

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию**

.....
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ им. СМ. Кирова**

Кафедра экономической теории

МИКРОЭКОНОМИКА

**Методические указания
по самостоятельному изучению
дисциплины**

для студентов направления 080100 "Экономика"
дневной формы обучения

Санкт-Петербург
2007

Рассмотрены и рекомендованы к изданию
учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
Санкт-Петербургской государственной лесотехнической академии
им. С.М.Кирова
"26" июня 2007 г.

С о с т а в и т е л ь:

доцент **Л.Ю. Абакулина**

О т в . р е д а к т о р :

доктор экономических наук, профессор **Т.Л.Судова**

Р е ц е н з е н т :

кафедра экономической теории СПбГЛТА

Методические указания предназначены для оказания помощи студентам при самостоятельном изучении дисциплины «Микроэкономика 2» - «продвинутого уровня» курса «Микроэкономика» для студентов бакалавриата. Материалы подготовлены на основе действующего Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 «Экономика».

Данные методические указания могут быть использованы бакалаврами направления 080500 «Менеджмент», а также студентами специальностей 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отр.)» и 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» всех форм обучения при изучении дисциплин «Экономическая теория. Микроэкономика» и «Экономическая теория».

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплины «Микроэкономика 1» и «Микроэкономика 2» являются фундаментальными составляющими системы экономических курсов «Микроэкономика» для студентов-экономистов бакалавриата. Предметом рассмотрения данных методических указаний является второй уровень курса (Микроэкономика 2), где расширяется и углубляется поле содержательных областей предыдущего уровня, повышается интенсивность подачи материалов, привлекается более сложный математический инструментарий.

Методические указания подготовлены в соответствии с учебной программой курса «Микроэкономика», разработанной коллективом кафедры экономической теории СПбГЛТА, на основе действующего Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 (521600) «Экономика».

В методических указаниях приведены: краткий конспект лекций, разбитый на темы в соответствии с учебной программой «Микроэкономика. Раздел 2»; рекомендуемая учебная литература для самостоятельного изучения соответствующих тем, а также контрольные вопросы и тестовые задания для подготовки к экзаменам как первого, так и второго уровней.

В современных условиях хозяйствования важное значение имеет подготовка высококвалифицированных кадров, представляющих себе реальные процессы, происходящие в национальном хозяйстве и за рубежом. Поэтому главная цель учебного процесса в высшей школе заключается в том, чтобы студент приобретал навыки аналитического осмысливания жизненных ситуаций, получал знания не в готовом виде, а приходил к нужным выводам сам в процессе активных творческих поисков.

Цель методических указаний - помочь студентам, изучающим курс «Микроэкономика», структурировать и осмыслить теоретические знания, самостоятельно полученные при чтении литературы и при изучении материалов других информационных источников; что должно способствовать выработке у студентов навыков к принятию собственных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

1. ОПОРНЫЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ КУРСА «МИКРОЭКОНОМИКА 2»

1.1. Предмет, метод и содержание курса

Цели и задачи курса. Ограниченность и оптимизация. Алгебраические методы оптимизации. Изменение представлений о предмете экономической науки. Экономические агенты. Экономические системы и институты. Собственность и хозяйствование: теория “пучка прав собственности”, экономические интересы и цели, экономическая рациональность. Фундаментальные характеристики экономических благ. Закон возвышения потребностей и закон редкости. Экономическая ценность и альтернативная стоимость благ. Теорема о “конверте”

Целью преподавания дисциплины “Микроэкономика” является обеспечение теоретической базы профессиональной подготовки студента в области экономических наук. Так микроэкономика, как общественная наука, изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

Предмет "Микроэкономика" значительно усложнился для восприятия студентами первого курса в силу серьезных изменений в мировой экономической науке. К ним можно отнести смещение акцента классического либерализма именно на микроэкономические основы экономической теории; возникновения новых направлений экономических исследований и т.п. Поэтому для подготовки студентов, соответствующих уровню образования бакалавров экономики, целесообразно данную дисциплину разбить на два раздела: "Микроэкономика 1" (1-й семестр) и "Микроэкономика 2" (3-й семестр).

