

АННОТАЦИИ
к рабочим программам практик
основной образовательной программы высшего образования
«Бренд-менеджмент и маркетинг»

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП – Бренд-менеджмент и маркетинг

Уровень образования – магистратура

«Учебная практика. Ознакомительная практика»

Объем практики – 3_з.е.

Форма контроля – зачет с оценкой

1. Цель практики

Получение первоначальных знаний, умений и опыта исследовательской деятельности в проведении научно-исследовательской работы

2. Задачи практики

- изучение основ организации исследовательского труда;
- изучение специальных литературных источников, раскрывающих основы технологии выполнения научного исследования
- изучение методических основ научного исследования;
- освоение методов сбора и обработки информации, анализа результатов исследования;
- закрепление навыков сбора, анализа, систематизации и обобщения материалов о предприятии(организации) для последующей подготовки и написания научного отчета, статьи или доклада;
- изучение требований к оформлению научно-исследовательской работы (магистерской диссертации).

3. Способ проведения

Выездная, стационарная

4. Форма проведения

Дискретная по видам практик

Практика частично реализуется в форме практической подготовки.

5. Содержание

1. Подготовительный этап
- Получение документации по практике (программа производственной практики, индивидуальное задание, задачи и др.), прохождение инструктажа по технике безопасности, объяснение методики проведения научных исследований
2. Основной этап (в форме практической подготовки)
- Изучение основ организации исследовательского труда: изучение специальных источников, раскрывающих основы технологии выполнения научного исследования и основных понятий. - Определение круга задач и целей с учетом выбранной тематики исследования.
- Изучение методических основ научного исследования; - Изучение методов сбора и обработки информации, анализа результатов исследования
- Изучение процесса сбора, анализа, систематизации и обобщения материалов о предприятии (организации) для последующей подготовки и написания магистерской диссертации; - Изучение требований к оформлению научно-исследовательской работы (магистерской диссертации).
- Изучение экономической, организационной и проектной документации, а также нормативных, инструктивных и справочных документов, необходимых для анализа отдельных функциональных областей деятельности предприятия (организации) и принятия управленческих решений в рамках решаемой проблемы.
3. Заключительный этап
- Обработка и систематизация собранного материала. - Написание и оформление отчета о прохождении практики; - Получение отзыва руководителя практики

6. Требования к предварительной подготовке студентов

Практика основывается на результатах освоения следующих дисциплин, практик: «Философско-методологические проблемы науки и техники», «Методы исследования в менеджменте», «Современные проблемы управленческой деятельности».

7. Требования к результатам освоения

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по практике
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода	Знать: - составные элементы системы научного исследования - принципы системного подхода к изучению объекта Уметь: - анализировать данные на основе системного подхода

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по практике
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Осуществляет поиск и критически оценивает анализ информации в рамках научного исследования в менеджменте и смежных областях	Знать: - основные поисковые системы и адреса сайтов для поиска информации по заданной проблематике Уметь: - искать достоверную информацию в глобальной сети интернет; - самостоятельно работать с научными источниками, и их комментировать Владеть: - способностью эффективно работать с информацией в сети интернет и корпоративных информационных системах, а так же с различными научными источниками
	ОПК-5.2 Участует в проведении научно-исследовательских проектах в области профессиональной деятельности	Знать: - основную терминологию в области научных исследований в области профессиональной деятельности

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по практике
---	--	---------------------------------

<p>ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами</p>	<p>ПК-1.3 Собирает и анализирует необходимую информацию для принятий управленческих решений</p>	<p>Знать: - способы сбора, анализа и обработки информации по заданной проблематике Уметь: - собрать и проанализировать информацию по заданной проблематике; - составлять отчет по определенной форме и заданным требованиям Владеть: Навыками защиты отчета и презентации по заданной проблематике</p>
---	--	---

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1»

Объем практики – 6 з.е.

