация деревоперерабатывающих производств, теория организации и организационное поведение.

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен управлять процессами модернизации производства, согласно выбранной стратегии развития	ПК-3.1 Анализирует используемые технологии и оборудование для работы на производственных участках	Знать: - общие принципы организации производства; - методы анализа производственного процесса. Уметь: - выполнять технологические расчёты. Владеть: - методиками технологических расчётов.
	ПК-3.2 Применяет методы производственных процессов	Знать: - основные процедуры, методы и методики проектирования производственной структуры, системы управления деревообрабатывающих производств Уметь: - выполнять проектные расчёты основного производства. Владеть: - методами принятия управленческих решений в сфере производства.
	ПК-3.3 Предлагает решения по усовершенствованию операционной деятельности с учетом технических инноваций	Знать: - методики оценки экономической эффективности и инновационной деятельности. Уметь: - выполнять разрабатывать решения по усовершенствованию операционной деятельности деревообрабатывающих предприятий с учетом технических инноваций Владеть: - методиками расчётов экономической эффективности инновационной деятельности.
ПК-6 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными за-	ПК-6.1 Выполняет поиск и изучает информацию по тематике исследования, отечественных и зару-	Знать: - возможные пути поиска научнотехнической информации. Уметь: - собирать, систематизировать и изучать оте-

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
дачами, а также обобщать и критически оценивать результаты, полученных исследований	бежных ученых	<p>чественную и иностранную научную литературу по заданной теме.</p> <p>Владеть: комплексом навыков сбора информации и изучения отечественной и иностранной научно-технической литературы.</p>
	ПК-6.2 Проводит анализ полученной информации	<p>Знать: - основы критического анализа и синтеза информации; - основные характеристики информации и требования, предъявляемые к ней.</p> <p>Уметь: - критически работать с информацией.</p> <p>Владеть: - способностью определять, интерпретировать и ранжировать информацию.</p>

«Экономика и инновационное развитие лесозаготовительных предприятий»

Объем дисциплины – 5 з.е.

Форма контроля – экзамен

1. Цель изучения дисциплины:

Изучения дисциплины состоит в изучение механизмов функционирования государственно – частного партнерства в практике лесопромышленного комплекса, оценке эффективности инвестиций и инноваций в создание и модернизацию предприятий лесопромышленного комплексе.

2. Задачи изучения дисциплины

- освоить ключевые понятия, определяющие сущность и роль инвестиций и инноваций;
- усвоить правовые ограничения и принципы государственного регулирования инвестиционной деятельности;
- приобрести умения в построении модели жизненного цикла портфельных и реальных инвестиций;

- овладеть методами анализа и оценки экономической эффективности капитальных вложений;
- анализ рисков инвестиционной деятельности для принятия мер по их снижению;
- получить опыт расчетов в современных электронных средах, необходимых для обоснования инвестиционных решений.

3. Содержание

Тема 1. Цели, задачи преподавания дисциплины, её связь с другими дисциплинами.

Тема 2. Законодательные основы.

Тема 3. Теория частно-государственного партнерства и её проявление в практике лесопользования.

Тема 4. Организационно – экономические основы реализации ПИП.

Тема 5. Экономическая эффективность инвестиций.

Тема 6. Зарубежный опыт инвестиций.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения экономических дисциплин бакалавриата, а также следующих дисциплин данного учебного плана «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора», «Управленческая экономика», «Системный анализ», «Проектирование производственных систем».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен управлять процессами модернизации производства, согласно выбранной стратегии развития	ПК-3.1 Анализирует используемые технологии и оборудование для работы на производственных участках	Знает - методы экономического анализа работы оборудования Умеет - применять методы экономического анализа работы оборудования
	ПК-3.2 Применяет методы производственных процессов	Знает - методы организации производственных процессов Умеет