Второй уровень курса микроэкономики должен, во-первых, углубить анализ концепции экономической эффективности в широком смысле на основе моделей общего равновесия, во-вторых, показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса Микроэкономика 1, в-третьих, дополнить изучение микроэкономической теории, как теории координации выборов, изучением ее как теории стимулов и мотивации.

Задача изучения дисциплины “Микроэкономика” состоит в том, чтобы студенты овладели совокупностью современных знаний как о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем (раздел 1. "Микроэкономика 1"), так и рассмотрели эти проблемы с позиций новейшего состояния экономической теории и современного их видения с точки зрения науки и практики (раздел 2. "Микроэкономика 2").

Экономическая теория (ЭТ) изучает закономерности, присущие деятельности и отношениям людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления совокупности благ, необходимых для поддержания жизни.

ЭТ изучает формы и способы решения людьми проблемы естественной ограниченности благ и ресурсов. Ограниченность – невозможность одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех членов общества.

Предмет политэкономии (различных школ экономической мысли):

- меркантилизм: наука о видах деятельности, связанных с обменом и торговлей между людьми;
- классическая политэкономия: наука о богатстве общества;
- марксистская политэкономия: наука о производственных отношениях;
- маржинализм: экономическая наука о деятельности людей по удовлетворению своих потребностей путем использования ограниченных производственных ресурсов;
- новая историческая школа: наука о повседневной деловой жизни и деятельности людей в разные эпохи и в разных странах.

Экономикс – наука об использовании людьми редких или ограниченных ресурсов для производства товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.

Оптимизационная модель – вид экономической модели, используемый при анализе поведения отдельных экономических субъектов для нахождения оптимальных величин. В этих моделях используются предельные показатели.

По способу построения логических конструкций экономический анализ бывает позитивный и нормативный. Позитивный метод описывает причинно-следственные связи и фактическое положение дел, не давая никакой оценки. Нормативный анализ имеет дело с утверждениями, заключающими в себе долженствование или оценочные суждения.

Микроэкономика изучает экономическую деятельность индивидуальных экономических субъектов (агентов), а именно – процесс разработки, принятия и реализации ими решений для достижения собственных рациональных экономических целей. Экономический субъект действует рационально, т.е. основным мотивом деятельности является максимизация непосредственной материальной выгоды, измеренной в конкретном показателе (прибыль, потребительский излишек, отдача от вложений и т.д.)

Экономические институты представляют собой устойчивые связи, правила, нормы и отношения, организующие и регулирующие экономическую деятельность людей. К экономическим институтам относятся – отношения собственности, рынки, различные правовые системы, фирмы, до-

машинные хозяйства и т.п. Совокупность исторически и географически определенных институтов и институциональных отношений составляет основу различных экономических систем, таких как патриархальная, плановая и рыночная. Большинство современных экономических систем могут быть определены как экономики смешанного типа.

Рыночная экономика – система, которая основана на частной собственности, свободе выбора и конкуренции. Права собственности устанавливают правила распределения редких ресурсов и обмена ими, частично решая проблему редкости.

Право собственности состоит из пучка правомочий, включающего права: владения, использования, управления, на доход от использования благ, на безопасность, на наследование и дарение, на бессрочность обладания благом, на запрет вредного использования блага, на ответственность в виде взыскания, на остаточный характер. Без спецификации прав собственности (четкого определения и закрепления отдельных правомочий за экономическими агентами) не было бы стимулов к ведению хозяйственной деятельности, к развитию производства.

Понятие «благо» означает вещи, явления или средства, способные удовлетворить материальные и нематериальные потребности человека. Экономические блага – редкие блага, ограниченные относительно потребностей, по поводу приобретения и использования которых люди вступают в экономические отношения. Экономические блага могут быть потребительскими и производственными, а также частными (делимыми) и общественными (неконкурентными и неделимыми).

