

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию**

.....
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ им. СМ. Кирова**

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

**Рабочая программа,
методические указания
по выполнению курсовой работы**

для студентов специальности 080109
"Бухгалтерский учет, анализ и аудит"
всех форм обучения

Санкт-Петербург
2006

Рассмотрены и рекомендованы к изданию
учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
Санкт-Петербургской государственной лесотехнической академии
"30" марта 2006 г.

С о с т а в и т е л и:

доцент Л.Ю.Абакулина
к.э.н., доцент К.И.Щетинина,
ст.преподаватель Н.Л.Кораблева

О т в. р е д а к т о р:

кандидат экономических наук, доцент С.Е.Грязнов

Методические указания содержат рабочую программу курса "Экономика организаций", рекомендуемую литературу и методические указания по выполнению курсовой работы. Материалы подготовлены на основе действующего Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Выполнение курсовой работы потребует умения применять теоретические знания для ответов на конкретные экономические ситуации, понимания существующих в экономике взаимосвязей, навыков расчета основных экономических показателей.

Данные методические указания предназначены для студентов специальности 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" всех форм обучения, а также могут быть использованы студентами направления 080100 "Экономика" при изучении дисциплины "Экономика фирмы".

ВВЕДЕНИЕ

Понятие "организация" вошло в обиход после принятия Гражданского Кодекса Российской Федерации. Так организация - это юридическое лицо, которое имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом.

Эффективность деятельности организаций в значительной степени зависит от компетентности их руководителей, способных определить потребности рынка, организовать в соответствии с ними производство товаров или услуг, создать благоприятные условия для высокопроизводительной работы своего персонала, добиться необходимого качества продукции, обеспечить высокими доходами своих работников.

Задача дисциплины "Экономика организаций" - дать представление о рыночной среде и организации; о сущности, составе и функциях ресурсов и затрат предприятия; о результатах деятельности организации. Решение данной задачи поможет подготовить неординарно мыслящих и соответственно подготовленных специалистов, способных работать в условиях рыночной экономики, в частности в лесном секторе.

Цель данных методических указаний - помочь студентам, изучающим курс "Экономика организаций", научиться применять на практике теоретические знания, которые были получены студентами на лекциях и при чтении литературы. Данные материалы помогут студентам, при необходимости, самостоятельно освоить курс и будут способствовать выработке у них навыков к принятию самостоятельных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА "ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ"

1.1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1.1. Цель преподавания дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины “Экономика организаций” является усвоение слушателями основополагающего набора сведений в области управления хозяйственной деятельностью организации, так как на основе познания закономерностей производственного процесса появляется возможность разработать хозяйственные методы реализации практических производственных целей. В процессе обучения осуществляется подготовка слушателей к самостоятельному принятию решений, затрагивающих различные аспекты непосредственной деятельности фирмы, на основе овладения всем набором факторов экономической информации.

1.1.2. Задачи изучения дисциплины

Успешное осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях возможно лишь при условии умелого сочетания, по крайней мере, трех основных моментов: знания экономической теории, наличия конкретных экономических знаний и навыков, умения использовать различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений, прогнозов и т.п.

Таким образом, задача дисциплины “Экономика организаций” состоит в том, чтобы дать студентам совокупность современных знаний о закономерностях формирования и функционирования одного из основных звеньев рыночной системы хозяйствования. В результате изучения дисциплины студент должен: определить и уточнить понятийный (теоретический) аппарат курса; получить прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления фирмой; находить пути и способы эффективного решения конкретных хозяйственных задач (методы рационального хозяйствования); выявлять перспективы общественного развития на основе изученных теоретических концепций.

1.1.3. Перечень дисциплин и тем, необходимых для изучения данной дисциплины

Курс “Экономика организаций” тесно связан с такими дисциплинами, как экономическая теория, экономика отрасли, маркетинг, анализ фи-

нансовой деятельности, планирование на предприятии, стратегический и инновационный менеджмент, статистика, бухгалтерский учет, финансы и кредит, налоги и налогообложение, ценообразование и т.д. Перечень дисциплин, связанных с данной, можно продолжать бесконечно, так как любая "экономическая наука", впрочем как и "технологические" дисциплины, находят отражение в экономике организаций. При этом нельзя забывать, что любая организация (фирма) функционирует в определенной предпринимательской среде, которая оказывает воздействие на всю ее деятельность, а, следовательно, необходимо также использовать знания и в области социальных наук (история, психология, социология, философия, этика и т.д.).

1.2. Содержание дисциплины

Минимум содержания образовательной программы по курсу
“Экономика организаций” (ОПД.Ф.01)

Организация как объект и субъект предпринимательской деятельности; нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность организации (предприятия); внешняя и внутренняя среда деятельности организации; производственные ресурсы предприятия и показатели их использования; производственная структура организации и ее инфраструктура; управление фирмой; планирование на фирме; факторы развития организации; инновационная и инвестиционная деятельность; учет и отчетность.

1.2.1. Наименование тем лекционных занятий, их содержание

1. Предмет, метод и содержание курса.

Цели и задачи курса. Предмет, объект, функции, структура и методы.

2. Организация в системе национальной экономики.

Сферы и подразделения экономики. Организация (предприятие) - основное звено экономики. Предпринимательская деятельность. Юридическое лицо. Организация. Типы и объединения предприятий. Место организации в системе рыночных отношений. Самостоятельность фирмы. Организация в рыночном механизме: спрос и предложение фирмы.