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
	ПК-3.3 Предлагает решения по усовершенствованию операционной деятельности с учетом технических инноваций	<ul style="list-style-type: none"> - применять методы организации производственных процессов <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы реализации инноваций - методологию разработки проектов организационных изменений и обеспечения их реализации - методы экономического обоснования предложений по инновационному развитию <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследование влияния факторов внешней и внутренней среды на организационную эффективность - использовать эвристические методы генерирования инновационных идей по управлению изменениями в организации - обосновывать актуальность и практическую значимость предложения
ПК-6 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными задачами, а также обобщать и критически оценивать результаты, полученных исследований	ПК-6.1 Выполняет поиск и изучает информацию по тематике исследования, отечественных и зарубежных ученых	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации в сфере инвестиционной деятельности - основные направления государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере инвестиционной деятельности - основные методы сбора информации, способы формализации цели и методы ее достижения - основные информационные источники данных о хозяйственной деятельности предприятий, организаций <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с федеральными информационными ресурсами и информационными системами в сфере инвестиционной деятельности - анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией и лексикой; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области лесного законодательства, используя современные образовательные технологии
	ПК-6.2 Проводит анализ полученной информации	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы анализа информации - методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
		Умеет - применять релевантные приемы анализа основных показателей, характеризующих развитие хозяйственных субъектов.

«Политика цен организаций»

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель дисциплины

Формирование у студентов систематизированной базы знаний в области политики цен организаций для проведения научных исследований и применения на практике.

2. Задачи дисциплины

- получение знаний по теории ценообразования, ценовой политике организаций, методам установления цен;
- усвоение современной теории ценообразования для квалифицированного использования на практике;
- усвоение методов затратного, ценностного и эконометрического ценообразования для проведения самостоятельных исследований.

3. Содержание

1. Ценовая политика и стратегия предприятия.
2. Роль и содержание информации при формировании ценовой политики организации.
3. Методологические подходы к ценообразованию.
4. Затратные методы ценообразования.
5. Рыночные методы установления цен.
6. Эконометрические методы ценообразования.

7. Договорное ценообразование.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин:

Системный анализ.

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4 Способен участвовать в разработке маркетинговых программ организации, планировать и осуществлять маркетинговые мероприятия, направленные на развитие организации	ПК-4.1. Проводит маркетинговые исследования и собирает и анализирует необходимую информацию	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные термины и определения по предмету.- основные характеристики информации и требования, предъявляемые к ней.- источники информации, требуемой для решения поставленной задачи и получения необходимых результатов.- основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать различные типы поисковых запросов.- критически работать с информацией.- формировать собственное мнение о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.- обосновывать варианты решений поставленных задач. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- способностью поиска информации.- способностью определять, интерпретировать и ранжировать информацию.- методами анализа и синтеза в решении задач.- способностью предлагать варианты решения поставленной задачи и оценивать их достоинства и недостатки.
	ПК-4.2 Способен применять методологические подходы и методы ценообразования	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методологические подходы и способы ценообразования. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- проводить исследования в области ценообразования.- устанавливать связь ЦП с ЖЦП.- применять выводы для разработки маркетинговой политики. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками применения методов ценообразования в зависимости от стадии ЖЦП.
	ПК-4.3 Участвует в разработке це-	Знать: <ul style="list-style-type: none">- теорию взаимосвязи цены с другими элементами

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
	новой политики организации	<p>комплекса маркетинга.</p> <p>- подходы к формированию ценовой политики организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>- принимать решения в части ценообразования.</p> <p>- оценивать эффективность ценовой политики в зависимости от ЖЦП.</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения.</p> <p>- навыками применения ценовой политики для развития организации.</p>

«Развитие рынка продукции деревообрабатывающих производств»

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинговой деятельности в условиях ужесточающейся конкурентной борьбы на международном рынке лесных продуктов; а так же практических навыков, которые в дальнейшем могут быть положены в основу принятия эффективных предпринимательских решений.

