

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова"

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ученого совета

_____ *И.А. Мельничук*

"__" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

направление 38.04.02 "Менеджмент" профиль "Бренд-менеджмент и маркетинг"

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2024 _____

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 952 от 12.08.2020 _____

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЛБии _____ / *А.Н. Панютин* /

Руководитель ОП _____ / *О.А. Полянская* /

План Учебный план магистратуры 'М380402-ВМ-2024z.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3												
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	СР пр. подгот	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ИКР	СР	СР пр. подгот	Контро ль	з.е.	Итого	ИКР	СР	СР пр. подгот			
Блок 1.Дисциплины (модули)						63	63	2268	2268	348	1808	112		39	1404	84	6	90		1156		68	24	864	62	106		ИКР	СР	СР пр. подгот	Контро ль	44						
Обязательная часть						34	34	1224	1224	198	957	69		23	828	56	6	50		669		47	11	396	32	54						288		22				
Б1.О.1	Философско-методологические проблемы науки и техники	1			1	4	4	144	144	20	115	9		4	144	10		10		115		9																
Б1.О.2	Тайм менеджмент		1		1	2	2	72	72	12	56	4		2	72	6		6		56		4																
Б1.О.3	Лидерство и управление командой		1		1	2	2	72	72	12	56	4		2	72	6		6		56		4																
Б1.О.4	Управление проектами	2			2	5	5	180	180	36	135	9											5	180	16	20			135		9							
Б1.О.5	Методы исследования в менеджменте		1		1	2	2	72	72	12	56	4		2	72	6		6		56		4																
Б1.О.6	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1		1	3	3	108	108	12	92	4		3	108	6		6		92		4																
Б1.О.7	Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных	1			1	4	4	144	144	12	123	9		4	144	6	6			123		9																
Б1.О.8	Современные проблемы управленческой деятельности		2		2	2	2	72	72	26	42	4											2	72	8	18			42		4							
Б1.О.9	Разработка управленческих решений	2			2	4	4	144	144	24	111	9											4	144	8	16			111		9							
Б1.О.10	Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора	1			1	4	4	144	144	20	115	9		4	144	10		10		115		9																
Б1.О.11	Управленческая экономика		1		1	2	2	72	72	12	56	4		2	72	6		6		56		4																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						29	29	1044	1044	150	851	43		16	576	28		40		487		21	13	468	30	52			364		22							
Б1.В.1	Системный анализ		1		1	2	2	72	72	12	56	4		2	72	6		6		56		4																
Б1.В.2	Экономика и организация деревообрабатывающих производств		2		2	3	3	108	108	18	86	4											3	108	6	12			86		4							
Б1.В.3	Маркетинговые исследования	2			2	5	5	180	180	28	143	9											5	180	8	20			143		9							
Б1.В.ДВ.1	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1			1	5	5	180	180	20	151	9		5	180	8		12		151		9																
Б1.В.ДВ.1.1	Практическое применение теории цифрового дизайна в технологиях построения бренда	1			1	5	5	180	180	20	151	9		5	180	8		12		151		9																
Б1.В.ДВ.1.2	Технологии виртуальной и дополнительной реальности	1			1	5	5	180	180	20	151	9		5	180	8		12		151		9																
Б1.В.ДВ.2	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2			2	5	5	180	180	36	135	9											5	180	16	20			135		9							
Б1.В.ДВ.2.1	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендингом	2			2	5	5	180	180	36	135	9											5	180	16	20			135		9							
Б1.В.ДВ.2.2	Цифровой маркетинг	2			2	5	5	180	180	36	135	9											5	180	16	20			135		9							
Б1.В.ДВ.3	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	1			1	3	3	108	108	16	88	4		3	108	6		10		88		4																
Б1.В.ДВ.3.1	Политика цен организаций		1		1	3	3	108	108	16	88	4		3	108	6		10		88		4																
Б1.В.ДВ.3.2	Развитие рынка продукции деревообрабатывающих производств		1		1	3	3	108	108	16	88	4		3	108	6		10		88		4																
Б1.В.ДВ.4	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	1			1	6	6	216	216	20	192	4		6	216	8		12		192		4																
Б1.В.ДВ.4.1	Планирование маркетинговой деятельности		1		1	6	6	216	216	20	192	4		6	216	8		12		192		4																
Б1.В.ДВ.4.2	Планирование сбытовой политики и логистики		1		1	6	6	216	216	20	192	4		6	216	8		12		192		4																
Блок 2.Практика						51	51	1836	1836	12	1824		1529	9	324				3	321	260		15	540			3	537	369		27	972	6	966	900			
Обязательная часть						45	45	1620	1620	9	1611		1331	9	324				3	321	260		15	540			3	537	369		21	756	3	753	702			
Б2.О.1(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика			1		3	3	108	108		108		80	3	108					108	80																	
Б2.О.2(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1			1		6	6	216	216	3	213		180	6	216				3	213	180																	
Б2.О.3(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2			2		15	15	540	540	3	537		369										15	540			3	537	369									
Б2.О.4(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3			3		21	21	756	756	3	753		702																	21	756	3	753	702				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216	3	213		198																			6	216	3	213	198		
Б2.В.1(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика			3		6	6	216	216	3	213		198																			6	216	3	213	198		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216		216																					6	216		216			
Б3.1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216		216																					6	216		216			
ФТД.Факультативные дисциплины						6	6	216	216	44	160	12		2	72	6		6		56		4	4	144	8	24			104		8							
ФТД.1	Цифровая трансформация производства		1			2	2	72	72	12	56	4		2	72	6		6		56		4																
ФТД.2	Комплексная безопасность бизнеса		2			2	2	72	72	16	52	4											2	72	8	8			52		4							

План Учебный план магистратуры 'М380402-ВМ-2024z.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1								Курс 2						Курс 3							
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИКР	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ИКР	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	ИКР	СР	СР пр. подгот
ФТД.3	Основы ораторского искусства и риторики		2			2	2	72	72	16	52	4											2	72		16		52		4					