3. Экономические ресурсы организации.

Понятие и состав имущества организации. Капитал организации: собственный, заемный, уставной, основной, оборотный. Состав и классификация основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов. Состав и классификация оборот-

ных средств. Определение потребности организации в оборотных средствах. Анализ использования оборотных средств.

Персонал организации: структура, показатели динамики. Производительность труда. Организация труда. Мотивация труда. Материальное стимулирование труда.

4. Производственная и организационная структура организации.

Элементы производственной структуры организации. Специализация. Функциональные подразделения организации. Типы организации промышленного производства: единичное, серийное, массовое. Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл.

Техническая подготовка производства: конструкторская и технологическая.

Организация производственной инфраструктуры. Инструментальное, ремонтное, транспортное хозяйства. Материально-техническое снабжение организации. Система сбыта продукции.

Организационная структура управления организацией: линейная, функциональная, дивизионная, адаптивная.

5. Экономический механизм функционирования организации.

Прогнозирование и планирования деятельности Стратегии организации. Товарная стратегия. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности организации. Бизнес-план.

Издержки производства и себестоимость продукции

Формирование цен на продукцию организации. Виды цен. Ценовая политика. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

Качество и конкурентоспособность продукции: понятия и показатели. Инновационная деятельность организации. Инвестиционная политика организации. Источники и направления использования инвестиций и инноваций.

Природоохранная деятельность организации.

Внешнеэкономическая деятельность организации.

6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности.

Источники и направления использования финансовых ресурсов. Выручка, доходы и прибыль организации. Методы планирования и принципы распределения прибыли. Взаимоотношения фирмы с институтами финансово-кредитной системы: банками, биржами, страховыми организациями.

Бухгалтерский баланс и его формы. Активы и пассивы организации. Оценка баланса и других форм отчетности.

Система показателей эффективности производства и финансового состояния фирмы. Понятие и виды риска. Факторы риска. Анализ риска. Способы снижения риска.

1.2.2. Практические занятия, их наименование

1. Компромиссы в экономике. Организация (предприятие) - основное звено экономики.
2. Имущество и капитал фирмы. Трудовые ресурсы фирмы.
3. Производственная и организационная структура фирмы. Прогнозирование и планирования деятельности.
4. Затраты и результаты.
5. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Внешнеэкономическая деятельность фирмы.
6. Система показателей эффективности производства и финансового состояния фирмы.

1.2.3. Самостоятельная работа и контроль успеваемости

В рамках часового фонда самостоятельной работы студенты должны подготовить материалы, способствующие выполнению курсовой работы, выполнить курсовую работу, а также изучить дополнительный материал по следующим темам:

- организационно-производственные формы хозяйствования;
- организации предприятий;
- процесс воспроизводства;
- инфраструктура рынка;
- внутренняя и внешняя среда фирмы;
- экономическая безопасность;
- диверсификация, концентрация и централизация производства;
- формирование и реализации предпринимательской стратегии;
- методы защиты окружающей среды;
- международный маркетинг;
- нормативные правовые акты регулирования учета и учетная политика организации.

Знания студентов дневной формы обучения проверяются контрольными опросами и тремя письменными контрольными работами, проводимыми на практических занятиях в виде тестов и задач.

Основным же показателем степени усвоения дисциплины в целом является выполненная студентом курсовая работа.

1.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Выполнение курсовой работы предусматривает использование компьютера, позволяющего работать с пакетом программ, входящим в Microsoft XP (Word, Excel, Access и т.п.) с этой целью можно воспользоваться услугами компьютерного класса ФЭУ. Для более глубокого исследования при выполнении курсовой работы могут понадобиться навыки работы в Internet, такую возможность предоставляет лаборатория компьютерных технологий ФЭУ

1.4. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену

1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
2. Типы и виды предприятий.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
4. Формы предприятий (организационно-правовые).
5. Предприятие в рыночном механизме (спрос и предложение предприятия).
6. Имущество и капитал предприятия.
7. Состав и классификация основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов предприятия.
8. Износ и амортизация основных фондов: понятие, виды, методы исчисления.
9. Состав, структура, формирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
10. Определение потребности предприятия в оборотных средствах (нормирование).
11. Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда.
12. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов.
13. Элементы производственной структуры предприятия. Факторы, влияющие на нее.
14. Типы, методы и принципы организации производства.
15. Организация производственной инфраструктуры.
16. Организационная структура управления.
17. Производственная мощность и программа.
18. Понятие и состав продукции. Показатели объема продукции. Характеристика продукции по степени готовности.
19. Сбыт продукции. Параметры воздействия на сбыт.
20. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности продукции.

