

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по образованию**

.....  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ им. СМ. Кирова**

---

*Кафедра экономической теории*

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

**Рабочая программа  
и методические указания  
по выполнению курсовой работы**

для студентов направления 080100 "Экономика"  
дневной формы обучения

Санкт-Петербург  
2007

Рассмотрены и рекомендованы к изданию  
учебно-методической комиссией факультета экономики и управления  
Санкт-Петербургской государственной лесотехнической академии  
им. С.М.Кирова  
"01" февраля 2007 г.

**С о с т а в и т е л и:**

кандидат экономических наук, доцент **С.Е. Грязнов,**  
доцент **Л.Ю. Абакулина**

**О т в . р е д а к т о р :**

доктор экономических наук, профессор **Т.Л.Судова**

**Р е ц е н з е н т :**

**кафедра экономической теории СПбГЛТА**

Методические указания содержат рабочую программу курса «Микроэкономика», перечень рекомендуемой литературы и методические указания по выполнению курсовой работы. Материалы подготовлены на основе действующего Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 «Экономика».

Данные методические указания могут быть использованы бакалаврами направления 080500 «Менеджмент», а также студентами специальностей 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отр.)» и 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» всех форм обучения при изучении дисциплин «Экономическая теория. Микроэкономика» и «Экономическая теория».

## ВВЕДЕНИЕ

Методические указания подготовлены в соответствии с учебным курсом "Микроэкономика", разработанным коллективом кафедры экономической теории СПбГЛТА на основе действующего Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 (521600) «Экономика». В рамках курса рассматриваются классические (поведение потребителя, теория фирмы, типы рыночных структур, рынки факторов производства, общее равновесие) и современные (институциональные аспекты рыночного хозяйства, теория общественного выбора) разделы экономики.

В современных условиях хозяйствования важное значение имеет развитие профессионального потенциала, экономических способностей личности студентов. Формирование у студентов экономического мышления, получение глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментариим ее изучения, приобретение навыков поведения индивидуума в условиях рыночной экономики, подготовка высококвалифицированных кадров, представляющих себе реальные процессы, происходящие в национальном хозяйстве и за рубежом, невозможно без изучения экономической теории.

В этих условиях главная цель учебного процесса в высшей школе заключается в том, чтобы студент приобретал навыки аналитического осмысливания жизненных ситуаций, получал знания не в готовом виде, а приходил к нужным выводам сам в процессе активных творческих поисков. Достижение подобной результативности обучения зависит от форм и методов активизации учебного процесса и, в частности, выполнения курсовой работы.

Цель методических указаний - помочь студентам, изучающим курс "Микроэкономика", применять на практике теоретические знания, полученные студентами на лекциях, при чтении литературы и при изучении материалов других информационных источников; а также самостоятельно выполнить курсовую работу, что должно способствовать выработке у студентов навыков к принятию собственных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

# **1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА «МИКРОЭКОНОМИКА»**

## **1.1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

### **1.1.1. Цель преподавания дисциплины**

Анализ проблем теоретической и прикладной экономики составляет предмет изучения экономической теории, который в ее рамках обычно ведется по разделам “Микроэкономика” и “Макроэкономика”. Целью преподавания дисциплины “Микроэкономика” является обеспечение теоретической базы профессиональной подготовки бакалавра в области экономических наук. Так микроэкономика, как общественная наука, изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

На микроэкономическом уровне исследуется поведение отдельных структурных единиц и хозяйственных субъектов, экономические закономерности формирования предпринимательского капитала и конкурентной среды. Здесь изучаются и анализируются цены отдельных товаров, затраты, издержки, механизм функционирования фирмы, ценообразование, мотивация труда. На микроуровне в исходной основе складываются пропорции, которые определяют пропорции общественного уровня. Следовательно, изучение дисциплины “Микроэкономика” формирует культуру экономического мышления, прививая способность оценивать текущие события экономической жизни, анализировать их и предвидеть последствия принимаемых сегодня решений.

Предмет “Микроэкономика” значительно усложнился для восприятия студентами первого курса в силу серьезных изменений в мировой экономической науке. К ним можно отнести смещение акцента классического либерализма именно на микроэкономические основы экономической теории; возникновения новых направлений экономических исследований и т.п. Поэтому для подготовки студентов, соответствующих уровню образования бакалавров экономики, целесообразно данную дисциплину разбить на два раздела: “Микроэкономика 1” (1-й семестр) и “Микроэкономика 2” (3-й семестр).

Структура представленной программы основывается на следующем представлении о целях каждого раздела:

- Раздел 1. “Микроэкономика 1”.

Во-первых, в рамках курса необходимо акцентировать внимание на основных концепциях, которыми должны овладеть студенты, а также раз-

вить представление о методах микроэкономики и анализа, в частности о предельном анализе.

Во-вторых, показать, как микроэкономика решает проблему координации выборов потребителей и производителей в экономике.

В-третьих, проанализировать концепцию эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования.

- Раздел 2. "Микроэкономика 2".

Второй уровень курса микроэкономики должен:

во-первых, углубить анализ концепции экономической эффективности в широком смысле на основе моделей общего равновесия;

во-вторых, показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса Микроэкономика 1;

в-третьих, дополнить изучение микроэкономической теории, как теории координации выборов, изучением ее как теории стимулов и мотивации.

### **1.1.2. Задачи изучения дисциплины**

Успешное осуществление предпринимательской деятельности в современных реалиях возможно лишь при условии умелого сочетания, по крайней мере, трех основных моментов:

- знания экономической теории,
- наличия конкретных знаний и навыков,
- умения использовать различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений, прогнозов и т.п.

Задача изучения дисциплины "Микроэкономика" состоит в том, чтобы студенты овладели совокупностью современных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем (раздел 1. "Микроэкономика 1") и рассмотрели эти проблемы с позиций новейшего состояния экономической теории и современного их видения с точки зрения науки и практики (раздел 2. "Микроэкономика 2"). Курсы микроэкономики 1-го и 2-го уровней являются фундаментальными составляющими системы экономических курсов для студентов-экономистов бакалавриата.

В результате изучения дисциплины студент должен изучить "продвинутый" курс микроэкономики для бакалавров, что позволит ему

- определить и уточнить понятийный аппарат курса;
- проводить глубокие исследования процессов экономической жизни общества;

- находить пути и способы эффективного решения конкретных хозяйственных задач;
- выявлять перспективы общественного развития на основе изученных теоретических концепций.