2. Задачи изучения дисциплины

- рассмотрение теоретических, методических и концептуальных основ и механизмов развития лесных рынков;
- изучение основ экономических, правовых и социальных взаимоотношений между контрагентами, возникающих в сфере обмена лесными продуктами на внутреннем и внешнем рынках.

3. Содержание

Тема 1. Рынок лесных продуктов: базовые понятия. Товарный рынок. Лесной

рынок: основные факторы и специфические особенности. Типы и виды лесных рынков, их классификация.

Тема 2. Основные экономические и политические процессы, влияющие на рынки лесных продуктов. Экономические изменения и их последствия для лесного рынка. Текущая экономическая ситуация на мировом лесном рынке и на субрегиональных рынках. Торговая политика. Политика по вопросам, касающимся климата и энергии. Политика в области окружающей среды.

Тема 3. Рынки пиломатериалов хвойных и лиственных пород. Назначение и виды пиломатериалов. Европейский субрегион. Субрегион СНГ с уделением основного внимания Российской Федерации. Субрегион Северной Америки.

Тема 4. Рынки лесных продуктов с добавленной стоимостью. Рынок мебели. Рынок плотничных и столярных строительных изделий и профилированного погонажа. Рынок древесных ламинатных настилочных материалов. Рынок конструктивных изделий из древесины.

Тема 5. Рынки текстиля на основе древесного сырья и рынки листовых древесных материалов. Характеристики волокон из продуктов переработки древесины. Мировое производство и потребление волокон на основе древесной целлюлозы. Перспективы развития рынка волокон на основе древесного сырья. Виды листовых древесных материалов

Тема 6. Рынки бумаги, картона, целлюлозы. Европейский субрегион. Субрегион СНГ с уделением основного внимания Российской Федерации. Субрегион Северной Америки.

Тема 7. Современные тенденции в развитии деревянного домостроения. Рынки жилья и строительства. Европейский субрегион. Субрегион СНГ. Субрегион Северной Америки.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных», «Системный анализ», «Экономика и организация деревоперерабатывающих производств».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4 Способен участвовать в разработке маркетинговых программ организации, планировать и осуществлять маркетинговые мероприятия, направленные на развитие организации	ПК-4.1 Проводит маркетинговые исследования и собирает и анализирует необходимую информацию	-знать основы проведения маркетинговых исследований -уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать информацию
ПК-6 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными задачами, а также обобщать и критически оценивать результаты, полученных исследований	ПК-6.1 Выполняет поиск и изучает информацию по тематике исследования, отечественных и зарубежных ученых	-уметь выполнять поиск и анализировать необходимую информацию
	ПК-6.2 Проводит анализ полученной информации	-уметь проводить анализ полученной информации
	ПК-6.3 Обобщает результаты и составляет отчет о результатах исследований	- знать - развитие производства и торговли лесными продуктами в масштабах отдельных регионов и стран. - уметь - анализировать влияние экономических факторов на развитие рынков лесных продуктов; - анализировать влияние политических процессов на развитие рынков лесных продуктов. - владеть методическими и концептуальными основами современного маркетинга лесных продуктов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации.

«Современный стратегический анализ»

Объем дисциплины – 6 з.е.

Форма контроля – зачет, зачет

1. Цель изучения дисциплины:

Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенного стратегического анализа и направленных на стратегическое развитие организации.

2. Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления развитием и изменениями в организации;
- формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей современного стратегического анализа;
- развитие у обучающихся индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению;
- освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности организации;
- изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии и видения организации, выбора стратегических альтернатив;
- рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.