Экономический кругооборот – это цикл, по которому совершают движение экономические блага в обществе. Выделяют 4 фазы кругооборота: производство, распределение, обмен, потребление.

Значение потребностей в экономическом кругообороте находит отражение в законе возвышения потребностей, который гласит, что с удовлетворением потребностей происходит их объективное усложнение, рост и совершенствование.

Ограниченность ресурсов порождает проблему выбора, которая находит свое решение в альтернативности производимых благ – замене производства одного блага другим с учетом производственных возможностей и ценности производимых благ.

Стоимость или ценность блага определяется субъективной оценкой покупателя и зависит от степени потребности в нем покупателя, а также его количества, т.е. степени редкости данного блага.

Принцип альтернативности состоит в том, что экономический субъект всегда имеет возможность выбрать один из возможных вариантов. Различаются альтернативность целеполагания, альтернативность действий и

альтернативность в определении структур используемых благ. Результат процесса выбора – экономическое решение. Принцип альтернативности положен в основу модели производственных возможностей, позволяющей проанализировать экономическое развитие с позиции ответа на вопросы *Что? Как? и Для кого производить?*

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. - Ч.1 гл. 1
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.1.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл.1.
4. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика.- СПб.: Изд.СПб.УЭиФ, 1996.- гл.1.
5. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл.1.
6. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992.- гл.1.
7. Дорнбуш Р., Фишер С., Шмалензи Р. Экономика.- М.: «Дело», 1993.- гл.1
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл.1.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл.1.

1.2. Рыночная система: идеология и механизм

Кругооборот материальных и денежных ресурсов. Рыночный механизм: решение экономических проблем. Структуры, виды, сегментация рынков. Основные функции рыночного механизма. Модели рыночной экономики. Основные признаки, преимущества и “провалы” рынка совершенной конкуренции. Оптимум Парето. Регулирование распределения экономических ресурсов, стимулирование научно-технического прогресса, социальная дифференциация экономических агентов. Оценка роли рыночной системы: альтернативные взгляды.

Кругооборот материальных и денежных потоков можно отобразить с помощью модели, отражающей взаимосвязи и взаимодействия отдельных экономических субъектов. Модель описывает процесс координации решений домашних хозяйств и фирм о производстве и распределении благ и ресурсов через механизмы соответствующих рынков (рисунок 1).

Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества. Совокупность исторически и географически определенных институтов и институциональных отношений составляет основу различных экономических систем.

Традиционная экономика – система, в которой доминируют частная собственность, низкий уровень социально-экономического развития, осуществление хозяйственной деятельности на основе традиций, и обычаев.

Командная экономика – система, в которой доминируют государственная собственность, коллективное принятие решений и централизованное планирование.

Смешанная экономика – система, в которой рыночное саморегулирование дополняется активным централизованным регулированием, осуществляемым государством и крупными фирмами.