### **1.1.3. Перечень дисциплин и тем, необходимых для изучения данной дисциплины**

Дисциплина «Микроэкономика» является фундаментальной, наиболее общей наукой, представляющей собой основу для изучения других, прикладных наук:

- отраслевых (экономика фирмы, экономика отрасли),
- функциональных (бухгалтерский учет, финансы и кредит, экономическая статистика, маркетинг, анализ финансовой деятельности, планирование на предприятии, прогнозирование и др.),
- стыковых наук (экономическая социология, коммерческое право, экономическая география и др.).

Для полноценного освоения учебного материала по дисциплине студент должен владеть понятийным аппаратом экономической теории, основами математического анализа, а также учитывать знания, полученные историей, психологией, социологией.

## **1.2. Содержание дисциплины**

Минимум содержания образовательной программы по курсу «Микроэкономика» (ОПД.Ф.01)

Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды времени в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды; риски, страхование, экономическая безопасность.

### **1.2.1. Наименование тем лекционных занятий, их содержание**

#### ***Раздел 1. Микроэкономика 1***

##### **1. Введение в экономическую теорию**

Цели и задачи курса. Предмет, объект, функции, структура и методы экономической теории. Экономические блага и агенты; их классификация. Собственность и ее виды, формы хозяйствования и модели организации экономической системы. Закон возвышения потребностей и закон редкости. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства. Компромиссы в экономике.

##### **2. Рыночная система: идеология и механизм**

Товар. Деньги. Потоки и запасы. Кольцевая диаграмма основных потоков в экономике. Типы экономических систем: рыночная, административно-плановая, традиционная. Смешанная экономика. Основные черты рыночной экономики - частная собственность, экономическая свобода, свободная конкуренция. Элементы рыночной экономики. Структуры, виды, сегментация рынков. Функции рыночного механизма. Модели рыночной экономики.

Роль государства в экономике.

### 3. Основы теории спроса и предложения

Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения.

Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на изменение эластичности.

Рыночное равновесие и равновесная цена. Воздействие изменений в спросе и предложении на равновесную цену и равновесное количество продукта.

### 4. Рыночное равновесие потребителя

Величина стоимости товара. Общая и предельная полезность в системе формирования величины стоимости. Потребительский выбор. Кривые безразличия и замещения товаров. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения рыночного спроса. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.

### 5. Теория издержек. Производство и издержки

Концепции издержек производства. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек. Переменные, постоянные и средние издержки. Отдача от масштаба производства. Предельные издержки.

### 6. Теория прибыли

Совокупный, средний и предельный доход. Прибыль и факторы, ее определяющие. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условия максимальной прибыли (рациональное поведение производителя). Предпринимательский доход. Монопольная прибыль. Прибыль как плата за риск, его расчет и пути снижения.

### 7. Теория фирмы

Понятие предприятия (фирмы), классификация, внешняя и внутренняя среда. Организационная структура российского бизнеса. Цели фирмы. Задача максимизации прибыли фирмы.

Формы и характеристики рыночных структур. Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация (первого, второго и третьего рода); олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли). Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Стратегия развития фирмы.

### 8. Рынки факторов производства



Факторы производства, производный спрос, взаимозамещение, предельный продукт и доход. Изокванты и выбор факторов производства. Равновесие производителя.

Рынок труда. Рабочая сила. Спрос, предложение и заработная плата, равновесие на рынке труда.

Рынок производственного и денежного капитала. Понятие капитала. Кругооборот и оборот капитала, показатели его эффективности. Основной и оборотный капитал. Износ. Амортизация. Инвестиционный спрос и предложение. Равновесие на рынке капитала. Заемные средства и процент. Норма процента, ее динамика и дисконтирование. Акционерный капитал и рынок ценных бумаг.

Рынок земельных ресурсов, земельная рента и цена земли.

Предпринимательство и прибыль. Предпринимательская деятельность. Предпринимательский доход. Норма прибыли как показатель эффективности предпринимательства.

## ***Раздел 2. Микроэкономика 2***

### **1. Предмет, метод и содержание курса**

Цели и задачи курса. Ограниченность и оптимизация. Алгебраические методы оптимизации. Метод Лагранжа. Изменение представлений о предмете экономической науки. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), теневая экономика. Экономические системы и институты. Собственность и хозяйствование: теория “пучка прав собственности”, экономические интересы, цели и средства, экономическая рациональность. Фундаментальные характеристики экономических благ. Закон возвышения потребностей и закон редкости. Экономическая ценность и альтернативная стоимость благ. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс между потреблением и досугом.

### **2. Рыночная система: идеология и механизм**

Товар и деньги. Основные черты и элементы рыночной экономики. Структуры, виды, сегментация рынков. Основные функции рыночного механизма. Модели рыночной экономики. Основные признаки, преимущества и “провалы” рынка совершенной конкуренции. Парето-эффективность. Регулирование распределения экономических ресурсов, стимулирование научно-технического прогресса, социальная дифференциация экономических агентов. Оценка роли рыночной системы: альтернативные взгляды.

### **3. Спрос и предложение**

Рыночный спрос. Прямая и обратная функция спроса. Кривая компенсированного спроса, выигрыш (излишек) потребителя. Рыночное предложение. Выигрыш (излишек) производителя.

Факторы, влияющие на изменение эластичности. Практическое значение теории эластичности.

Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка.

Государственное регулирование конкурентных рынков. Влияние налогов и субсидий на равновесие конкурентного рынка. Пропорция распределения налогового бремени между продавцом и покупателем.

#### 4. Выбор потребителя

Основная проблема потребительского выбора. Алгоритм оптимизации. Метод множителей Лагранжа. Графическая и аналитическая интерпретация основной проблемы потребительского выбора. Выявленные предпочтения. Общая и предельная полезность в системе формирования величины стоимости товара. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и Хиксу. Номинальный и реальный доходы. Кривые безразличия и замещения товаров. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения рыночного спроса. Равновесие потребителя. Проблема измерения стоимости жизни. Проблемы анализа благосостояния потребителя.

#### 5. Цели фирмы и концепция издержек в экономической теории

Теории фирм (традиционная, управленческая, роста, поведенческая и т.д.). Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Доход, прибыль и издержки. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли. Чистый денежный поток. Особенности динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства. Эффект масштаба.

