



1803



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени С.М. Кирова»

ПОЛОЖЕНИЕ

об отделе рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора СПбГЛТУ

И. А. Мельничук И.А. Мельничук

« 21 » октября, 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об отделе рекламы и связей с общественностью

Санкт-Петербург

ПОЛОЖЕНИЕ
об отделе рекламы и связей с общественностью

1. Общие положения

1.1. Отдел рекламы и связей с общественностью (далее - Отдел), являясь самостоятельным структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С. М. Кирова» (в дальнейшем - СПбГЛТУ), создается и ликвидируется приказом ректора.

1.2. Полное официальное название отдела: **отдел рекламы и связей с общественностью СПбГЛТУ (ОРИСО).**

1.3. В своей деятельности отдел руководствуется:

- законодательством Российской Федерации;
- локальными нормативными актами СПбГЛТУ;
- Уставом СПбГЛТУ
- настоящим Положением.

1.4. Отдел непосредственно подчиняется **ректору СПбГЛТУ** .

1.5. Отдел возглавляет начальник, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом ректора.

1.6. Взаимоотношения Отдела с другими структурными подразделениями и службами СПбГЛТУ регулируются настоящим Положением, Уставом СПбГЛТУ, решениями Ученого совета СПбГЛТУ, приказами и указаниями ректора СПбГЛТУ, договорами о совместной деятельности.

2. СТРУКТУРА

2.1. Состав и штатную численность Отдела утверждает ректор СПбГЛТУ, исходя из конкретных условий и особенностей деятельности университета, по представлению начальника Отдела и по согласованию с отделом кадров.

2.2. Распределение обязанностей между работниками Отдела осуществляется начальником Отдела.

**3. ЗАДАЧИ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

3.1. Создание благоприятного имиджа СПбГЛТУ посредством формирования позитивного коммуникативного пространства для взаимодействия с внешней и внутренней средой.

ПОЛОЖЕНИЕ

об отделе рекламы и связей с общественностью

3.2. Обеспечение заинтересованных лиц информацией о деятельности СПбГЛТУ: спектре предлагаемых образовательных услуг СПбГЛТУ, перспективах профессионального лесотехнического образования.

3.3. Взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями для своевременного информирования общественности о важнейших событиях в деятельности СПбГЛТУ;

3.4. Развитие партнерской базы СПбГЛТУ и расширение социальной сферы;

3.5. Помощь другим структурным подразделениям СПбГЛТУ в организации и проведении мероприятий в части информационной поддержки и оформления, способствующих улучшению имиджа СПбГЛТУ.

4. ФУНКЦИИ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

4.1. Связи с общественностью:

- формирование **имиджа и продвижение бренда** СПбГЛТУ в сети Интернет и СМИ, среди потенциальных клиентов, других вузов, научного сообщества;

- налаживание, поддержание и развитие **контактов** со СМИ, организациями и вузами, работа со спонсорами и выпускниками (совместно с другими подразделениями СПбГЛТУ);

- разработка и реализация стратегии развития **сайта** и других информационных ресурсов СПбГЛТУ: разработка (совместно с другими подразделениями) интерфейса сайта, размещение информации на сайте и иных информационных ресурсах СПбГЛТУ с целью развития его благоприятного имиджа и стилевого единства, повышения индексируемости сайта, а также регулярного обновления информации о СПбГЛТУ;

- планирование и координация проведения **рекламных акций** (совместно с другими подразделениями СПбГЛТУ) для привлечения будущих абитуриентов, в том числе иностранных (очные мероприятия, рекламные кампании в Интернете и СМИ);

- выбор и подготовка представительских подарков;

- внутренняя работа в СПбГЛТУ по формированию благоприятной корпоративной среды, поддержанию репутации вуза среди сотрудников и обучающихся, поддержание командного духа сотрудников.

4.2. Рекламная деятельность:

ПОЛОЖЕНИЕ
об отделе рекламы и связей с общественностью

- разработка и внедрение фирменного стиля СПбГЛТУ;
- составление медиапланов и размещение рекламы в сети Интернет и СМИ;
- разработка сувенирной продукции;
- создание медиа контента (фото- и видео- материалов), отражающих деятельность СПбГЛТУ;
- подготовка полиграфической и иной рекламной продукции для работы подразделений СПбГЛТУ;
- наружная и внутренняя реклама.

4.3. Маркетинговые исследования:

- проведение маркетинговых исследований для формирования успешной коммерческой стратегии развития СПбГЛТУ;
- проведение опросов сотрудников, обучающихся СПбГЛТУ, выявление потребностей и настроений с целью формирования внутренней политики СПбГЛТУ.

4.4. Организация мероприятий:

- помощь в организации имиджевых, научных и иных мероприятий в части оформления, размещения и распространения информации.

5. УПРАВЛЕНИЕ И СТРУКТУРА

5.1 Управление Отделом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом СПбГЛТУ.

5.2 Общее руководство деятельностью Отдела осуществляет ректор, который:

- утверждает структуру, штатное расписание и смету расходов Отдела;
- утверждает общую стратегию развития Отдела;
- координирует деятельность начальника Отдела.

5.3 Непосредственное руководство деятельностью Отдела осуществляет начальник Отдела, назначаемый ректором в порядке, предусмотренном Уставом СПбГЛТУ.

6. КОНТРОЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

6.1 Контроль деятельности Отдела, его реорганизация и ликвидация осуществляется в соответствии с действующим Уставом СПбГЛТУ.

ПОЛОЖЕНИЕ
об отделе рекламы и связей с общественностью

6.2. Ответственность работников Отдела устанавливается должностными инструкциями.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник юридического отдела



/Джуринская Л.О./