3. Содержание

Тема 1. Введение. Роль стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления

Тема 2. Источники информации и методы разработки стратегий

Тема 3. Матричные методы стратегического анализа

Тема 4. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования

Тема 5. Маркетинговый стратегический анализ

Тема 6. Аналитические инструменты стратегического планирования

Тема 7. Анализ рисков развития бизнеса

Тема 8. Количественные и качественные методы оценки рисков предприятия

Тема 9. Стратегический анализ в системе контроллинга бизнес-процессов предприятия

Тема 10. Система сбалансированных показателей

Тема 11. Стратегический анализ организационных изменений и оценка инновационного развития предприятия

Тема 12. Анализ и диагностика стратегии устойчивого развития предприятия.
Заключение

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора», «Методы исследования в менеджменте», «Системный анализ».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии и программы организационного развития и изменений в организации и обеспечивать их реализацию	ПК -2.1 Проводит анализ возможностей развития компании и имеющихся ресурсов;	Знать: - классификацию имеющихся ресурсов компании; Уметь: - проводить анализ возможностей развития компании; Владеть: - инструментами анализа имеющихся ресурсов компании;
	ПК-2.2 Применяет на практике методы стратегического анализа, собирает и обосновывает материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Знать: - методы и инструменты современного стратегического анализа; Уметь: - собирать и обосновать материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность; Владеть - методами и инструментами современного стратегического анализа
	ПК-2.3 Разрабатывает комплекс стратегических (решений) проектов, которые должны привести к достижению поставленных целей	Знать: - методические подходы к разработке стратегических (решений) проектов. Уметь: - разрабатывать стратегии компа-

		нии для достижения поставленных целей. Владеть: - комплексом стратегических (решений) проектов
--	--	---

«Стратегия и тактика производственного менеджмента»

Объем дисциплины – 6 з.е.

Форма контроля – зачет, зачет

1. Цель изучения дисциплины:

Формирование современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методики разработки и реализации стратегий предприятия, формирование умений и навыков использования в практике деятельности предприятий элементов и средств стратегического и тактического управления.

2. Задачи изучения дисциплины:

- обеспечение теоретической подготовки студентов в области разработки и реализации стратегии и тактики предприятия;
- обретение практических навыков относительно принятия стратегических решений на основе имеющейся информации и ресурсов предприятия;
- овладение методическим и практическим инструментарием относительно осуществления стратегического анализа, разработки стратегических ориентиров и стратегий предприятия на разных уровнях;
- усвоение тактических инструментов и действий относительно организации и обеспечение реализации стратегий;
- овладение методическим и практическим инструментарием относительно оценки эффективности бизнес-процессов предприятия.

3. Содержание

Тема 1. Введение. Организация как объект стратегического управления.

Тема 2. Роль производственного менеджмента в системе управления предприятием

Тема 3. Отраслевые особенности производственного менеджмента

Тема 4. Стратегические решения в системе производственного менеджмента.
Проектирование продукта и выбор технологии

Тема 5. Стратегические решения в системе производственного менеджмента.
Управление ресурсами

Тема 6. Стратегические решения в системе производственного менеджмента.
Формирование продуктовой программы и оптимального ассортимента

Тема 7. Стратегия размещения предприятия

Тема 8. Проектирование производственной структуры

Тема 9. Тактические решения в системе производственного менеджмента

Тема 10. Среднесрочное производственное планирование

Тема 11. Объемные расчеты производства в тактическом производственном менеджменте. План производства и реализации продукции.

Тема 12. Подходы к разработке стратегии производственного менеджмента.
Заключение

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора», «Методы исследования в менеджменте», «Системный анализ».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии и программы организационного развития и изменений в орга-	ПК -2.1 Проводит анализ возможностей развития компании и имеющихся ресурсов	Знать: - теоретические основы разработки стратегии развития предприятия с учетом имеющихся ресурсов Уметь: - проводить анализ возможностей пред-

низации и обеспечить их реализацию		приятия в области производственного менеджмента Владеть: - инструментами анализа имеющихся ресурсов предприятия;
	ПК-2.2 Применяет на практике методы стратегического анализа, собирает и обосновывает материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Знать: - методы и инструменты стратегического анализа; Уметь: - собирать и обосновать материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность; Владеть: - методами и инструментами стратегического анализа для управления бизнес-процессами предприятия
	ПК-2.3 Разрабатывает комплекс стратегических (решений) проектов, которые должны привести к достижению поставленных целей	Знать: - методические подходы к разработке стратегических (решений) проектов в области производственного менеджмента. Уметь: - разрабатывать стратегии и тактику производственного менеджмента для достижения поставленных целей. Владеть: - комплексом стратегических (решений) проектов в области производственного менеджмента

«Цифровая трансформация производства»

Объем дисциплины - 2 з.е.