Форма контроля – зачет с оценкой

1. Цель практики

Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в проведении научно-исследовательской работы

2. Задачи практики

- систематизация, расширение углубление и закрепление профессиональных знаний, полученных в учебном процессе;
- приобретение практических навыков в исследовании актуальных научных проблем, соответствующих квалификации (степени) магистр менеджмента;
- изучение и применение на практике методологии научных исследований;
- изучение и применение принципов системного подхода при использовании современных методов анализа, поиска, обработки и использования теоретической и практической информации по изучаемому предмету и объекту исследования;
- приобретение навыков в постановке конкретных целей и задач научного исследования, в оценке актуальности проблемы магистерского исследования, определении объекта и предмета исследования;
- применение новейших информационных технологий, позволяющих расширить навыки студента и сократить сроки проведения научно-исследовательских работ.

3. Способ проведения

Выездная, стационарная

4. Форма проведения

Дискретная по периодам проведения практики

Практика частично реализуется в форме практической подготовки.

5. Содержание

1. Подготовительный этап

1. Проведение общего собрания студентов. Собрание проводится с целью ознакомления студентов с:

- целями и задачами предстоящей практики;
- этапами ее проведения;
- требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны баз практики и руководства кафедры института лесного бизнеса и инноватики;
- ознакомление с инструктажем по технике безопасности.

2. Определение и закрепление за студентами базы практики.

2. Основной этап в форме практической подготовки

Прохождение студентами практики в течение установленного срока. Оперативное руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры и базы практики.

1. Работа по сбору теоретических, нормативных и методических материалов. Выявление проблемы в области теории, методики, нормативного регулирования, а в процессе практики подтверждена их актуальность и практическая значимость.

2. Систематизация и обработка практического материала в соответствии с заданием.

Практиканту необходимо изучить актуальные научные проблемы по теме магистерского исследования; изучить методологии научных исследований; принципы системного подхода при использовании современных методов анализа, поиска, обработки и использования информации с учетом применения новейших информационных технологий.

3. В ходе практики должны быть определены источники получения информации, способы обработки и обобщения данных (таблицы, графики, диаграммы, формулы расчетов и т.п.), порядок формирования данных.

8. В ходе практики следует оценить возможность применения типовых методик анализа (или их элементов), выполнить литературный поиск, подготовить информационный обзор, изучить научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследований.

Заключительный этап

1. Обработка и систематизация собранного материала.

2. Написание и оформление отчета о прохождении практики.

3. Получение отзыва руководителя практики от кафедры экономики, учета и анализа хозяйственной деятельности с проставлением зачета с оценкой.

6. Требования к предварительной подготовке студентов

Практика основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Методы исследований в менеджменте», «Стратегия и тактика современного менеджмента», «Системный анализ», «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных», «Маркетинговые исследования», «Компьютерные технологии в науке и производстве».

7. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по практике
ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами	ПК-1.2 Применяет методы управления для достижения поставленных целей и задач	- знать методы управления
	ПК-1.3 Собирает и анализирует необходимую информацию для принятий управленческих решений	- уметь выполнять поиск необходимой информации; - иметь навык выполнения анализа информации
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии и программы организационного развития и изменений в организации и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Проводит анализ возможностей развития компании и имеющихся ресурсов	- знать возможности развития компании и имеющихся ресурсов; - иметь навык выполнения анализа возможностей компании и имеющихся ресурсов
ПК-6 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными задачами, а также обобщать и критически оценивать результаты, полученных исследований	ПК-6.2 Проводит анализ полученной информации	- иметь навык проведения самостоятельного исследования
	ПК-6.3 Обобщает результаты и составляет отчет о результатах исследований	- уметь обобщать результаты исследования и оценивать результаты; - иметь навык подготовки и составления отчета о результатах исследования

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2»

Объем практики – 15 з.е.

Форма контроля – зачет с оценкой (3)

1. Цель практики

Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в проведении научно-исследовательской работы

2. Задачи практики

- систематизация, расширение углубление и закрепление профессиональных знаний, полученных в учебном процессе;
- приобретение практических навыков в исследовании актуальных

научных проблем, соответствующих квалификации (степени) магистр менеджмента;

– изучение и применение на практике методологии научных исследований;

– изучение и применение принципов системного подхода при использовании современных методов анализа, поиска, обработки и использования теоретической и практической информации по изучаемому предмету и объекту исследования;

– приобретение навыков в постановке конкретных целей и задач научного исследования, в оценке актуальности проблемы магистерского исследования, определении объекта и предмета исследования;

– применение новейших информационных технологий, позволяющих расширить навыки студента и сократить сроки проведения научно-исследовательских работ.