#### 6. Максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков

Прибыль и факторы, ее определяющие. Классификация рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции в коротком и длительном периодах: монополия (индекс Херфиндаля-Хиршмана), олигополия (модель Курно), монополистическая и совершенная конкуренции. Прибыль на рынках ресурсов. Предпринимательский доход. Прибыль как плата за риск, его расчет и пути снижения.

#### 7. Фирма и организационные формы предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности: единоличное владение, партнерство, корпорация. Основные формы организации предпринима-

тельства: по формам собственности, по величине фирмы. Интеграция фирмы. Организационная структура российского бизнеса. Цели фирмы. Стратегическое поведение фирм. Риск и неопределенность. Методы предупреждения и снижения риска. Принятие решений в условиях неопределенности.

#### 8. Производство экономических благ

Анализ технологической (производственной) эффективности (фактическая и оптимальная эффективности технологии). Анализ экономической эффективности. Основные факторы, влияющие на экономическую эффективность: смена технологий, изменение масштабов производства, выбор организационной структуры. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование.

#### 9. Рынки факторов производства

Факторы производства, производный спрос, взаимозамещение, предельный продукт и доход. Изокоста и выбор факторов производства. Производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа).

Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Распределение доходов. Роль профсоюзов на рынке труда.

Капитал и процент. Физический капитал. Инвестиции: краткосрочные и долгосрочные. Межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.

Рынок земельных ресурсов, земельная рента и цена земли.

Предпринимательство и прибыль.

### 1.2.2. Практические занятия, их наименования

#### *Раздел 1. Микроэкономика 1*

##### 1. Введение в экономическую теорию

Философские и методологические основы ЭТ. Проблема выбора оптимального решения. Типы выбора (индивидуальный, двухсторонний, коллективный и т.д.). Экономические ограничения альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Граница производственных возможностей.

##### 2. Рыночная система: идеология и механизм

Фундаментальные характеристики Homo economicus (рациональность, эгоизм) и его максимизирующее поведение. Основные черты рыночной экономики. Собственность: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Конкуренция и ее виды. Краткосрочный и долгосрочный периоды времени в экономическом анализе.

Домашние хозяйства и фирмы, рынки благ и рынки ресурсов. Кругооборот благ и доходов как системная форма современного производства. Роль государства в регулировании основных потоков.

### 3. Основы теории спроса и предложения

Подход к оценке последствий изменения рыночных условий с помощью линейных функций спроса и предложения. Показатели эластичности.

### 4. Теория потребительского выбора

Предельная норма замещения. Равновесие потребителя: аналитический и графический подходы. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.

### 5. Теория издержек

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Фактор времени и дисконтирование. Чистый денежный поток.

### 6. Теория прибыли

Валовые выручка и издержки. Прибыль.

### 7. Теория фирмы

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Локальное рыночное равновесие фирмы. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы.

### 8. Рынки факторов производства

Производственная функция, факторы производства. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Изокванты. Изокосты.

Особенности рынка труда, капитала, земли. Абсолютная и дифференциальная рента. Рента и заработная плата.

## ***Раздел 2. Микроэкономика 2***

### 1. Предмет экономической науки

Экономическая ценность и альтернативная стоимость блага. Алгебраические методы оптимизации. Экономический смысл множителя Лагранжа. Теорема о “конверте”.

### 2. Рыночная система

Иерархия экономических систем и уровни их организации. Понятие и основные виды институтов. Классификация трансакционных издержек.

Кругооборот материальных и денежных ресурсов. Рыночный механизм: решение экономических проблем.

### 3. Спрос и предложение

Установление равновесия. Пропорция распределения налогового бремени между продавцом и покупателем.

### 4. Рыночное равновесие потребителя

Графическая и аналитическая интерпретация основной проблемы потребительского выбора. Кривая «доход - потребление». Кривая «цена - потребление».

Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и Хиксу.

#### 5. Цели фирмы

Задача максимизации выпуска при лимите ресурсов; задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске. Функции условного спроса на ресурсы со стороны фирмы по Маршаллу и по Хиксу; функция условного выпуска и функция условных издержек фирмы. Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы.

#### 5. Максимизация прибыли фирмы

на всех типах рынков

Доход, прибыль и издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Аргументы «за» и «против» максимизации прибыли. Понятие «разумной прибыли».

#### 6. Фирма и организационные формы

предпринимательской деятельности

Основные признаки, преимущества и “провалы” рынка совершенной конкуренции, монополии, олигополии. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Количественные оценки риска.

#### 8. Производство экономических благ

Потоки и запасы. Фактор времени и дисконтирование. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности.

#### 9. Рынки факторов производства

Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Выбор производственной технологии. Равновесие производителя.

Рынок труда. Компенсационная заработная плата. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Рынок капитала. Ставки ссудного процента. Сущность операций наращивания процентов и дисконтирования.

Рынок земли. Цена земли и арендная плата.

### 1.2.3. Лабораторные работы, их наименования

#### *Раздел 1. "Микроэкономика 1"*

**Лабораторная работа № 1.** Исследование структуры издержек для нахождения оптимального объема производства.

Одна из основных целей фирмы в традиционной теории фирмы и теории рынков - это максимизация прибыли или минимизация убытков. Достижение максимальной прибыли можно описать двумя способами. Во-

первых, прибыль максимальна, когда общая выручка в наибольшей степени превышает общие затраты. Во-вторых, максимизация прибыли имеет место, когда предельная выручка равна предельным затратам. Известно, что общие затраты - это затраты всех факторов производства, использованных фирмой для производства данного объема продукции; при этом в краткосрочном периоде они состоят из постоянных и переменных затрат, а изменение их структуры приводит к изменению результатов деятельности предприятия.

Следовательно, основным вопросом, решаемым в лабораторной работе, является определение отношения между затратами редких факторов производства и выпуском товаров и услуг, а также динамика их изменений в соответствии с изменением экономической ситуации.

## ***Раздел 2. "Микроэкономика 2"***

**Лабораторная работа № 2.** Анализ технологической (производственной) и экономической эффективности производства.

Концепция эффективности используется в качестве критерия оценки того, насколько хорошо рынки осуществляют размещение ресурсов. Следовательно, основным вопросом, решаемым в лабораторной работе, является определение отношения между затратами редких факторов производства и выпуском товаров и услуг. Это отношение измеряется как в физическом выражении (технологическая эффективность), так и стоимостном (экономическая эффективность).