21. Понятие затрат и издержек производства, их классификации.
22. Группировка затрат по экономическим элементам.
23. Группировка затрат по статьям калькуляции.
24. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.
25. Типичная динамика и структура издержек.
26. Определение оптимального объема производства и сбыта.
27. Понятие и виды цен. Ценовая стратегия предприятия.
28. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.
29. Понятие инвестиций и инноваций. Направления использования и источники их финансирования.
30. Расчет эффективности инвестиций. Значение временного фактора.
31. Финансовые ресурсы предприятия. Источники и направления их использования.
32. Выручка и прибыль предприятия. Формирование и распределение прибыли.
33. Показатели прибыли. Балансовая прибыль.
34. Взаимоотношения предприятия с банками.
35. Виды и состав отчетности предприятия.
36. Балансовый отчет предприятия. Активы и пассивы предприятия.
37. Оценка эффективности хозяйственной деятельности.
38. Анализ отчетности.
39. Структура финансирования предприятия: собственный и заемный капитал.
40. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития предприятия.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа предполагает закрепление знаний, полученных студентами на лекциях и при чтении литературы, так как, производя расчеты и оценку представленных вариантов решения задач, студенты сталкиваются с ситуациями, с которыми приходится иметь дело на практике.

2.1. Порядок выполнения и структура курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине "Экономика организаций" должна содержать введение, заключение и две части информационного и расчетного характера.

Введение должно содержать *обоснование актуальности* рассматриваемой проблемы, определяемой тематикой работы.

Первая часть курсовой работы представляет собой *развернутый реферативный ответ, раскрывающий сущность проблемы, заданной темой*. Объем данной части должен быть 15-20 страниц машинописного текста.

Во второй части необходимо решить *6 задач, отражающих реальные ситуации на фирме (организации)*, для чего важно разобраться в сущности искомых показателей. Поэтому, приступая к расчетам и изложению решения, в первую очередь и как минимум, в рамках каждой задачи нужно привести определение и методику расчета каждого из показателей.

Решение задач должно быть лаконично, но экономически грамотно построено. При этом приводятся: условие задачи (желательно краткое) с условными обозначениями и единицами измерения используемых показателей; непосредственно решение задачи как аналитическое, так и (по возможности) графическое, отражающее методику расчета искомых величин; ответ на поставленный вопрос. При обосновании проблемной ситуации необходимо предложить как теоретическое решение проблемы (прилагая возможные расчеты, графические и иные иллюстрации), так и практические рекомендации, основывающиеся на данных статистики.

В заключении необходимо отразить:

- выводы и рекомендации по проблеме, рассматриваемой в Ч.1;
- перечень тем (разделов) рабочей программы, раскрывающих сущность и взаимосвязь между Ч.1 и Ч.2;
- впечатления от проделанной работы.

2.1.1. Рекомендуемая структура курсовой работы

Введение. *(обоснование актуальности . . . (тема работы))*

Часть 1.

Глава 1. Теоретические основы . . . *(тема работы.*

1.1 Постановка проблемы, цели и задачи работы

1.2. Основные экономические категории, их классификация, взаимосвязи и взаимодействие

Глава 2. Исследование методов и приемов по . . . *(тема работы)*

(обзор методов и методик экономического анализа, планирования и прогнозирования экономических показателей, форм и методов их контроля)

Часть 2.

Задача 1. Расчет валовой, товарной, реализованной и чистой продукции

Задача 2. Расчет фондоотдачи

Задача 3. Расчет амортизации

Задача 4. Определение критического объема производства

Задача 5. Оценка результатов внедрения планируемых мероприятий

Задача 6. Оценка последствий влияния негативных моментов на производство

Заключение. *(выводы и рекомендации по проблеме, рассматриваемой в Ч.1; перечень тем (разделов) рабочей программы, раскрывающих сущность и взаимосвязь между Ч.1 и Ч.2; впечатления от проделанной работы)*

Список использованных источников

2.1.2. Порядок и сроки предоставления работы

Тема курсовой работы, раскрываемая в первой части, выбирается студентом из приведенного ниже перечня (п.2.3) в соответствии с последней цифрой зачетной книжки. Например: № зач.книжки - 602543, в этом случае студент может выбрать тему или № 3, или № 13, или № 23.

Выбор варианта задания для расчетной части работы (см. п. 2.4) также осуществляется по последней цифре номера зачетной книжки, однако не предполагает альтернатив. Например: № зач.книжки - 602543, следовательно вариант соответствует № 3.

К выполнению курсовой работы следует подходить творчески. Качество работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно, правильно и полно студентом раскрыто содержание темы, решены за-

дачи и описаны проблемные ситуации, а также по результатам публичной ее защиты.

Курсовая работа выполняется в сроки, установленные учебным планом и учебным графиком, и предоставляется на проверку на кафедру Экономической теории не позднее 10-ти дней до дня защиты. В результате проверки преподаватель кафедры дает общую оценку работы по трем вариантам:

- «к защите» (если нет замечаний преподавателя);
- «к защите после доработки» (в этом случае преподаватель указывает замечания по курсовой работе, а студент в соответствии с замечаниями вносит незначительные исправления и выходит на защиту работы);
- «на доработку» (в этом случае студент согласно замечаниям преподавателя основательно дорабатывает свой вариант и сдает курсовую работу на повторную проверку на кафедру).

Результат защиты курсовой работы оценивается оценкой "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" на основании

- представленной к защите работы,
- доклада соискателя,
- отзыва руководителя,
- дискуссии во время защиты курсовой работы.

2.1.3. Оформление курсовой работы

К защите представляется курсовая работа, оформленная в соответствии с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к контрольным, курсовым, дипломным и научным работам.

Объем курсовой работы должен быть не менее 20 и не более 35 страниц машинописного текста или компьютерного набора (часть 1-я - 15-25 страниц, часть 2-я - 5-10 страниц) с использованием текстового редактора MS Word, включая иллюстрации, таблицы, список использованных источников. Работа может содержать приложения. При написании работы студент обязан делать ссылки на автора и источник, откуда заимствованы материалы или выводы.