3. Способ проведения

Выездная, стационарная

4. Форма проведения

Дискретная по периодам проведения практики

Практика частично реализуется в форме практической подготовки.

5. Содержание

Этапы (разделы) практики и их содержание
Раздел 1. 1 курс 1 семестр
1. Подготовительный этап 1. Проведение общего собрания студентов. Собрание проводится с целью ознакомления студентов с: - целями и задачами предстоящей практики; - этапами ее проведения; - требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны баз практики и руководства кафедры института лесного бизнеса и инноватики; - ознакомление с инструктажем по технике безопасности. 2. Определение и закрепление за студентами базы практики.
2. Основной этап в форме практической подготовки Прохождение студентами практики в течение установленного срока. Оперативное руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры и базы практики. 1. Формулировка научной проблемы, выбор области исследования, выбор направления исследования. 2. Установление актуальности и практической значимости научной проблемы, обоснование целесообразности её решения. 3. Формулировка целей и задач исследования, объекта и предмета исследования. 4. Разработка схемы магистерского исследования.

Этапы (разделы) практики и их содержание
<p>Заключительный этап</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обработка и систематизация собранного материала. 2. Написание и оформление отчета о прохождении практики. 3. Получение отзыва руководителя практики от кафедры экономики, учета и анализа хозяйственной деятельности с проставлением зачета с оценкой.
Раздел 2. 1 курс 2 семестр
<p>1.Подготовительный этап</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение общего собрания студентов. Собрание проводится с целью ознакомления студентов с: <ul style="list-style-type: none"> - целями и задачами предстоящей практики; - этапами ее проведения; - требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны баз практики и руководства кафедры института лесного бизнеса и инноватики; - ознакомление с инструктажем по технике безопасности. 2. Определение и закрепление за студентами базы практики.
<p>2. Основной этап в форме практической подготовки</p> <p>Прохождение студентами практики в течение установленного срока. Оперативное руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры и базы практики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа по сбору теоретических, нормативных и методических материалов. Выявление проблемы в области теории, методике, нормативного регулирования, а в процессе практики подтверждена их актуальность и практическая значимость. 2. Систематизация и обработка практического материала в соответствии с заданием. <p>Практиканту необходимо изучить актуальные научные проблемы по теме магистерского исследования; изучить методологии научных исследований; принципы системного подхода при использовании современных методов анализа, поиска, обработки и использования информации с учетом применения новейших информационных технологий.</p> 3. В ходе практики должны быть определены источники получения информации, способы обработки и обобщения данных (таблицы, графики, диаграммы, формулы расчетов и т.п.), порядок формирования данных. 4. В ходе практики следует оценить возможность применения типовых методик анализа (или их элементов), выполнить литературный поиск, подготовить информационный обзор, изучить научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследований.
<p>Заключительный этап</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обработка и систематизация собранного материала. 2. Написание и оформление отчета о прохождении практики. 3. Получение отзыва руководителя практики от кафедры экономики, учета и анализа хозяйственной деятельности с проставлением зачета с оценкой.
Раздел 3. 2 курс 3 семестр
<p>1.Подготовительный этап</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение общего собрания студентов. Собрание проводится с целью ознакомления студентов с: <ul style="list-style-type: none"> - целями и задачами предстоящей практики;