Так как рынки ресурсов отличаются очень высокой мобильностью, и на их движение и стоимость оказывает влияние большое число самых разнообразных факторов, выполнить требование своевременности анализа можно лишь при компьютеризации аналитических работ. Для демонстрации техники вычислений влияния различных факторов на эффективность деятельности предприятия и выполнения лабораторных работ выбран редактор электронных таблиц MS Excel.

### **1.2.4. Самостоятельная работа и контроль успеваемости**

В рамках часового фонда самостоятельной работы студенты должны подготовить материалы, способствующие выполнению контрольных и лабораторных работ, выполнить курсовую работу, а также изучить дополнительный материал по следующим темам:

- позитивная и нормативная экономическая наука;
- процесс воспроизводства, его виды и основные этапы;
- метод сравнительной статики;
- экономическая стратегия и экономическая политика;

неравновесные рынки;  
сравнительное преимущество;  
теории поведения потребителя и производителя;  
диверсификация, концентрация и централизация производства;  
экономическая безопасность;  
общее равновесие и экономическая эффективность;  
открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство;  
инфляция: ее причины и последствия;  
инфляция и безработица;  
провалы рынка и экономическая эффективность;  
внешние эффекты (экстерналии);  
общественные блага;  
особенности переходной и трансформационной экономики России.

Знания студентов проверяются контрольными опросами, шестью письменными контрольными работами, проводимыми на практических занятиях в виде тестов и задач, защитой лабораторных и курсовой работ.

### **1.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Выполнение лабораторных и курсовой работ предусматривает использование компьютерного класса ФЭУ, позволяющего работать с пакетом программ, входящим в Microsoft XP (Word, Excel, Access и т.п). Для более глубокого исследования экономических проблем и выполнения курсовой работы нужны навыки работы в Internet, такую возможность предоставляет лаборатория компьютерных технологий ФЭУ.

### **1.4. Контрольные вопросы и тестовые задания для подготовки к экзамену**

#### ***Раздел 1. "Микроэкономика 1"***

1. Экономическая теория: предмет, метод, функции. Позитивная и нормативная экономическая наука.
2. Ограниченность ресурсов. Закон возвышения потребностей. Проблема выбора и альтернативные издержки.
3. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
4. Конкуренция и ее виды.
5. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.
6. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Парето-эффективность.
7. Понятие и типы экономических систем. Собственность и механизм хозяйствования. Основы различных типов экономических систем.

8. Основные методы экономических исследований.
9. Земля и рента.
10. Эффект замещения и эффект дохода.
11. Товар и деньги. Кругооборот благ и доходов.
12. Основы свободного предпринимательства: частная собственность, система ценообразования и конкуренция. Прибыль - движущая сила рыночной экономики.
13. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка. Его достоинства и недостатки.
14. Условия возникновения рынка. Типы рынка. Характерные черты.
15. Фактор времени и дисконтирование.
16. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
17. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Функции цены.
18. Эластичность спроса и предложения. Коэффициенты эластичности. Практическое значение концепции эластичности.
19. Влияние эластичности на величину валового дохода.
20. Концепция теории потребительского выбора.
21. Влияние изменения цен на поведение потребителя. Цены пола и потолка.
22. Предпринимательство. Предприятие, классификация. Внутренняя и внешняя среда.
23. Рынок совершенной конкуренции и равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
24. Производство и издержки в долгосрочном периоде.
25. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.
26. Капитал и прибыль: сущность и понятие. Виды прибыли. Норма прибыли как показатель эффективности предпринимательства.
27. Максимизация прибыли, минимизация убытков и оптимизация размеров производства.
28. Затраты, издержки и их структура. Теория издержек. Закон убывающей отдачи.
- 29.оборот капитала. Основной и оборотный капитал фирмы. Время оборота капитала. Показатели его эффективности.
30. Барьеры входа и выхода (в отрасли).
31. Амортизация. Физический и моральный износ.
32. Производственная функция. Изокванта и изокоста.
33. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
34. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Ценовая политика и максимизация прибыли.



35. Монополия. Предельный доход, предельные издержки, цены и объем производства.
36. Монопольная власть, ущерб от монополий. Антимонопольное законодательство.
37. Монополистическая линия спроса.
38. Ценовая дискриминация: цели и виды.
39. Естественная монополия и ее государственное регулирование.
40. Рынок труда. Особенности кривой предложения труда.
41. Рынок факторов производства. Особенности спроса и предложения на факторы производства.
42. Рынок факторов производства и эффект его масштаба.
43. Природные ресурсы. Земельная рента. Цена на землю.
44. Равновесие на рынке услуг капитала. Заемные средства и проценты.
45. Кредит, его сущность и формы. Принципы кредитования.
46. Инфляция: ее причины, сущность, виды и последствия.
47. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
48. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
49. Отдача от масштаба производства.
50. Деньги: сущность, виды.

## ***Раздел 2. "Микроэкономика 2"***

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?
2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
3. Альтернативные издержки – это...
4. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КПВ имеет (какую форму?)...
5. К какому фактору производства относится станок?
6. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо:
7. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса...
8. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к...
9. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию...
10. Закон предложения выражает...
11. Установите, что входит в понятие “факторы производства”:
12. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы:
13. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы:

14. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги:
15. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями...
16. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает...
17. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж...
18. Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за...
19. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене:
20. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности...
21. Эластичность спроса по цене измеряется как...
22. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль...
23. Владелец одной акции акционерного общества является его...
24. Владелец облигаций конкретного предприятия является его...
25. Амортизация основных фондов – это...
26. Амортизационные отчисления расходуются на...
27. Постоянные издержки фирмы – это...
28. Рентабельность продукции определяется:
29. В понятие “рентабельность предприятия” входят:
30. Прибыль предприятия может быть рассчитана как...
31. Какой из доходов называют предельным?
32. Что не является условием совершенной конкуренции?
33. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что...
34. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется...
35. Уровень производственного труда характеризуют:
36. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле?
37. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как...
38. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?
39. Общая полезность – это...
40. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что...
41. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:
42. Производственная функция показывает:
43. При любом данном объеме выпуска общие издержки фирмы равны:
44. Предельный продукт труда – это...
45. Цена предложения – это...