Рекомендуется:

- формат бумаги А 4;
- текст печатается шрифтом «Times New Roman» размером 14 через 1,5 интервала;
- размеры полей: левого, правого, верхнего и нижнего - 20 мм;
- нумерация страниц - сквозная - от титульного до последнего листа. Номер страницы ставят в верхнем правом углу и не обводят рамкой.

Страницы, занятые таблицами и иллюстрациями, включают в сквозную нумерацию. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится;

- разделы нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы. Наименования разделов должны быть краткими и выделяться на фоне текста в виде заголовка. Переносы слов в заголовке не допускаются, в конце заголовков точку не ставят;
- цифровой материал необходимо оформить в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь номер (над правым верхним углом) и тематическое название;
- технологические схемы и эскизы именуют рисунками и нумеруют в пределах раздела (например, «Рис.1.2»). Под рисунком обязательно помещают подпись, раскрывающую его смысл; приложения оформляют как продолжение работы;
- в приложениях помещают чертежи, технологические карты и другие разъяснительные материалы, которые нецелесообразно помещать в основное содержание исследования. Приложения нумеруют арабскими цифрами, а ниже слова "Приложение...", расположенного справа, помещают название приложения, которое именуют, как и заглавие раздела и приводят в оглавлении;
- в список литературы включаются книги, брошюры, статьи, научные отчеты, законодательные акты и другие источники, использованные при выполнении работы. Литературные источники располагаются по мере встречаемости или по алфавиту. Каждая книга заносится в список использованной литературы в следующем порядке: порядковый номер; ФИО автора; заглавие книги; место издания; название издательства; год выпуска.

Титульный лист оформляется по установленной единой форме. На титульном листе работы указывается: министерство, наименование вуза, факультета, кафедры, дисциплины, работы, вариант задания, фамилия, имя, отчество студента, факультет, форма обучения, курс, специальность, номер группы, номер зачетной книжки, дата и место выполнения. За титульным листом помещается оглавление, против каждого пункта которого с правой стороны указываются начальные страницы пункта.

2.2. Рекомендуемая литература

2.2.1. Основная

1. Практикум по экономике организации (предприятия) / П.В. Тальмина, Е.В. Чернецова, Г.Н. Русакова и др.; Под ред. П.В. Тальмина, Е.В. Чернецовой. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 464 с.
2. Финансы и статистика, 2003. - 336 с.
3. Экономика организации (предприятия). Практикум / А.М. Белов, Г.Н. Добрин, А.Е. Карлик; Под ред. А.Е. Карлик. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 272 с.
4. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/ О.И. Волков, О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко и др.; Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2003-2004. - 601 с.
5. Экономика предприятия / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер, Е.А. Горбашко; Под ред. А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 432 с.
6. Экономика предприятия / И.А. Баев, З.Н. Варламова, О.Е. Васильева; Под ред. В.М. Семенова. - 4-е изд.. - СПб.: Питер, 2005. - 384 с.

2.2.2. Дополнительная

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: "Дело ЛТД", 1995.
2. Бусыгин А.Н. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 1998.
3. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы: Учеб./Пер. с датского. - М.: Высш.шк., 1994.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. 2002.
5. Деньги, кредит, банки. Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 1998.
6. Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник для вузов.- М.: Изд-во Экзамен, 2003.- 624 с.
7. Камаев и др. Экономика и бизнес. - М.: Изд-во МГТУ, 1993.- 464 с.
8. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1990.- 731 с.
10. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., 1995.
11. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция)/ М-во экон. РФ, М-во фин. РФ,

- ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. Авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г.- М.: ОАО "НПО"Изд-во "Экономика", 2000. - 421 с.
12. Налоговый кодекс Российской Федерации. М., 2002.
 13. Принципы экономикс. 2-е изд. / Н.Г.Мэнкью. - СПб.: Питер, 2004.- 624 с.
 14. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория для бизнес-школ: Учебник. - М.: Изд-во "Эксмо", 2005.- 448 с.
 15. Тарантуха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ.ред. А.В. Сидоровича. - М.: Изд-во "Дело и сервис", 2002.- 304 с.
 16. Трудовой кодекс Российской Федерации. М., 2002.
 17. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, "отношенческая контрактация". СПб.: Лениздат, 1996.
 18. Шмален, Гельмут. Основы и проблемы экономики предприятия / Под ред. А. Г. Поршнева. - М.: Финансы и статистика, 1996. - 512 с.
 19. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 608 с.
 20. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) / В.К. Скляр-енко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; Под ред. В.К. Скляр-енко, В.М. Прудникова. - М.. ИНФРА-М, 2002. - 256 с.
 21. Экономика предприятия / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер, Е.А. Гор-башко и др. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 432 с.
 22. Экономика предприятия / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 133 с.
 23. Экономика предприятия: Конспект лекций/ В.К. Скляр-енко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 208 с.
 24. Экономика предприятия: Методические указания, рабочая програм-ма и контрольное задание для студентов заочной формы обучения факультета экономики и управления (направление 521500, спец. 060806, 060500)/ Санкт-Петербургская государственная лесотехни-ческая академия; сост. К.И. Щетинина, Н.М. Анохина, Н.Л. Корабле-ва, отв. ред. В. Е. Леванов. - СПб.: ЛТА, 1998. - 20 с.
 25. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. - М.: "Юристъ", 2001.
 26. Экономическая теория: Учеб. пособие: В 4 ч.- СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2000.
 27. Экономические показатели бизнеса./ Е.К. Смирницкий. - М.: Экза-мен, 2002.-512 с. (Справочно-методическое пособие)