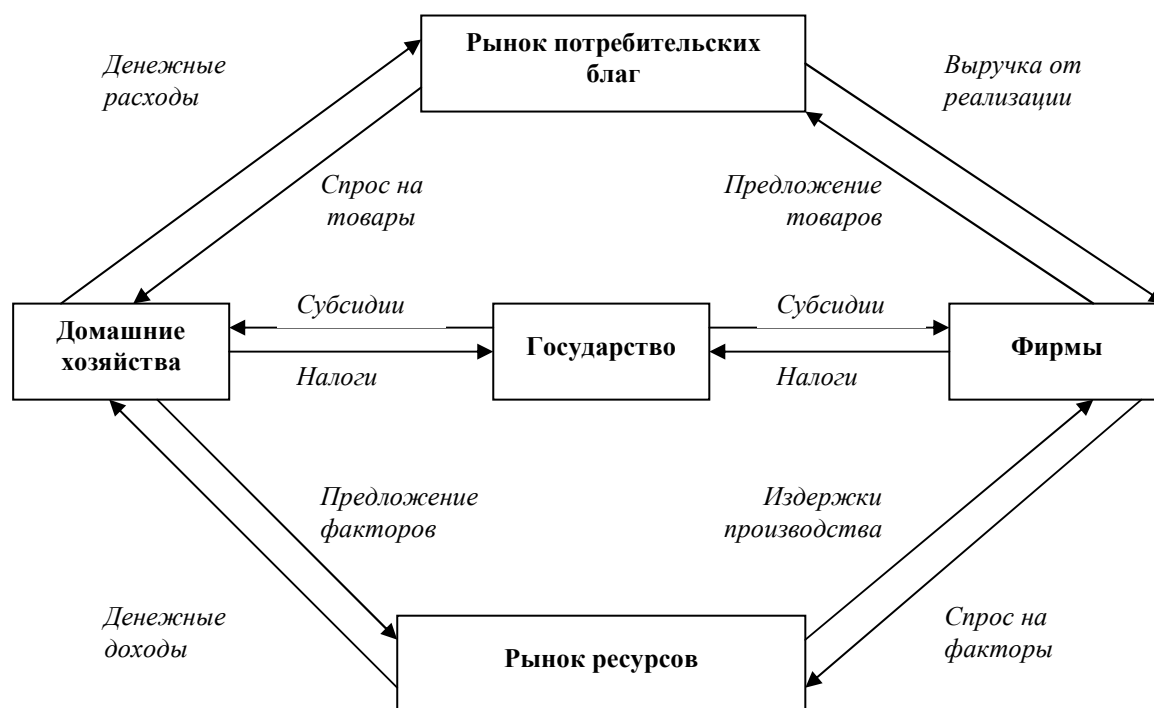


Рисунок 1. Кругооборот материальных и денежных потоков

Рыночная экономика – это форма экономической организации, основанная на свободном обмене ценностными эквивалентами, осуществляемом экономическими субъектами. Рыночные системы характеризуются таким свойством, как конкуренция. Каждый субъект рынка реализует свои цели на возмездной основе, беря что-то у общества и, при этом, оставляя обществу взамен нечто равноценное, в форме продукта, услуги или собственности. Рыночный механизм включает: децентрализованный, безличный ценовой сигнал; спрос на товары и предложение благ; конкуренцию.

Этапы развития рынка

- ранний рынок (натуральный обмен);
- классический рынок (обособленность, специализация, связь через рынок);
- цивилизованный рынок (контракты, заказы, регулярный и стимулируемый).

Основные виды рынков:

- по экономическому назначению объектов рыночных отношений: потребительский, средств производства, информации, финансовый, труда, валютный и др.;
- по пространственному признаку: местный, региональный, национальный, мировой;
- с точки зрения соответствия законодательству: легальный, нелегальный (теневой).

Функции рынка: информационная, регулирующая, ценообразующая, посредническая, стимулирующая, saniрующая.

Инфраструктура рынка – совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи, или совокупность отраслей, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок.

Модели рыночной экономики: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Совершенная конкуренция – рыночная структура, характеризующаяся следующими признаками: большое количество продавцов и покупателей; однородность продукции; абсолютная мобильность движения ресурсов, отсутствие барьеров вхождения в отрасль и выхода из нее; ни один рыночный агент не обладает рыночной властью, т.е. способностью влиять на рыночную цену; полная информированность участников о ценах и условиях производства.

Рыночный механизм регулирует распределение ресурсов, обеспечивает эффективность их размещения среди производителей, а также эффективность их использования в производстве. Важным преимуществом конкурентной экономики является его способность к саморегуляции. Это означает, что в долгосрочном плане рынок всегда сбалансирован.

Ситуации, в которых механизм рыночного распределения не срабатывает и рынок не в состоянии эффективно распределять экономические блага или ресурсы называются провалами рынка (фиаско рынка).

В условиях рынка экономический субъект принимает решение, опираясь на принцип оптимизации (сопоставление затрат и результатов) и принцип учета возможных альтернатив (альтернативных издержек).

Принцип рыночного равновесия предполагает, что на рынке существуют и взаимодействуют группы равноправных агентов – покупатели и продавцы. Под равновесием предполагается такое устойчивое состояние рынка, при котором подавляющее большинство агентов не заинтересовано в изменении рыночной конъюнктуры, т.е. не имеет серьезных стимулов к изменениям. «Уравновешивание» происходит при посредстве действия механизма цен.