46. Чтобы найти постоянные затраты необходимо....
47. Равновесная цена товара – это...
48. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с...
49. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором...
50. Кривая спроса на продукцию монополиста...
51. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если:
52. Производство эффективно, если:
53. Товар – это...
54. Рынок - это:
55. Конкуренция – это...
56. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это...
57. Монополия – это...
58. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:
59. Утрата элементами основного капитала потребительной стоимости – это...
60. Неявные издержки – это...
61. Средние издержки - это затраты на...
62. Средний продукт - это объем производства, ...
63. Предельный доход – это...
64. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:
65. Показатель фондоотдачи характеризует:
66. Обратные производственные фонды включают:
67. Рассматривая модель линейной зависимости  $VC$  от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят:
68. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются:
69. Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это означает, что...
70. Определите, в каком случае при одном и том же объеме капитала растет рентабельность производства:
71. Характеристиками экономического блага выступают:
72. Что произойдет, если государство введет нижний предел цен на некий товар на уровне выше равновесного?
73. Товары  $X$  и  $Y$  являются взаимодополняющими. Снижение цены товара  $X$ , при прочих равных условиях вызовет:

74. Товары X и Y являются субститутами. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях обусловит:
75. Правило максимизации полезности, которым руководствуется рациональный потребитель, требует:
76. Кривая краткосрочного предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с частью кривой предельных издержек, расположенной выше точки, в которой...
77. Может ли фирма-монополист увеличить объем продаж при одновременном увеличении цены?
78. AVC достигают максимальной величины при том объеме продукции, когда...
79. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае...
80. Эффективное по Парето распределение - это распределение, при котором...
81. В каком случае имеет место ценовая дискриминация?
82. Какой наклон имеет изокванта?
83. Если монополист выбирает объем продаж и цену такие, что абсолютное значение эластичности спроса по цене меньше единицы, можно сделать вывод, что...
84. Рыночная власть – способность целенаправленно влиять на цену продаваемого товара – может возникнуть благодаря...
85. Общественные товары относятся к провалам рынка потому, что...
86. Внешние эффекты рассматриваются в качестве провалов рынка, поскольку...
87. Если производственная функция Кобба-Дугласа фирм, приобретающих ресурсы и продающих готовую продукцию на рынке совершенной конкуренции, характеризуется убывающей отдачей от масштаба, фирмы могут получать экономическую прибыль...
88. Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при введении количественного (поштучного) налога как распределится налоговое бремя?
89. Говорят, что на рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма...
90. Рассмотрим размещение труда и капитала между выпуском двух продуктов - A и B. Предельная норма замещения труда капиталом в производстве продукта A составляет 0.75; в производстве продукта B - 1.25. Чтобы увеличить выпуск по крайней мере одного из продуктов, необходимо:

91. Если государство установит на товар цену ниже равновесной, кто из субъектов хозяйствования окажется в выигрыше в результате этого мероприятия?
92. При повышении номинальной ставки процента как изменится норма доходности инвестиций?
93. Эффект замещения по Хиксу состоит в том, что...
94. В модели Бертрана-Эджворта фирмы получают экономическую прибыль, только если...
95. Объем продаж одной из фирм, действующих на рынке олигополии, не зависит от числа фирм на рынке и распределения остатка рынка между другими продавцами...
96. Целью ценовой дискриминации является:
97. В случае квазимонополии (лидерства в установлении цен) какова политика ценообразования?
98. Чистая текущая ценность – это...
99. Как выглядит на графике функция предложения земли как фактора производства?
100. Чистая экономическая рента - это...
101. При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает...
102. Положительный внешний эффект имеет место в следующей ситуации:
103. Потери эффективности, связанные с монополией, выражаются в том, что...
104. Фирма использует капитал и труд.  $MPL = 16$ ,  $MPK = 10$ , цена труда = 4, цена капитала = 3. Установите, что делать фирме, чтобы производство заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами.
105. Производственная функция фирмы описывается уравнением  $Q(K,L) = (K,L)^{0.5}$ . Определить, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.
106. Предельная норма замещения – это...
107. Кривая “доход-потребление” показывает...
108. Кривая “цена-потребление” показывает...
109. Введение налога на единицу продукции означает, что тяжесть налогового бремени несут...
110. Проблема редкости может быть решена, если...
111. Кривая производственных возможностей иллюстрирует...
112. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к...
113. С ростом доходов потребителя кривая спроса на хлеб будет...

114. Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется...
115. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей выросла. Это значит, что товар А относится к...
116. Функция рыночного спроса  $Q_d = 3 - P$ , функция предложения  $Q_s = 2P$ . Определите, чему равна равновесная рыночная цена.
117. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике сдвигом...
118. Аналитики предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так:

Цена	200	230	250	260	270	280
Эластичность	0.7	0.8	0.9	1.0	1.3	1.8

Какую цену надо, чтобы максимизировать выручку?

119. Когда достигается максимум удовлетворения общей полезности?
120. Условие равновесия потребителя:
121. Что понимается под эффектом Веблена?
122. Чем кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской?
123. Полезность – это:
124. Предельная норма замещения – это:
125. Кривая «доход-потребление» показывает:
126. Наклон линии безразличия в какой-либо точке этой линии равен:
127. Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами. При каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии?
128. Взаимодополняемость благ - это:
129. Отрицательная перекрестная эластичность комплементарных товаров означает, что...
130. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального...
131. При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно:
132. Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они...
133. Если долгосрочные средние затраты производства продукции по мере увеличения объема производства снижаются, то имеет место...
134. Имеются варианты вложений 500 млн. руб. – в производство автомобилей, радиоприемников и сахара с прибылью соответственно 200, 400 и 300 млн. руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надежные государственные бумаги под 10% годовых. Какова экономическая прибыль наиболее выгодного производства?

135. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство, если...
136. В долгосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство если...
137. Если цена на продукцию конкурентной фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход превышает предельные затраты, то в целях максимизации прибыли фирма должна...
138. Как изменяется предельный доход монополии по мере роста объема продаж?
139. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило...
140. Чем может быть вызвано снижение цены монополистом, максимизирующим свою прибыль?
141. Что наверняка приносит монополисту уменьшение объема выпуска?
142. Розничный рынок молока с множеством различных цен является примером (тип рынка)...
143. Каково условие долгосрочного равновесия фирмы – участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией?
144. Какие характерные черты монополистической конкуренции?
145. Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:
146. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов становится...
147. К основному капиталу относятся:
148. Чистая дисконтированная стоимость - это:
149. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего приведет к...
150. Цена бензина возросла из-за уменьшения предложения. Что произойдет с ценой  $P_a$  и количеством  $Q_a$  продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия?
151. На рынке утюгов доминируют «Тефаль» и «Ровента». Вследствие улучшения технологии предложение утюгов «Тефаль» увеличилось. Как изменится цена  $P_p$  и количество  $Q_p$  продаваемых утюгов фирмы «Ровента»?
152. Эффективное по Парето распределение – это распределение, при котором...
153. Потери эффективности, связанные с монополией, выражаются в том, что...
154. Диверсификация – это:
155. Что не может выступать сигналом о качестве товара?

156. Дисконтирование – это:
157. Главная экономическая функция прав собственности -это:
158. Чисто общественное благо – это благо:
159. Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия, когда. ..
160. Из двух проектов рисковый тот, у которого больше...
161. Распределение риска – метод, при котором...
162. Фьючерсы – это:
163. Опцион – это:
164. Активы – это:
165. К провалам государства относятся:
166. К провалам рынка можно отнести:
167. Представительная демократия по отношению к прямой демократии обладает следующими преимуществами:

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа является результатом творческой деятельности студента и позволяет ему проявить свои теоретические знания. Ее выполнение направлено на развитие навыков самостоятельного изучения и анализа реальных экономических отношений и требует осмысления полученных экономических знаний применительно к хозяйственной жизни общества. Курсовая работа по экономической теории – это фактически первая самостоятельная научно-исследовательская работа студента экономического факультета. Выполнение курсовой работы потребует умения применять теоретические знания для ответов на конкретные экономические ситуации, а также понимания существующих в экономике взаимосвязей.

### **2.1. Порядок выполнения и структура курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине "Микроэкономика" должна содержать введение, заключение, несколько частей информационного и аналитического характера, список использованных источников, а также приложения в виде таблиц, графиков, документов и т.д., если в этом есть необходимость.

Прежде чем приступить к написанию курсовой работы, необходимо ознакомиться с их тематикой. Тема работы выбирается студентом из приведенного ниже перечня (п. 2.3) в соответствии с последней цифрой зачетной книжки (например: № зач.книжки - 602543, в этом случае студент может выбрать тему или № 3, или № 13, или № 23 и т.п.), а также исходя из



личных склонностей, уровня знаний и интереса и с учетом достаточности исходной информационной базы. Избрав тему, следует ознакомиться с правовыми и нормативными документами (актами) законодательной и исполнительной власти, трудами ученых и специалистов, а также с экономическими обзорами и аналитическими работами. По согласованию с руководителем студент может выбрать тему, не вошедшую в предложенный перечень.

**Введение** должно содержать *обоснование актуальности* рассматриваемой проблемы, определяемой тематикой работы.

**Содержательная часть** курсовой работы - представляет собой *развернутый реферативный ответ, раскрывающий сущность проблемы, заданной темой*. Как правило, состоит из двух-трех глав, каждая из которых может иметь несколько параграфов. В работе предпочтительно приводить различные точки зрения на исследуемую проблему, высказывать свое суждение или обосновывать, почему та или иная точка зрения представляется правильной, приводя аргументы в ее поддержку. При обосновании проблемной ситуации необходимо предложить как теоретическое решение проблемы (прилагая возможные расчеты, графические и иные иллюстрации), так и практические рекомендации, основывающиеся на данных статистики.

В **заключении** необходимо отразить:

- выводы и рекомендации по проблеме, рассматриваемой в работе;
- перечень тем (разделов) рабочей программы, раскрывающих сущность рассматриваемых экономических процессов и явлений;
- впечатления от проделанной работы.

### **2.1.1. Рекомендуемая структура курсовой работы**

Введение. (*обоснование актуальности . . . (тема работы)*)

Глава 1. Теоретические основы . . . (*тема работы*)

1.1 Постановка проблемы, цели и задачи работы

1.2. Основные экономические категории, их классификация (*включая изложение имеющихся точек зрения на проблему*)

Глава 2. Исследование ... (*тема работы*) в реальной хозяйственной (*обзор методов и методик экономического анализа, планирования и прогнозирования экономических процессов и явлений, характеризующих их показатели, форм и методов их контроля*)

Заключение. (*выводы и рекомендации по проблеме; впечатления от проделанной работы*)

Список использованных источников

### 2.1.2. Порядок и сроки предоставления работы

К выполнению курсовой работы следует подходить творчески. Качество работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно, правильно и полно студентом раскрыто содержание темы, описаны и проанализированы проблемные ситуации, а также по результатам публичной ее защиты.

Курсовая работа выполняется в сроки, установленные учебным планом, и предоставляется на проверку на кафедру Экономической теории не позднее 10-ти дней до дня защиты. В результате проверки преподаватель кафедры дает общую оценку работы по трем вариантам:

- «к защите» (если нет замечаний преподавателя);
- «к защите после доработки» (в этом случае преподаватель указывает замечания по курсовой работе, а студент в соответствии с замечаниями вносит незначительные исправления и выходит на защиту работы);
- «на доработку» (в этом случае студент согласно замечаниям преподавателя основательно дорабатывает свой вариант и сдает курсовую работу на повторную проверку на кафедру).

Публичная защита курсовой работы осуществляется в присутствии комиссии (из числа ППС кафедры, включая руководителя) и студентов группы. Она предполагает краткое изложение студентом содержания работы (доклад), а также ответы на возникшие у присутствующих вопросы по сути курсовой работы (дискуссия).

Результат защиты курсовой работы оценивается оценкой "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" на основании:

- представленной к защите работы,
- доклада соискателя,
- отзыва руководителя,
- дискуссии.

Работы, оцененные по результатам защиты на «неудовлетворительно», рекомендуются к повторной защите после дополнительного осмысления вопросов и проблем, затронутых в курсовой работе.

В процессе самостоятельного изучения курса "Микроэкономика" и выполнения курсовых работ студенты могут получить консультации преподавателей кафедры экономической теории СПбГЛТА в соответствии с графиком проведения консультаций.

### 2.1.3. Оформление курсовой работы

К защите представляется курсовая работа, оформленная в соответствии с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к контрольным, курсовым, дипломным и научным работам.