2.3. Тематика курсовых работ

1. Формирование номенклатуры и объемов производства продукции.
2. Структура производства, методы оценки, направления его совершенствования (экономический, социальный, экологический и нравственный аспект).
3. Производственная мощность как основа обоснования объемов производства.
4. Структура валовой выручки и пути ее увеличения в рыночных условиях.
5. Качество, конкурентоспособность продукции и экономика фирмы.
6. Чистая продукция и социально-экономическое развитие предприятия.
7. Добавленная стоимость как основа технико-технологического и социально-экономического развития фирмы.
8. Основной капитал и экономика фирмы.
9. Амортизация основного капитала и технико-технологическое развитие фирмы.
10. Методы начисления амортизации основного капитала.
11. Показатели эффективности использования основного капитала и пути их повышения.
12. Оборотные средства фирмы, проблемы и пути их решения.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения.
14. Трудовые ресурсы фирмы (структура, мотивация, оплата).
15. Технический прогресс, уровень оплаты труда и экономика фирмы.
16. Финансовые ресурсы фирмы, источники их формирования, направления использования.
17. Инновационная деятельность, предмет, инфраструктура и информационное обеспечение.
18. Инвестиционная политика, потребность в инвестициях, формирование, источники их эффективности.
19. Себестоимость и объемы производства, аналитическая и графическая интерпретация их связи.
20. Предельные издержки и объемы производства.
21. Критический и оптимальный объемы производства.
22. Основные направления снижения себестоимости.
23. Ценообразование в рыночной системе.
24. Бизнес-планирование и экономика фирмы.

25. Основные направления повышения экономико-финансовой и социальной деятельности фирмы.
26. Комбинирование, кооперирование и экономика организации, уровень, показатели и условия эффективности.
27. Диверсификация и экономика предприятия.
28. Интеграция и экономика предприятия.
29. Баланс предприятия, его структура и оценка.
30. Производственные ресурсы предприятия, виды, сущность, значение, проблемы.

2.4. Задание и исходные данные для выполнения расчетной части курсовой работы

По расчетной части курсовой работы каждому студенту необходимо выполнить все 6 задач (пунктов), указанных ниже.

Номер варианта принимается по последней цифре номера зачетной книжки.

Задача 1.

Рассчитать валовую, товарную, реализованную и чистую продукцию.

Дать оценку структуре чистой продукции (доли накопления и потребления).

Дано Предприятие выпустило в отчетном периоде готовой продукции (ГП) в объеме _____, в т.ч. по сортам _____ (см. таблицу 1).

для всех вариантов:

Незавершенное производство на начало года ($НП_{нг}$) - 1,0 тыс. ед.; на конец периода ($НП_{кг}$) - 2 тыс.ед.

Остатки готовой продукции на складе на начало года ($О_{гп\ ng}$) составили 0,5 тыс.ед.; на конец периода ($О_{гп\ кг}$) - 1,0 тыс.ед.

Договорная цена ГП: 1 сорт - 1000 руб; 2 сорт - 700 руб; 3 сорт - 300 руб.

Производительность труда рабочего ($ПТ_{раб}$) - 500 ед. в год.

Доля "управленцев" - 25% в общей численности промышленно-производственного персонала ($Ч_{ппп}$).

Среднемесячная зарплата рабочего ($ЗП_{раб}$) - 10 тыс.руб.

Зарплата "управленцев" принимается самостоятельно.

Доля затрат на оплату труда с социальным налогом всего персонала в общих затратах на производство продукции - 25%.

Норма прибыли - 25% (средняя цена ($Ц_{ср}$) в 1,25 раза больше себестоимости единицы продукции ($С_{ед}$)).

Таблица 1

Структура выпуска продукции организации (фирмы)

Показатели	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Общий объем выпуска, тыс.ед.	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Структура выпуска, %										
1 сорт	30	40	25	35	20	15	10	0	45	5
2 сорт	40	30	20	40	30	45	60	70	35	85
3 сорт	30	30	55	25	50	40	30	30	20	10

Задача 2.

Рассчитать потребность организации в основных фондах (основном капитале);

фондоотдачу (ФО) по валовой выручке (ВВ);

дать оценку уровню ФО, предложить пути ее увеличения;

фондовооруженность (ФВ) при условии, что механизм обслуживают 2 человека.

Дано Объем производства продукции - приведен в условии задачи 1. для всех вариантов:

Годовая выработка одного работающего механизма - 5 тыс. ед.

Коэффициент технической готовности ($K_{т.г.}$) и коэффициент резерва ($K_{рез.}$) - 0,8 и 0,85 соответственно.

Первоначальная стоимость (ПС) одного механизма составляет 500 тыс. руб.

Для расчета стоимости ОФ по всему процессу производства (как активной, так и пассивной частей) применить коэффициент увеличения - 7.

Задача 3.