Эффективность по Парето – критерий, позволяющий сравнивать результаты различных экономических ситуаций; такое состояние рынка, при котором никто не может улучшить свое положение, не ухудшая положения хотя бы одного из участников.

Фундаментальная теорема благосостояния утверждает, что если выполняются все условия конкурентного рынка, то экономика будет стремиться к границе доступной полезности, а, следовательно, к Парето-эффективному состоянию.

Функция общественного благосостояния отражает взгляды общества на то, что «заслуживает» каждый экономический субъект в плане распределения благ.

Хотя основная теорема благосостояния утверждает, что конкурентная система с полным набором рынков по всем товарам приведет к распределению благ на уровне, соответствующем линии доступной полезности, нет никакого основания считать, что это будет какая-то «особая точка», в которой общественное благосостояние максимально. Именно поэтому, даже если экономика производит распределение по Парето, для достижения «справедливого» распределения полезности может быть необходимо государственное вмешательство.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.2, Ч.4, Ч.6 - гл. 15, 16.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.53-59.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл. 1, 6, 28, 30.
4. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика.- СПб.: Изд.СПб.УЭиФ, 1996.- гл. 3, гл.6.
5. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл. 2, 12.
6. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 12, 14.
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 2.
8. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл.12, 16.

1.3. Спрос и предложение.

Рыночный спрос. Прямая и обратная функция спроса. Кривая компенсированного спроса, выигрыш (излишек) потребителя. Рыночное предложение. Выигрыш (излишек) производителя. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на изменение эластичности. Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка. Государственное регулирование конкурентных рынков. Влияние налогов и субсидий на равновесие конкурентного рынка. Пропорция распределения налогового бремени между продавцом и покупателем.

Рыночный спрос – это максимальная совокупность товаров, которые потребитель желает приобрести в единицу времени при данных экономических условиях.

Функция спроса показывает зависимость объема спроса от всех определяющих его факторов, в т.ч. цены. Обратная функция спроса отражает зависимость максимальной цены, которую готов заплатить покупатель, от объема приобретаемого товара.

Функциональный спрос - спрос на товар, обусловленный качествами, присущими самому товару. Нефункциональный спрос – спрос, обусловленный факторами, не связанными с самим товаром.

Спекулятивный спрос – возникает в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление товаров в настоящем.

Нерациональный спрос – это незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза, спрос, который нарушает предпосылку о рациональном поведении потребителя.

Излишек потребителя - это разница между определяемой спросом суммарной полезностью покупателя от потребления товара и его затратами на покупку товара.

Рыночное предложение – это максимально возможное количество товаров и услуг, которое продавцы готовы поставлять на рынок в единицу времени при данных условиях.

Излишек производителя – разность между выручкой от реализации продукции по равновесной цене и издержками производства.

Эластичность – мера реакции одной переменной на изменение другой, выраженная как отношение процентных изменений. Виды эластичности: ценовая эластичность спроса; перекрестная эластичность спроса; эластичность спроса по доходу; эластичность предложения.

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1%.

А) при дуговой эластичности $e_{Q_A} = \frac{\Delta Q_A}{\Delta P_A} \cdot \frac{P_A}{Q_A}$, при этом $\frac{P_A}{Q_A} = \frac{P_{A1} + P_{A2}}{Q_{A1} + Q_{A2}}$,

где P_{A1} и P_{A2} – соответственно начальное и конечное значение цены товара А;

Q_{A1} и Q_{A2} – начальное и конечное значение объема спроса товара А.

Б) при точечной эластичности $e_{Q_A} = \frac{\partial Q_A}{\partial P_A} \cdot \frac{P_A}{Q_A}$.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменяется объем спроса на один товар (А) при изменении цены другого товара (В) на 1%.