Объем курсовой работы должен быть не менее 20 и не более 35 страниц машинописного текста или компьютерного набора с использованием текстового редактора MS Word, включая иллюстрации, таблицы, список использованных источников. Работа может содержать приложения. При написании работы студент обязан делать ссылки на автора и источник, откуда заимствованы материалы или выводы.

Рекомендуется:

- **формат** бумаги А 4;
- текст печатается **шрифтом** «Times New Roman» размером 14 через 1,5 интервала;
- **размеры полей**: левого 30 мм, правого, верхнего и нижнего - 20 мм;
- **нумерация страниц** - сквозная - от титульного до последнего листа. Номер страницы ставят в верхнем правом углу и не обводят рамкой. Страницы, занятые таблицами и иллюстрациями, включают в сквозную нумерацию. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится. На второй странице размещается «Содержание», где отражены наименования разделов (глав, параграфов) с указанием страниц, с которых они начинаются;
- **разделы** нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы. Наименования разделов должны быть краткими и выделяться на фоне текста в виде заголовка. Переносы слов в заголовке не допускаются, в конце заголовков точку не ставят;
- цифровой материал необходимо оформить в виде **таблиц**. Каждая таблица должна иметь номер (над правым верхним углом) и тематическое название;
- технологические схемы и эскизы именуют **рисунками** и нумеруют в пределах раздела (например, «Рисунок 1.2»). Под рисунком обязательно помещают подпись, раскрывающую его смысл;
- **приложения** оформляют как продолжение работы. В приложениях помещают чертежи, технологические карты и другие разъяснительные материалы, которые нецелесообразно помещать в основное содержание исследования. Приложения нумеруют арабскими цифрами, а ниже слова "Приложение...", расположенного справа, помещают название приложения, которое именуют, как и заглавие раздела и приводят в оглавлении;
- в **список источников** включаются книги, брошюры, статьи, научные отчеты, законодательные акты и другие источники, использованные при

выполнении работы. Литературные источники располагаются по мере встречаемости или по алфавиту. Каждая книга заносится в список использованной литературы в следующем порядке: порядковый номер; ФИО автора; заглавие книги; место издания; название издательства; год выпуска.

Титульный лист оформляется по установленной единой форме. На титульном листе работы указывается: министерство, наименование вуза, факультета, кафедры, дисциплины, работы, вариант задания, фамилия, имя, отчество студента, факультет, форма обучения, курс, специальность, номер группы, номер зачетной книжки, дата и место выполнения.

Все листы курсовой работы должны быть сброшюрованы либо переплетены иным способом, исключающим их произвольное выпадение.

## 2.2. Рекомендуемая литература

### Основная

1. *Арутюнова Г.И.* Экономическая теория: Учебник. М.: Международные отношения, 2003. - 368 с.
2. *Журавлева Г.П.* Экономическая теория (микроэкономика 1-2): Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп.- 2005.- 934 с.
3. *Кочетков А.А.* Основы экономической теории (курс лекций).- 2-е изд., перераб. и доп.- 2005.- 492 с.
4. Микроэкономика: Учебник для вузов / Е.Б. Яковлева, М.А. Ланец, Н.В. Нешерет и др.; под ред. Е.Б. Яковлевой. 6-е изд. – СПб.: Поиск, 2003. - 358 с.
5. *Океанова З.К.* Экономическая теория: Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп.- 2005.- 634 с.
6. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс. 2-е изд. СПб.: Питер, 2004.- 624 с.
7. Современная экономика для студентов вузов. Лекционный курс: / Под ред. О.Ю. Мамедова. - 4-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 544 с.
8. Современная экономика: Учебное пособие.- 2005.- 504 с.
9. *Станковская И.К., Стрелец И.А.* Экономическая теория для бизнес-школ: Учебник. М.: Эксмо, 2005.- 448 с.
10. Экономическая теория: Учеб.пособие. В 4 ч. - СПб.: СПбГУ, 2000.
11. *Смирницкий Е.К.* Экономические показатели бизнеса: Справочно-методическое пособие.- М.: Экзамен, 2002.- 512 с.

### Дополнительная

1. *Блауг М.* Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: Дело ЛТД, 1995.
2. *Бусыгин А.Н.* Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 1998.

3. *Ворст Й., Ревентлоу П.* Экономика фирмы: Учебник: Пер. с дат.- М.: Высш. шк., 1994.
4. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М.* Микроэкономика. СПб: Экономическая школа, 1996.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2002.
6. *Голод И.* Строгая классическая экономика.- М.: Экономистъ, 2007.- 122 с.
7. Деньги, кредит, банки. Учебнике / Под ред. О.И.Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 1998.
8. *Добрынин А.И. и др.* Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы. – СПб: Питер, 1999.
9. *Долан Э.Дж., Линдсей Д.* Микроэкономика. СПб, 1994.
10. *Долан Э.Дж., Линдсей Д.* Рынок: микроэкономическая модель. СПб, 1992.
11. *Ильчиков М.З.* Предпринимательство как сфера и способ деятельности. М., 1997.
12. *Камаев и др.* Экономика и бизнес. - М.: МГТУ, 1993.- 464 с.
13. *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978.
14. *Кокорев В.Е.* Экономика как она есть. Очерки “чистой” теории и прикладные исследования. М.: Век, 1998.
15. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. Пер.с англ.- М.: Прогресс, 1990.-731 с.
16. *Коуз Р.* Фирма, рынок и право. М., 1995.
17. *Лапушинская Г.К., Баженова Т.Ю.* Микроэкономика для менеджеров: концепция эластичности: Учеб. пособие. М.: Экзамен, 2003.- 256 с.
18. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: принципы, проблемы и практика. В 2-х т. М.: Республика, 1992.
19. Микро- и макроэкономика: Учеб.пособие / М.И. Плотницкий, Л.В. Воробьева и др.; под ред. М.И.Плотницкого. Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2004.- 224 с.
20. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов / Финансовая академия при Правительстве РФ. 2-е изд. М.: ИТД "КноРус", 2000. - 542 с.
21. Микроэкономика: Учебник / В.Ф. Максимова; отв. ред. Ю.Б. Рубин. 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Соминтэк, 1996.- 328 с.
22. *Мочерный С.В., Некрасова В.В.* Политэкономика: Учебник. / Под общ.ред. С.В.Мочерного.- М.: Книга сервис, 2007.- 379 с.
23. *Носова С.С.* Экономическая теория (элементарный курс). 2004.- 400 с.
24. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики. Учебник для вузов.2-е изд.- М.: НОРМА, 2001.- 252 с.
25. Основы предпринимательской деятельности: Экономическая теория / Под ред. Власовой В.М. – М.: Финансы и статистика, 2002.