Этапы (разделы) практики и их содержание
<p>- этапами ее проведения;</p> <p>- требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны баз практики и руководства кафедры института лесного бизнеса и инноватики;</p> <p>- ознакомление с инструктажем по технике безопасности.</p> <p>2. Определение и закрепление за студентами базы практики.</p>
<p>2. Основной этап в форме практической подготовки</p> <p>Прохождение студентами практики в течение установленного срока. Оперативное руководство практикой осуществляет руководитель практики от кафедры и базы практики.</p> <p>1. Оценка организации деятельности на исследуемом предприятии предполагает ознакомление с организационной структурой управления, изучение распределения обязанностей между структурными подразделениями или сотрудниками, занимающимися бренд-менеджментом и маркетинговыми исследованиями на предприятии, проведение оценки данной деятельности, исследование коммуникационной политики организации в области продвижения и развития бренда.</p> <p>2. Проведение теоретических исследований возможностей компании и имеющихся ресурсов.</p> <p>3. Проведение исследований по использованию и формированию ресурсов производства.</p> <p>4. В ходе практики следует оценить возможность применения технологии продвижения и развития бренда; методы оценки стоимости бренда; систематизировать и обобщить информацию по использованию и формированию ресурсов производства.</p> <p>5. Выявить проблемы на предприятии, связанные с тематикой исследования и предложить направления по их разрешению.</p>
<p>Заключительный этап</p> <p>1. Обработка и систематизация собранного материала.</p> <p>2. Написание и оформление отчета о прохождении практики.</p> <p>3. Получение отзыва руководителя практики от кафедры экономики, учета и анализа хозяйственной деятельности с проставлением зачета с оценкой.</p>

6. Требования к предварительной подготовке студентов

Практика основывается на результатах освоения следующих дисциплин: «Методы исследований в менеджменте», «Стратегия и тактика современного менеджмента», «Системный анализ», «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных», «Маркетинговые исследования», «Компьютерные технологии в науке и производстве».

7. Требования к результатам освоения

Наименование категории (группы) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по практике
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных си-	УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных	- иметь навык проведения анализа проблем-

	туаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ситуаций на основе системного подхода	ных ситуаций
--	--	---------------------------------------	--------------

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения по практике
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1 Осуществляет поиск и критически оценивает анализ информации в рамках научного исследования в менеджменте и смежных областях	- уметь критически оценивать анализ информации
	ОПК-5.2 Участствует в проведении научно-исследовательских проектах в области профессиональной деятельности	- иметь навык проведения научно-исследовательских проектов

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по практике
ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами	ПК-1.2 Применяет методы управления для достижения поставленных целей и задач	- знать методы управления
	ПК-1.3 Собирает и анализирует необходимую информацию для принятий управленческих решений	- уметь выполнять поиск необходимой информации; - иметь навык выполнения анализа информации
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии и программы организационного развития и изменений в организации и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Проводит анализ возможностей развития компании и имеющихся ресурсов	- знать возможности развития компании и имеющихся ресурсов; - иметь навык выполнения анализа возможностей компании и имеющихся ресурсов
ПК-5 Способен участвовать в создании продвижении и развитии бренда	ПК-5.1 Применение Законодательства Российской Федерации и международного права в области марке-	- уметь применять действующие Законодательство РФ и международное право в области

	тинговой деятельности, стандартов и этических принципов, регулирующих коммуникационную политику организации	профессиональной деятельности
	ПК-5.2 Способен использовать современные коммуникационные каналы для продвижения и развития бренда	- уметь использовать коммуникационные каналы в области профессиональной деятельности
	ПК-5.3 Способен применять на практике технологии продвижения и развития бренда	- иметь навык технологии продвижения и развития бренда
	ПК-5.4 Применяет на практике методы оценки стоимости бренда	- иметь навык применения методов оценки стоимости бренда
ПК-6 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными задачами, а также обобщать и критически оценивать результаты, полученных исследований	ПК-6.1 Выполняет поиск и изучает информацию по тематике исследования, отечественных и зарубежных ученых	- иметь навык изучения научных трудов ученых по тематике исследования
	ПК-6.2 Проводит анализ полученной информации	- иметь навык проведения самостоятельного исследования
	ПК-6.3 Обобщает результаты и составляет отчет о результатах исследований	- уметь обобщать результаты исследования и оценивать результаты; - иметь навык подготовки и составления отчета о результатах исследования
ПК-7 Способен выполнить поиск и анализ необходимой информации, подготовить информационный обзор и отчет о результатах проведенных исследований	ПК-7.1 Выполняет поиск, систематизирует и обрабатывает необходимую информацию	- уметь систематизировать информацию
	ПК-7.2 Применяет количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений	- иметь навык применения различных методов анализа при принятии управленческих решений
	ПК-7.3 Способен анализировать поведение потребителей экономических благ	- иметь навык в проведении анализа поведения потребителей

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3»

Объем практики – 21 з.е.