Рассчитать амортизационные отчисления по годам различными методами; обосновать влияние линейной и регрессивной амортизации "по объему" на экономику фирмы (себестоимость, прибыль, налоги и т.п.).

Отобразить изменение линейной и регрессивной амортизации механизма по годам графически.

Дано Первоначальная стоимость (ПС) механизма - 500 тыс. руб.

Срок службы (Т) механизма - 5 лет

Выработка единицы оборудования по годам эксплуатации (Q_i):
1-й - 10 тыс. ед., 2-й - 9 тыс. ед., 3-й - 8 тыс. ед., 4-й - 6 тыс. ед.,
5-й - 5 тыс. ед.,

Задача 4.

Установить критический (безубыточный) объем производства ($Q_{кр}$).

Оценить ситуацию на фирме и предложить пути ее изменения.

Отобразить на поле координат критический объем производства (график точки безубыточности).

Дано необходимые показатели и их величины принять исходя из данных и расчетов задачи 1.

Дополнительная информация: в общей сумме затрат переменные ($Z_{пер}$) составляют 53%.

Задача 5.

а) Рассчитать производительность труда работника в денежном выражении ($ПТ_{ппп}$);

зарплатоемкость ($ЗЕ$).

Дано численность работников организации (численность промышленно-производственного персонала - $Ч_{ппп}$);

фонд оплаты труда (ФОТ)

и другие необходимые показатели и их величины принять исходя из данных и расчетов задачи 1.

б) Определить как изменятся затраты живого труда на единицу продукции (зарплатоемкость - $ЗЕ$);

годовая зарплата одного рабочего ($_{год} ЗП_{раб}$);

на сколько изменится прибыль.

Дано для повышения производительности труда рабочих ($ПТ_{раб}$) организация (фирма) планирует осуществить некое мероприятие организационно-технического характера, при этом рост $ПТ$ составит 20%.

Задача 6.

В результате ряда негативных моментов организация (фирма) не выполняет задание по выпуску продукции на 20%.

Определить как и какие показатели изменятся при этом и до какого уровня (например, себестоимость, валовая выручка, прибыль, рентабельность т.п.).

Изменение себестоимости установить на весь объем и на единицу продукции.

- Удельную себестоимость ($CC_{ед}$) показать как сумму переменных ($Z_{пер}$) и постоянных затрат ($Z_{пост}$).
- Составить смету затрат (группировка затрат по элементам) для базисного варианта.
- Дано задание по выпуску продукции и другие необходимые показатели и их величины принять исходя из данных и расчетов задачи 1.
- Дополнительная информация для всех вариантов:
 материалоемкость (МЕ) - 105 руб./руб.;
 доля прочих денежных затрат - 30% в сумме общих затрат;
 амортизация - линейная (см. зад. 3).

2.5. Рекомендации по выполнению расчетной части курсовой работы

Задача 1.

Приступая к расчетам, необходимо разобраться в сущности искомых показателей. Для этого, как минимум, нужно привести их определение и методику расчета. Так денежная оценка плана производства предусматривает расчет:

1. Товарной продукции (ТП)

$$ТП = Q_i \times C_i \quad (1.1)$$

где Q_i - объем i -го вида продукции в натуральном выражении;
 C_i - цена i -го вида продукции.

2. Валовой продукции (ВП)

$$ВП = ТП - НП_{нг} + НП_{кз} \quad (1.2)$$

где $НП_{нг}$ и $НП_{кз}$ - незавершенное производство на начало и конец года соответственно.

3. Реализованной продукции (ОР)

$$ОР = ТП + Огп_{нг} - Огп_{кз} \quad (1.3)$$

где $Огп_{нг}$ и $Огп_{кз}$ - остатки готовой продукции (ГП) на складе на начало и конец периода соответственно.

4. Чистой продукции (ЧП):

$$ЧП = ТП - (МЗ + А) \quad (1.4)$$

где ТП - товарная продукция,
МЗ - материальные затраты,
А - амортизационные отчисления;

или

$$ЧП = ФОТ + ЕСН + П \quad (1.5)$$

где ФОТ - годовой фонд оплаты труда,
ЕСН - единый социальный налог,
П - прибыль (расчетно-плановая).

Ставка ЕСН принимается в соответствии с принятой и действующей в РФ на момент написания работы.

При расчете ЧП необходимо знать, что

$$ФОТ = ФОТ_{раб} + ФОТ_{АУ} \quad (1.6)$$

где ФОТ_{раб}, ФОТ_{АУ} - фонд оплаты труда рабочих и "управленцев" соответственно.

При этом

$$А) \quad ФОТ_{раб} = ср.год.ЗП_{раб} \times Ч_{раб} \quad (1.7)$$

где ср.год.ЗП_{раб} - среднегодовая зарплата одного рабочего,
Ч_{раб} - численность рабочих;

Б) ФОТ_{АУ} - рассчитывается аналогично ФОТ_{раб};

$$В) \quad Ч_{раб} = \frac{Q}{ПТ_{раб}} \quad (1.8)$$

где Q - годовой объем производства;
ПТ_{раб} - годовая производительность труда рабочего;

$$Г) \quad Ч_{ППП} = Ч_{раб} + Ч_{АУ} \quad (1.9)$$

где Ч_{ППП} - численность промышленно-производственного персонала.

Дать оценку структуре ЧП. Это означает, что нужно выделить долю каждой ее составляющей, а также показать какая часть ЧП составляет накопления, а какая - потребление.