Форма контроля - зачет

1. Цель изучения дисциплины

Формирование компетенций в области использования технологии цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных цифровых технологий.

2. Задачи изучения дисциплины

– изучение технологий цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий;

– изучение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно- методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.

– использование нормативно-правовых документов, международных и отечественных стандартов в области цифровой трансформации;

– научиться решать стандартные задачи с применением цифровых технологий

3. Содержание

Тема 1. Современное состояние и перспективы развития цифровой трансформации промышленных предприятий

Проблемы формирования устойчивого развития промышленных отраслей в условиях цифровой экономики. Факторы и тенденции устойчивого развития промышленных предприятий.

Тема 2. Использование цифровых технологий при формировании кооперационных связей промышленных предприятий.

Тема 3. Управление рисками цифровой трансформации промышленного предприятия

Тема 4. Факторы роста и эффективности деятельности Российских предприятий в условиях развития цифровых систем.

Тема 5. Проблемы и перспективы применения современных цифровых технологий на промышленных предприятиях

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения дисциплин «Методы исследования в менеджменте», «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных», «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора».

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	ПК-3.3	Знать:

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способен управлять процессами модернизации производства, согласно выбранной стратегии развития	Предлагает решения по усовершенствованию операционной деятельности с учетом технических инноваций	--виды информационных сервисов; --направления и перспективы цифровой трансформации ЛПК; --системы поддержки принятия решений (СППР) для решения профессиональных задач --способы и методы создания информационной модели предметной области, учитывающей последовательность обработки данных и структуру взаимосвязи между ними; Уметь: --оценивать последствия внедрения цифровых технологий в ЛПК; --анализировать показатели экономической, социальной и функциональной эффективности внедрения цифровых технологий в ЛПК

«Комплексная безопасность бизнеса»

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма контроля – зачёт

1. Цель изучения дисциплины

Обеспечить формирование у студентов профессиональных компетенций, позволяющих достичь определенного уровня их компетентности в области обеспечения комплексной безопасности на уровне предприятия и бизнеса в целом, формирования практических навыков нейтрализации и предотвращения возникающих угроз комплексной безопасности организации.

2. Задачи изучения дисциплины:

1. Способствовать формированию у студентов глубоких знаний теории экономической, в том числе промышленной, безопасности, проблем, связанных с исследованием природы угроз в экономике, места и роли государства и других институтов общества в системе противодействия возникающим экономическим угрозам.

2. Привить умение работать с нормативно-правовыми документами в области

комплексной безопасности бизнеса.

3. Содействовать формированию навыков выявления вредных и опасных факторов производственной среды предприятия и разрабатывать мероприятия по их устранению или нейтрализации.

4. Выработать и закрепить практические навыки оценки состояния экономической безопасности бизнеса при принятии профессиональных управленческих решений.

5. Сформировать умение разрабатывать практические рекомендации по совершенствованию деятельности подразделений предприятия, направленные на укрепление комплексной безопасности компании

3. Содержание

Тема 1. Национальная безопасность государства Национальное богатство как основной индикатор экономического потенциала страны.

Тема 2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России Понятие и содержание экономической безопасности.

Тема 3. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности Закон о безопасности.

Тема 4. Основные положения концепции экономической безопасности бизнеса

Тема 5. Основные типы рисков и угроз экономической безопасности бизнеса

Тема 6. Методы анализа и оценки уровня экономической безопасности бизнеса

Тема 7. Финансовая безопасность бизнеса Понятие финансовая безопасность бизнеса.