Форма контроля – зачет с оценкой

1. Цель практики

Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в проведении научно-исследовательской работы

2. Задачи практики

- систематизация, расширение углубление и закрепление профессиональных знаний, полученных в учебном процессе;
- приобретение практических навыков в исследовании актуальных научных проблем, соответствующих квалификации (степени) магистр менеджмента;
- изучение и применение на практике методологии научных исследований;
- изучение и применение принципов системного подхода при использовании современных методов анализа социально значимых экономических и финансовых проблем, поиске, обработке и использовании теоретической и практической информации по изучаемому объекту исследования;
- приобретение навыков в постановке конкретных целей и задач научного исследования, в оценке актуальности проблемы магистерского исследования, определении объекта и предмета исследования;
- применение новейших информационных технологий, позволяющих расширить навыки студента и сократить сроки проведения научно-исследовательских работ.

3. Способ проведения

Выездная, стационарная

4. Форма проведения

Дискретная по видам практик

Практика частично реализуется в форме практической подготовки.

5. Содержание

1. Подготовительный этап
- Получение документации по практике (программа производственной практики, индивидуальное задание, задачи и др.), прохождение инструктажа по технике безопасности, объяснение методики проведения научных исследований
2. Основной этап (в форме практической подготовки)
- Разработка стратегии, программы организационного развития и изменений выбранного объекта исследования.
- Выбор методов и методик обработки информации

- Проведение исследования и обработка данных с последующим проведением анализа полученных результатов с применением выбранных методов и методики обработки информации
- Оценка научной, теоретической и практической значимости результатов выполненного исследования, формулирование рекомендаций по теме исследования
- Определение эффективности результатов исследования.
3. Заключительный этап
- обработка и систематизация собранного нормативного и эмпирического материала; завершение оформления дневника практики (рекомендуемая оценка руководителя практики, подпись и печать организации); получение отзыва руководителя практики от организации; написание и оформление отчета о прохождении практики

6. Требования к предварительной подготовке студентов

Практика основывается на результатах освоения следующих дисциплин, практик: «Философско-методологические проблемы науки и техники», «Методы исследования в менеджменте», «Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных», «Современные проблемы управленческой деятельности», «Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора», «Маркетинговые исследования», «Планирование маркетинговой деятельности», «Планирование сбытовой политики и логистики», Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2.

7. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по практике
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии и программы организационного развития и изменений в организации и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Проводит анализ возможностей развития компании и имеющихся ресурсов	Знать: - методы анализа ресурсов и потенциала компании. Уметь: - проводить анализ факторов внутренней и внешней среды компании. Владеть: - методами выявления оптимальных направлений развития компании.
	ПК-2.2 Применяет на практике методы стратегического анализа, собирает и обосновывает материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Знать: - методы оценки эффективности управления бизнес-процессами. Уметь: - анализировать и интерпретировать материалы для управления бизнес-процессами. Владеть: - технологией стратегического анали-