При этом необходимо учесть, что чистая прибыль организации (фирмы) (прибыль за вычетом налога на прибыль), как правило, распределяется между фондом накопления и фондом потребления в пропорциях, определяемых собственником.

Задача 2.

Для того чтобы определить потребность предприятия в основных фондах (основном капитале) необходимо,

во-первых, рассчитать потребность в оборудовании:

- количество работающих механизмов (M_p) - определяется исходя из знания запланированного объема производства продукции и годовой выработки работающего механизма;
- количество списочных механизмов ($M_{сп}$)

$$M_{сп} = \frac{M_p}{K_{тг} / K_{рез}} = M_p / K_{тг} / K_{рез} \quad (2.1)$$

где $K_{тг}$ - коэффициент технической готовности,
 $K_{рез}$ - коэффициент резерва.

Количество механизмов должно быть дискретным (округляется до целого числа);

во-вторых, определить стоимость активной части основных производственных фондов организации (фирмы), представленной количеством механизмов. Ее можно определить через показатели ПС механизма и $M_{сп}$;

в-третьих, рассчитать стоимость основных производственных фондов организации в целом, что по условию данной задачи возможно осуществить с помощью коэффициента увеличения ($k = 7$)

$$ОПФ = (ПС \times M_{сп}) \times k \quad (2.2)$$

где $(ПС \times M_{сп})$ - стоимость, имеющихся механизмов у организации;
 k - коэффициент увеличения.

Для определения фондоотдачи (ФО) по валовой выручке (ВВ) необходимо знать:

- среднегодовую стоимость основных производственных фондов организации (ОПФ) (в данной задаче для упрощения расчетов, за величину среднегодовой стоимости ОПФ примем значение стоимости ОПФ (2.2));

- величину валовой выручки, которая определяется по данным зад.1. Фондовооруженность показывает количество ОПФ, приходящихся на 1 рабочего, следовательно

$$ФВ = \frac{ОПФ}{Ч_{раб}} \quad (2.3)$$

где ОПФ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов,
 $Ч_{раб}$ - численность рабочих.

Задача 3.

Для решения данной задачи необходимо:

- дать определение (сущность) амортизации как двуединой категории;
- показать общую методику расчета ее величины (аналитическое выражение);
- выполнить расчеты по двум методикам: линейной и регрессивной;
- на основании расчетов (для удобства анализа сведенных в таблицу, макет которой приведен ниже (табл.3.1)) обосновать влияние линейной и регрессивной амортизации "по объему" на экономику фирмы;
- отобразить изменение линейной и регрессивной амортизации по годам графически.

Таблица 3.1

Расчет амортизации механизма

Показатели	Ед.изм.	Методы		Примечание
		линейный	регрессивный	
Первоначальная стоимость (ПС)	тыс.руб.	500	500	На ед. мех.
Срок службы (Т)	лет	5	5	
Выработка по годам эксплуатации (Q_i)	тыс. ед.	10,9,8,6,5	10,9,8,6,5	Для 1,2,3,4,5 годов соответственно
Выработка за весь срок (Q)	тыс. ед.	38	38	10+9+8+6+5
Норма амортизации по годам (n)	%	100 : Т	($A_i : ПС$)*100	
Годовая амортизация (A_i)	тыс.руб.	ПС * n	$A_{уд} * Q_i$	$A_{уд} = ПС : Q$
Удельная амортизация ($A_{уд}$)	руб / ед	$A_i : Q_i$	ПС : Q	

Задача 4.

Для выполнения расчетов, построения графика точки безубыточности, а также его анализа необходимо разобраться в сущности и взаимосвязи показателей, участвующих в определении критического объема производства. Для этого, как минимум, приведите их перечень и определения.

Критический объем определяется по формуле:

$$Q_{кр} = \frac{Z_{пост}}{(Ц - Z_{пер}^{уд})} \quad (4.1)$$

где $Z_{пост}$ - постоянные затраты,
 $Ц$ - цена единицы продукции,
 $Z_{пер}^{уд}$ - переменные затраты на единицу продукции.

Для оценки ситуации необходимо:

- сравнить уровень $Q_{кр}$ с достигнутым ($Q_{ф}$);
- рассчитать запас финансовой прочности;
- проанализировать полученные результаты с помощью популярной управленческой модели CVP-анализа;
- предложить пути ее изменения, опираясь на CVP-анализ.

Модель CVP-анализа позволяет проследить и "проиграть" зависимости, соотношения и динамику затрат, результатов и объемов продаж.

Рабочим инструментом CVP-анализа является "График точки безубыточности". Однако в разных научно-исследовательских источниках он имеет и другие названия, которые, в сущности, полностью его характеризуют. Например, "График взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли", "График анализа поведения затрат, прибыли и объема продаж", Система "взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли", а также "График зависимости прибыли от объема продаж", "График структуры и покрытия постоянных затрат", "График критического объема производства".

Построение графика предполагает несколько вариантов: по расположению зоны постоянных затрат, по выделению зоны маржинального дохода, по дифференциации переменных и постоянных затрат на составные группы. В данной работе выбор варианта построения графика точки безубыточности, а, следовательно, и перечень анализируемых величин остается за студентом.

