

**Аннотации дисциплин дополнительной образовательной
программы профессиональной переподготовки
«ЭКОНОМИКА»**

Дисциплинарное содержание программы представлено укрупненно через дидактическое содержание дисциплин.

1. Дисциплина «Экономическая теория»

Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Рынок и рыночная экономика. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Теория потребительского поведения. Фирма в системе рыночных отношений. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах. Рынок факторов производства. Национальная экономика: результаты и их измерение. Макроэкономическое равновесие и нестабильность. Экономическая роль государства.

2. Дисциплина «Экономика фирмы»

Фирма как объект и субъект предпринимательской деятельности. Основы организации производства. Основы управления предприятием. Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия. Трудовые ресурсы и оплата труда. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование. Финансовые результаты деятельности предприятия. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. Планирование на предприятии. Учет, отчетность и аналитическая деятельность на предприятии.

3. Дисциплина «Менеджмент»

Рыночная экономика и менеджмент. Теория управления организацией. Человек в системе менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Цели и задачи управления организацией. Система менеджмента. Механизм менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Эффективность менеджмента.

4. Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ»

Бухгалтерский учет и его место в системе управления организацией. Предмет и метод бухгалтерского учета. Принципы учета хозяйственных процессов. Теоретические основы экономического анализа финансового состояния предприятия. Анализ активов предприятия. Анализ собственного и заемного капитала. Анализ финансового положения. Анализ финансовых результатов.

5. Дисциплина «Финансы»

Финансовые институты, финансовая политика, финансовая система государства и ее звенья. Финансовый рынок, его функции и структура. Финансы предприятий и организаций.

6. Дисциплина «Планирование на предприятии»

Сущность и функции планирования в управлении. Плановые расчеты и показатели, система планов предприятия. Стратегическое, текущее, оперативно-производственное планирование деятельности предприятия. Планирование потенциала предприятия. Планирование производства и сбыта продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование издержек и результатов и финансовое планирование.

7. Дисциплина «Налоговая система и налогообложение»

Введение. Общие вопросы системы налогообложения как элемента финансовой системы государства. Понятие и функции налога. Налоговая система государства. Принципы и механизмы налогообложения предпринимательской деятельности. Налоговый кодекс РФ. Основные положения и разделы. Прямое налогообложение и основные виды налогов. Косвенное налогообложение. Основные виды налогов. Специальные налоговые режимы малого предпринимательства.

8. Дисциплина «Управление затратами на предприятии»

Понятия, термины и классификации. Исследование и учет постоянных и переменных затрат. Группировка затрат. Основные группировки затрат для целей планирования, калькулирования и анализа. Бюджеты и стандарты в планировании и анализе исполнения планов по затратам. Калькулирование затрат и себестоимость продукции. Калькуляционные схемы учетных систем. Анализ затрат на основе стандартов и гибких схем бюджетирования. Системы внутреннего контроля на предприятии.

9. «Маркетинг»

Предмет и задачи дисциплины. Эволюция и основные концепции маркетинга. Субъекты системы маркетинга. Маркетинговая среда. Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования. Товар в системе маркетинга. Жизненный цикл товара. Товарная политика.

10. Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности»

Типология предпринимательства; современные формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика производственного предпринимательства, механизм его функционирования. Порядок создания нового предприятия. Конкуренция в системе предпринимательства. Риски в деятельности предприятия. Налогообложение, кредитование и ценообразование в предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства.

11. Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций»

Инвестиции: основные понятия. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности, классификация инвестиций. Инвестиционная стратегия и инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционный рынок. Цели и функции управления инвестициями. Роль государства. Принципы формирования и предварительной подготовки инвестиционного проекта. Схема оценки инвестиций. Измерение и проектирование результатов и затрат от реальных инвестиций. Аспекты фактора времени. Дисконтирование. Экономическая оценка эффективности инвестиций. Оценка границ безубыточности и эффективности инвестиционных проектов. Учет риска и инфляции при оценке инвестиционных проектов. Особые формы финансирования инвестиционных проектов. Характеристика инвестиционной активности в отрасли. Современные средства (программы) для расчета инвестиционных проектов.

12. Дисциплина «Экономика и управление на предприятии»

Организация производства на предприятиях деревообработки. Производственный потенциал и производственная программа деревообрабатывающих предприятий. Экономика и эффективное управление основными ресурсами предприятия. Текущее управление затратами деревообрабатывающего предприятия. Управление безубыточностью производства. Управление инновационным развитием предприятия.

13. Дисциплина «Стратегический менеджмент»

Концептуальные основы стратегического менеджмента. Миссия и стратегические цели организации. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Стратегии организаций. Их сущность и классификация. Подходы к формированию стратегических альтернатив.

Стратегический выбор. Теория конкурентного преимущества и конкурентный статус. Стратегическое планирование. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Реализация и контроль стратегии.