		за бизнес-процессов.
	<p>ПК-2.3 Разрабатывает комплекс стратегических (решений) проектов, которые должны привести к достижению поставленных целей</p>	<p>Знать: - стратегии развития организаций.</p> <p>Уметь: - проводить анализ деятельности предприятия и разрабатывать комплекс мер по достижению целей предприятия.</p> <p>Владеть: - навыками разработки стратегических моделей бизнес-процессов.</p>
<p>ПК-3 Способен управлять процессами модернизации производства, согласно выбранной стратегии развития</p>	<p>ПК-3.1 Способен применять на практике теорию и техники цифрового дизайна при построении бренда</p>	<p>Знать: - основы теории цифрового дизайна.</p> <p>Уметь: - применять на техники цифрового дизайна при построении бренда.</p> <p>Владеть: - техниками цифрового дизайна.</p>
	<p>ПК-3.2 Использует для достижения поставленной цели исследовательские, в том числе маркетинговые инструменты</p>	<p>Знать: - методики проведения научных исследований; - основные маркетинговые инструменты.</p> <p>Уметь: - пользоваться маркетинговыми инструментами для достижений целей исследования.</p> <p>Владеть: - методологией и методикой проведения научных исследований в сфере маркетинга.</p>
	<p>ПК-3.3 Способен разрабатывать подходы, определять направления развития и формировать стратегии поведения на рынке</p>	<p>Знать: - основные стратегии развития экономических агентов.</p> <p>Уметь: - использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> <p>Владеть: - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - методикой построения организаци-</p>

		онно-управленческих моделей.
<p>ПК-6 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными задачами, а также обобщать и критически оценивать результаты, полученных исследований</p>	<p>ПК-6.1 Выполняет поиск и изучает информацию по тематике исследования, отечественных и зарубежных ученых</p>	<p>Знать: - методы поиска информации; - источники научной информации. Уметь: - выполнять поиск информации по теме исследования. Владеть: - навыками поиска информации с применением современных технологий.</p>
	<p>ПК-6.2 Проводит анализ полученной информации</p>	<p>Знать: - методологию анализа научной информации. Уметь: - выявлять предмет и объект научного исследования. Владеть: - навыками анализа результатов исследования.</p>
	<p>ПК-6.3 Обобщает результаты и составляет отчет о результатах исследований</p>	<p>Знать: – основные методы и методики, используемые для сбора и обработки информации, для анализа результатов исследования; - принципы системного подхода к изучению объекта исследования. Уметь: - составлять отчет о результатах исследования. Владеть: - навыками представления композиции исследования с обязательным сочетанием, взаимозависимостью и последовательностью содержания его структурных разделов.</p>

«Производственная практика. Преддипломная практика»

Объем практики – 6 з.е.

Форма контроля – зачет с оценкой

1. Цель практики

уточнение и корректировка данных для завершения и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

2. Задачи практики

1. Уточнение информации по основным разделам магистерского исследования (в т. ч. – данных первичной документации организации, являющейся базой практики);

2. Проведение дополнительных исследований, опросов и экспериментов для формулирования конечных результатов исследования в рамках решаемой проблемы;

3. Обработка и анализ данных для уточнения рекомендаций (мероприятий) по результатам магистерского исследования.

3. Способ проведения практики

Стационарная; выездная.

4. Форма проведения

Дискретная по видам практик.

5. Содержание

Подготовительный этап:

- Проведение общего собрания студентов

Собрание проводится с целью ознакомления студентов с целями и задачами предстоящей практики; этапами ее проведения; требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны баз практики и руководства кафедры института.

Основной этап в форме практической подготовки:

- сбор и уточнение информации по основным разделам первичной документации организации-базы преддипломной практики для анализа функциональных областей деятельности объекта исследования (организации) в рамках изучаемой проблемы;

- проведение дополнительных исследований, обработка и анализ данных для уточнения содержания основных разделов исследования; выработка основных направлений раскрытия исследуемой проблемы; расчет экономической эффективности разрабатываемых решений и обоснование их научной (практической) значимости.

Заключительный этап:

- Обработка и систематизация собранного материала; завершение оформления дневника практики (проставляется рекомендуемая оценка руководителя практики, ставится подпись и печать организации); получение отзыва руководителя практики от организации; написание и оформление отчета о прохождении практики, защита отчета.

6. Требования к предварительной подготовке

Практика основывается на результатах освоения следующих дисциплин, практик: Современные проблемы управленческой деятельности, Инструменты интернет-маркетинга для управления брендингом, Цифровой маркетинг, Технологии виртуальной и дополнительной реальности, Практическое применение теории цифрового дизайна в технологиях построения бренда, практик блока 2 Обязательной части.