Для более глубокого изучения модели CVP-анализа рекомендуется воспользоваться, например, следующей литературой: Николаева С.А. "Особенность учета затрат в условиях рынка: система "директ-костинг":

Теория и практика."; Кутруева И.А. "Феномен затрат в экономической системе: Пособие для слушателей ФПК и переподготовки кадров".

Задача 5.

а) Производительность труда работника в денежном выражении ($ПТ_{\text{ппп}}$) находится по формуле:

$$ПТ_{\text{ппп}} = \frac{ВП(ТП)}{Ч_{\text{ппп}}} \quad (5.1)$$

где ВП (ТП) - валовой или товарный продукт, производимый организацией (фирмой) за год;

Зарплатоемкость (ЗЕ) - это затраты живого труда на единицу продукции, следовательно

$$ЗЕ = \frac{\Phi OT}{Q} \quad (5.2)$$

где Q - объем производства.

б) В зависимости от выбранного студентом варианта развития событий, вызванных характером организационно-технических мероприятий и, как следствия, ростом ПТ, в работе должно быть проведено сравнение соответствующих базисных и планируемых показателей. В качестве возможных альтернатив можно выделить следующие причинно-следственные цепочки:

- рост ПТ - неизменность численности - изменение объема производства - изменение зарплаты одного рабочего - ... - изменение прибыли;
- рост ПТ - неизменность объема производства - изменение численности рабочих - неизменность зарплаты одного рабочего - ... ;
- рост ПТ - неизменность объема производства - изменение численности - изменение зарплаты рабочего - неизменность зарплаты "управленца" - ... ;
- и т.д. и т.п.

Минимальное количество рассмотренных в работе цепочек - 2. При этом приветствуется анализ максимально возможного количества звеньев в каждой.

Перед рассмотрением того или иного варианта необходимо назвать мероприятие, вызвавшее такие изменения в результатах деятельности организации (фирмы).

Ответ задачи рекомендуется представить в виде таблицы.

Задача 6.

Для решения данной задачи необходимо выполнить следующие действия.

Во-первых, уяснить, что из себя представляет понятие "себестоимость". Это предполагает знание определения, сущности, значения, структуры (элементная, постатейная) себестоимости, а также факторов, влияющих на нее.

Во-вторых, составить смету затрат (группировка затрат по элементам) для базисного варианта. Это можно сделать на основе имеющихся и рассмотренных ранее (в предыдущих задачах) данных о задании по выпуску продукции, величине общих затрат, стоимости ОПФ, размере оплаты труда и др., а также используя расчет недостающих показателей. Смета затрат включает в себя следующие общепринятые элементы:

- материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

В-третьих, установить общие затраты и себестоимость единицы продукции как для базисного варианта, так и для текущего, придав следующий вид экономико-аналитическому выражению зависимости себестоимости от объема производства:

$$CC_{\text{общ}} = a \times Q + B \quad (6.1)$$

$$CC_{\text{уд}} = a + \frac{B}{Q} \quad (6.2)$$

где a - переменные затраты на единицу продукции,

B - постоянные затраты на весь объем производства.

При расчете необходимо показать, как формируются "а" и "В" (их составляющие).

В-четвертых, показать размеры изменений основных социально-экономических показателей, вызванных снижением объема производства. Результаты представить в виде таблицы.

Таблица 6.1

Динамика основных экономических показателей организации

Показатель	Ед. измер.	Базисный период	Текущий период	Отклонение (+ или -)
Объем производства	тыс. ед.			
Валовая выручка	тыс.руб.			
Общие затраты (общая себестоимость)	тыс.руб.			
Удельные затраты (себестоимость единицы)	руб.			
Прибыль (расчетно-плановая)	тыс.руб.			
Рентабельность продукции				
Численность промышленно-производственного персонала, в т.ч. - рабочие - "управленцы"	чел.			
ФОТ, в т.ч - ФОТ рабочих - ФОТ "управленцев"	тыс.руб			
ЕСН	тыс.руб.			
...				
...				
и т.д.				

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
Введение	3
1. Рабочая программа курса «Экономика организаций»	4
1.1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе	4
1.1.1. Цель преподавания дисциплины	4
1.1.2. Задачи изучения дисциплины	4
1.1.3. Перечень дисциплин и тем, необходимых для изучения данной дисциплины	4
1.2. Содержание дисциплины	5
1.2.1. Наименование тем лекционных занятий, их содержание	5
1.2.2. Практические занятия, их наименования	7
1.2.3. Самостоятельная работа и контроль успеваемости	7
1.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины	8
1.4. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену	8
2. Методические указания по выполнению курсовой работы	10
2.1. Порядок выполнения и структура курсовой работы	10
2.1.1. Рекомендуемая структура курсовой работы	11
2.1.2. Порядок и сроки предоставления работы	11
2.1.3. Оформление курсовой работы	12
2.2. Рекомендуемая литература	14
2.2.1. Основная	14
2.2.2. Дополнительная	14
2.3. Тематика курсовых работ	16
2.4. Задание и исходные данные для выполнения расчетной части курсовой работы	17
2.5. Рекомендации по выполнению расчетной части курсовой работы	20

Ли́дия Юрьевна Абакулина
Клавдия Ивановна Щетинина,
Нина Львовна Кораблева

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

**Рабочая программа,
методические указания
по выполнению курсовой работы**

**для студентов специальности 080109
"Бухгалтерский учет, анализ и аудит"
всех форм обучения**