26. *Самуэльсон П., Нордхаус В.* Экономика. М., 1997.
27. *Селищев А.С.* Практикум по микроэкономике. СПб.: Питер, 2005.- 208.
28. Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. Ростов н/д: «Феникс», 2002.
29. *Тарантуха Ю.В., Земляков Д.Н.* Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича. - М.: "Дело и сервис", 2002.- 304 с.
30. *Уильямсон О.И.* Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, "отношенческая контрактация". СПб.: Лениздат, 1996.
31. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика. М., 1993.
32. *Хайман Д.* Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992.
33. *Черняк В.З.* Экономика: таблицы и схемы. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. - 208с.
34. *Шишкин А.Ф.* Экономическая теория: Учебное пособие для вузов. 2-е изд.: В 2 кн.- М.: ВЛАДОС, 1996.
35. Экономика. Учебник по курсу "Экономическая теория" / Под ред. А.С.Булатова, 2-е изд.- М.: БЕК, 1997.
36. Экономика в вопросах и ответах: Учеб. пособие / Под ред. И.П.Николаевой.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003.- 336с.
37. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А.Сафронова.- М.: Юристъ, 2001.
38. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 608 с.
39. Экономическая теория / Под ред. Добрынина А.И.- М.: Питер, 2001.
40. Экономическая теория. Курс лекций для студентов всех специальностей и всех форм обучения. Красноярск, СибГТУ, 2001.

### **Источники периодической литературы**

1. Периодические журналы: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Деньги», «Внешняя торговля» и др.
2. Реферативные журналы: «Экономика», «Организация управления» и др.
3. Газеты: «Экономика и жизнь», «Финансовая газета» и др.

### **2.3. Тематика курсовых работ**

1. Микроэкономика: предмет, объект, метод, функции и место в системе экономических наук.
2. Экономические системы: основные ступени развития.

3. Общественное разделение труда: новые тенденции и их роль в развитии современных рыночных отношений.
4. Виды и формы собственности и трансформация отношений собственности в России.
5. Потребности как движущая сила экономики и их взаимосвязь с общественным производством.
6. Теория факторов производства как основа формирования стоимости товара и распределения доходов.
7. Домохозяйства как субъект регулируемых рыночных отношений. Доходы и расходы домохозяйств.
8. Сущность предпринимательства и условия его существования.
9. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
10. Товарная форма организации производства как основа рыночных отношений.
11. Закон стоимости как основа взаимодействия и развития производительных сил и производственных отношений в рыночной экономике.
12. Теория предпочтений и определение равновесного состояния потребителя.
13. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.
14. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе. Индивидуальный и рыночный спрос.
15. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения предложения.
16. Практическое применение теории спроса и предложения.
17. Функции рынка, условия его функционирования и развития. Рыночное равновесие.
18. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия.
19. Кардиналистская теория предельной полезности. Законы Госсена.
20. Ординалистская теория полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя.
21. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля.
22. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и эффект дохода.
23. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.
24. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности. Эластичность и выручка.
25. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.
26. Перекрестная эластичность спроса по цене.
27. Эластичность предложения по цене. Кривая предложения.

28. Практическое применение концепции эластичности.
29. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров.
30. Потребительский излишек.
31. Предпочтения потребителя и полезность.
32. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития.
33. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба.
34. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
35. Продукт и издержки фирмы. Равновесие производителя.
36. Издержки производства и прибыль.
37. Конкуренция и ее законы.
38. Закон конкуренции и антитрестовское законодательство.
39. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах.
40. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.
41. Монополия. Монопольная власть, ущерб причиняемый монополией.
42. Условия максимизации прибыли при монополии.
43. Ценовая дискриминация: сущность, виды.
44. Естественная монополия и ее регулирование.
45. Монополистическая конкуренция: определение объема и цен.
46. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии.
47. Особенности спроса и предложения на рынках ресурсов.
48. Ценообразование на рынке ресурсов.
49. Экономическая рента.
50. Капитал. Предложение сбережений. Ссудный процент.
51. Торговый капитал и его эволюция в современных условиях.
52. Капитал и наемный труд.
53. Цена земли и рента.
54. Экономическая эффективность. Эффективность в распределении благ. Эффективность в производстве.
55. Экономические блага и их классификация. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
56. Товар и деньги. Кругооборот благ и доходов.
57. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка. Его достоинства и недостатки.
58. Социально-экономическая характеристика элементов рынка и условия их формирования в России.
59. Фактор времени и дисконтирование.
60. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.
61. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Парето-эффективность.



62. Предельные издержки и объемы производства.
63. Сущность цены и механизм ценообразования в рыночной системе.
64. Внешние эффекты и общественные блага.
65. Экономическая природа фирмы

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
В в е д е н и е	3
1. Рабочая программа курса «Микроэкономика»	4
1.1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе	4
1.1.1. Цель преподавания дисциплины	4
1.1.2. Задачи изучения дисциплины	5
1.1.3. Перечень дисциплин и тем, необходимых для изучения данной дисциплины	6
1.2. Содержание дисциплины	6
1.2.1. Наименование тем лекционных занятий, их содержание	7
1.2.2. Практические занятия, их наименования	11
1.2.3. Лабораторные работы, их наименования	13
1.2.4. Самостоятельная работа и контроль успеваемости	14
1.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
1.4. Контрольные вопросы и тестовые задания для подготовки к экзамену	15
2. Методические указания по выполнению курсовой работы	24
2.1. Порядок выполнения и структура курсовой работы	24
2.1.1. Рекомендуемая структура курсовой работы	25
2.1.2. Порядок и сроки предоставления работы	26
2.1.3. Оформление курсовой работы	27
2.2. Рекомендуемая литература	28
2.3. Тематика курсовых работ	30

**Сергей Ефимович Грязнов,  
Лидия Юрьевна Абакулина**

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

**Рабочая программа  
и методические указания  
по выполнению курсовой работы  
для студентов направления 080100  
«Экономика»  
дневной формы обучения**