Тема 8. Информационная безопасность бизнеса

Тема 9. Система обеспечения экономической безопасности бизнеса

Тема 10. Правовое и организационное регулирование в области комплексной безопасности

Тема 11. Федеральный государственный надзор и лицензирование деятельности в области комплексной безопасности

Тема 12. Эксплуатация опасных производственных объектов

Тема 13. Охрана труда персонала и ответственность владельца опасного производственного объекта

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: теория организации и организационное поведение, современный стратегический анализ, стратегия и тактика производственного менеджмента, тайм менеджмент, методы исследования в менеджменте, информационные технологии и интеллектуальная обработка данных, управленческая экономика.

5. Требования к результатам освоения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5 Способен анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	ПК-5.1 Находит и отбирает информацию необходимую для решения поставленных задач	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные закономерности развития экономических процессов и явлений на уровне взаимодействия хозяйствующих субъектов;- особенности поведения в коллективе, способы предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций;- систему права, иерархию нормативно-правовых актов, действующих на всей территории России;- методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;- способы и методики самоорганизации и самообразования;- инструментальные средства (методы, способы, приемы, показатели, критерии) для сбора, обработки и анализа экономических данных;- современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. Уметь использовать: <ul style="list-style-type: none">- использовать при решении практических задач, связанных с созданием, функционированием и развитием предприятия: закономерности социально-экономических процессов;- способы коммуникативного взаимодействия в коллективе и разрешения конфликтов;- нормативно-правовые акты федерального, регионального и местного значения;- принципы, методы и механизмы самоорганизации и самообразования;- методы и способы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;- методы сбора и обработки данных, показатели и

		<p>критерии оценки аналитического материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные технологии при сборе, обработке и анализе показателей, а также презентации полученных результатов и выводов. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> -решения задач с учетом закономерностей развития экономических процессов; - самоконтроля (адаптивности, инициативности, оптимизма), управления отношениями (урегулирование конфликтов, командная работа и сотрудничество); - применения нормативно-правовых актов для обоснования принятых решений; - самоорганизации и самообразования; - выявления вредных и опасных факторов производственной среды предприятия и разрабатывать мероприятия по их устранению или нейтрализации; - использования методов, показателей, критериев, позволяющих осуществлять сбор, обработку и оценку экономической информации; -применения современных технических средств и информационных технологии при решения экономических задач.
--	--	---

«Основы ораторского искусства и риторики»

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма контроля – зачет

1. Цель изучения дисциплины:

Совершенствование языковой личности, обладающей этической ответственностью и высокой лингвориторической компетенцией для академического и профессионального взаимодействия.

2. Задачи изучения дисциплины:

– повышение культуры и эффективности речемыслительной деятельности обучающегося на следующих уровнях:

– языковые операции и текстовые действия (умение формулировать мысль, обеспечивать ее развитие на основе соблюдения норм литературного языка, выбора языковых средств с учетом целей, задач, адресата, условий общения и т.п.; умение осознавать тему, микротемы (их смысловую иерархию), разграничивать

новую, основную и вспомогательную информацию; планировать и анализировать композиционно-коммуникативную стратегию высказывания);

– коммуникативная деятельность (адекватно речевой ситуации выбирать стиль, тип, жанр и этикетные формулы речи; в соответствии с конкретной ситуацией общения уметь говорить публично (устная форма речи) и/или выразить эффективно свои мысли в дистантной коммуникации (письменная форма речи), используя современные коммуникативные технологии; фиксировать и учитывать реакцию адресата в процессе коммуникации, корректировать (в случае необходимости) вербальное и невербальное поведение.

3. Содержание

Модуль 1. История риторических идей и ораторского искусства.

Тема 1. «Заговори, чтоб я тебя увидел». Введение в дисциплину. Историческое и современное толкование терминов «риторика», «ораторское искусство» и «красноречие». Анализ и комментарий понятий в контексте прецедентных высказываний и ситуаций. Интроспекция речемыслительной деятельности обучающегося.

