

направление 38.04.02 "Менеджмент" профиль "Бренд-менеджмент и маркетинг"

- 1 Иностранный язык в профессиональной деятельности
- 2 Инструменты интернет-маркетинга для управления брендингом
- 3 Информационные технологии и интеллектуальная обработка данных
- 4 Комплексная безопасность бизнеса
- 5 Лидерство и управление командой
- 6 Маркетинговые исследования
- 7 Методы исследования в менеджменте
- 8 Основы ораторского искусства и риторики
- 9 Планирование маркетинговой деятельности
- 10 Планирование сбытовой политики и логистики
- 11 Политика цен организаций
- 12 Практическое применение теории цифрового дизайна в технологиях построения бренда
- 13 Развитие рынка продукции деревообрабатывающих производств
- 14 Разработка управленческих решений
- 15 Системный анализ
- 16 Современные проблемы управленческой деятельности
- 17 Тайм менеджмент
- 18 Технологии виртуальной и дополнительной реальности
- 19 Управление проектами
- 20 Управление производственными процессами на предприятиях лесного сектора
- 21 Управленческая экономика
- 22 Философско-методологические проблемы науки и техники
- 23 Цифровая трансформация производства
- 24 Цифровой маркетинг
- 25 Экономика и организация деревообрабатывающих производств