7. Требования к результатам освоения

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по практике
ПК-1 Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами	ПК-1.1 Принимает и обосновывает управленческие решения	Уметь: - обосновывать управленческие решения при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами
	ПК-1.4 Предвидит результаты (последствия) принимаемых решений	Уметь: - обосновать выбор решения для достижения поставленной цели
ПК-2 Способен разрабатывать стратегии и программы организационного развития и изменений в организации и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2 Применяет на практике методы стратегического анализа, собирает и обосновывает материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Уметь: проводить сбор и обработку материалов для применения различных методов стратегического анализа организационного развития Владеть: способами сбора и обработки информации
	ПК-2.3 Разрабатывает комплекс стратегических (решений) проектов, которые должны привести к достижению поставленных целей	Уметь: принимать решения в области разработки стратегий организационного развития и изменений в организации
ПК-3 Способен разрабатывать стратегии пове-	ПК-3.1 Способен применять на практике теорию и техники	Уметь: разработать и продвигать бренд

<p>дения предприятия как экономического хозяйствующего субъекта на различных рынках в глобальной среде</p>	<p>цифрового дизайна при построении бренда</p>	
	<p>ПК-3.2 Использует для достижения поставленной цели исследовательские, в том числе маркетинговые инструменты</p>	<p>Владеть: современными маркетинговыми инструментами для достижения поставленной цели</p>
	<p>ПК-3.3 Способен разрабатывать подходы, определять направления развития и формировать стратегии поведения на рынке</p>	<p>Уметь: определять и разрабатывать стратегии поведения на рынке</p>
<p>ПК-4 Способен участвовать в разработке маркетинговых программ организации, планировать и осуществлять маркетинговые мероприятия, направленные на развитие организации</p>	<p>ПК-4.1 Проводит маркетинговые исследования и собирает и анализирует необходимую информацию</p>	<p>Уметь: проводить маркетинговые исследования для планирования и осуществления мероприятий, направленных на развитие организации</p>
	<p>ПК-4.2 Способен применять методологические подходы и методы ценообразования</p>	<p>Уметь: применять различные методологии и методы ценообразования, связанные с осуществлением мероприятий, направленных на развитие организации</p>
	<p>ПК-4.3 Участствует в разработке ценовой политики организации</p>	<p>Уметь: определять и разрабатывать ценовую политику на рынке</p>
<p>ПК-5 Способен участвовать в создании продвижения и развитии бренда</p>	<p>ПК-5.2 Способен использовать современные коммуникационные каналы для продвижения и развития бренда</p>	<p>Уметь: уметь использовать современные коммуникационные каналы для продвижения и развития бренда Владеть: навыками использования современных коммуникационных каналов для решения профессиональных задач.</p>
	<p>ПК-5.3 Способен применять на практике технологии продвижения и развития бренда</p>	<p>Уметь: использовать технологии продвижения и развития бренда; Владеть: основными технологиями продвижения и развития бренда для решения профессиональных задач</p>

<p>ПК-6 Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными задачами, а также обобщать и критически оценивать результаты, полученных исследований</p>	<p>ПК-6.1 Выполняет поиск и изучает информацию по тематике исследования, отечественных и зарубежных ученых</p>	<p>Уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленными задачами</p>
	<p>ПК-6.2 Проводит анализ полученной информации</p>	<p>Уметь: анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	<p>ПК-6.3 Обобщает результаты и составляет отчет о результатах исследований</p>	<p>Уметь: обобщать, оценивать и предоставлять результаты проведенного исследования</p>
<p>ПК-7 Способен выполнить поиск и анализ необходимой информации, подготовить информационный обзор и отчет о результатах проведенных исследований</p>	<p>ПК-7.1 Выполняет поиск, систематизирует и обрабатывает необходимую информацию</p>	<p>Уметь: находить информацию, необходимую для решения поставленной задачи; систематизировать результаты информационного поиска; Владеть: навыками поиска информации с применением современных технологий; - навыками сбора, описания, систематизации информации, необходимой для решения профессиональных задач в определенной сфере</p>
	<p>ПК-7.2 Применяет количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений</p>	<p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений в определенной сфере</p>