Тема 2 Античная риторика и ораторское искусство Информационное сообщение по историческому периоду. Востребованность открытий античной риторики современной коммуникацией (классический риторический канон, софизмы, техника речи и т.п.).

Тема 3. Развитие русского красноречия XVIII в. Информационное сообщение по историческому периоду. Роль Ломоносова в истории российского красноречия. Жанр «Похвального слова» и его риторическая организация. Похвальная речь в системе протоколно-этикетных выступлений XXI века.

Тема 4. Российское красноречие XIX века Информационное сообщение по историческому периоду. Кризис риторики и блестящие достижения в судебном и академическом красноречии. Ораторская манера выдающихся русских ученых: интерпретация и оценки современников, анализ фрагментов опубликованных речей (Менделеев, Ключевский, Тимирязев и др.).

Модуль 2. Современное коммуникативное пространство и коммуникация.

Тема 5. Общая характеристика и особенности современного общения. Анализ проблемной ситуации («мозговой штурм»). Принципы риторики в действии. Коррекция коммуникативного поведения.

Тема 6. Виды публичных выступлений: от цели к ключевой идее. Классификации публичных выступлений. Родо-видовой и жанровый анализ текстов выступлений, выявление интенций оратора, главной темы и микротем речи.

Тема 7. Композиция публичной речи. Универсальная композиционная схема. Модели и штампы. Структура эффективного выступления в традиции и в современности. Анализ композиционной структуры эпидейктических речей.

Тема 8. Язык и стиль общения. Коммуникативные барьеры. Коммуникативные качества речи. Речевые фигуры и тропы в акте коммуникации. Работа над речевой формой текста.

Тема 9. Вербальное и невербальное общение. Соотношение вербального и невербального воздействия. Виды невербальных сигналов. Мифы и реальность

Тема 10. Оратор и аудитория. Типы ораторов. Поведение оратора в аудитории. Традиционные и нетрадиционные классификации слушателей / аудитории. Повышение эффективности публичной речи в аудитории разных типов. Сторителлинг.

Тема 11. Деловая коммуникация: академическое и профессиональное взаимодействие. Устная и письменная научная и профессиональная коммуникация. Презентация (слайд-шоу).

Тема 12. Логичность и аргументация речи. Логические законы и логические ошибки. Правила и способы аргументации. Информационно-убеждающая (рекламная) речь о вузе, направлении/профиле профессиональной подготовки.

Тема 13. Технология беседы и дискуссии. Структура, методы и техники. Классификация вопросов по форме, составу, функции, воздействию на собеседника. Позитивная и негативная целевая установка вопросов. Правила ответов.

Тема 14. Лингвориторический анализ образцовых (выдающихся) речей по аудио- и видеоматериалам. Подражание образцам и индивидуальная ораторская манера.

Тема 15. Ораторский практикум: Выступление-презентация по теме, актуальной для академического и профессионального дискурса (выбор оратора). Оценка эффективности выступления. Самооценка оратора и экспертная оценка слушателей. Рекомендации по совершенствованию культуры коммуникации.

4. Требования к предварительной подготовке студентов

Дисциплина основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Лидерство и управление командой», «Управление проектами».

5. Требования к результатам освоения:

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
Разработка и реализация проекта	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.5 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -этапы и сущность классического и неоклассического риторического канона; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифференцировать сообщение по форме, стилю и жанру; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -эффективными приемами презентации научно-практических результатов
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные современные операции и процедуры, обеспечивающие достижение коммуникативной цели; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -эффективно применять необходимые для академического и профессионального взаимодействия коммуникативные технологии
		УК-4.3 Использует методы и навыки при академическом и профессиональном взаимодействии в устной и письменной форме	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы анализа и самоанализа коммуникативной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять лингвориторический анализ устной и письменной речи; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками информационно-убеждающего сообщения/письма для академического и профессионального взаимодействия.