Классификация товаров по значению коэффициента перекрестной эластичности:

- взаимозаменяемые товары ($e_{a/b} > 0$), объем спроса на которые и цена других товаров прямо пропорциональны;
- взаимодополняемые товары ($e_{a/b} < 0$), объем спроса на которые и цена других товаров обратно пропорциональны;
- независимые товары ($e_{a/b} = 0$), объем спроса на которые и цена другого товара не связаны друг с другом.

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении дохода покупателя на 1%.

Товар Гиффена – товар «низшего качества», занимающий в бюджете потребителя значительное место и имеющий кривую спроса с положительным наклоном. Для товара Гиффена эффект дохода от изменения цены перевешивается действием эффекта замещения.

По Л.Вальрасу цена регулирует дисбаланс объемов спроса и предложения, т.е. при слишком высоких ценах возникает избыток предложения (рынок покупателя, т.к. он может требовать снижения цен), при низких ценах – дефицит (рынок продавца). Модель равновесия по Вальрасу – «модель аукциониста» - предполагает количественную подстройку предложения и спроса друг под друга на пути к равновесию.

По А.Маршаллу изменением объемов уравниваются цены покупателя и продавца, т.е. при малых объемах производства возникает превышение цены спроса над ценой продавца, при больших объемах – наоборот.

На рынке конкретного блага не всегда существует равновесие, и не всегда оно единственно. Так рыночная цена может не совпадать с равновесной ценой (паутинообразная модель), а 1) отклонение от равновесия уменьшается, 2) отклонение от равновесия увеличивается, 3) циклические колебания вокруг равновесия. Равновесие также не достигается, если линии спроса и предложения имеют одинаковый наклон или если линии спроса и предложения не имеют общих точек в положительном квадранте.

Стабильность равновесия – способность рынка возвращаться к равновесию под влиянием лишь своих внутренних сил.

Чистые потери общества – потери излишков производителя и (или) потребителя, не скомпенсированные ничьей прибылью или поступлениями в бюджет государства.

Паутинообразная модель – модель, отражающая рыночную ситуацию, при которой объем спроса определяется исходя из цены текущего периода (t), а объем предложения – на основе цены предыдущего периода ($t-1$).

Формы государственного воздействия на рыночное ценообразование: фиксированные цены; регулирование через воздействие на спрос; регулирование через воздействие на предложение прямыми и косвенными методами.

Государственное вмешательство в рыночный механизм приводит к потерям. Введение налога на единицу выпуска вызывает рост равновесной цены, снижение объема выпуска, уменьшение потребительского излишка и излишка продавцов.

«Мертвый груз» - это чистые потери, которые несет общество в связи с несовершенством рыночного механизма. Их возникновение объясняется потерями эффективности. Количественная оценка мертвого груза производится на основе сопоставления потерь покупателей и продавцов и налогового бремени, распределенного между продавцами и покупателями.

В условиях государственного вмешательства в рыночный механизм соотношение потерь продавцов и покупателей и распределение налогового бремени связано со сравнительной эластичностью функций спроса и предложения. Отношение потерь продавцов к потерям покупателей равно отношению коэффициентов b и d в линейных функциях спроса и предложения: если спрос относительно эластичнее предложения, то потери и налоговое бремя продавцов окажутся больше; если предложение эластично, а спрос нет, то в большей степени пострадают покупатели.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.1 - гл. 2, Ч.2 – гл. 4, 5.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.2-6, 12-19.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл. 1, 6.
4. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика.- СПб.: Изд.СПб.УЭиФ, 1996.- гл. 3.
5. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл. 2.
6. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 12, 14..
7. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. Спб., 1999. Гл. 4, 5, 6, 8.
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 2.
9. Самуэльсон П.Л., Нордхаус В.Д. Экономика. М., 1997. гл. 3, 4.
10. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1993. – гл. 3, 5.
11. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл. 2, 5.

1.4. Выбор потребителя

Основная проблема потребительского выбора. Алгоритм оптимизации. Метод множителей Лагранжа. Графическая и аналитическая интерпретация основной проблемы потребительского выбора. Выявленные предпочтения. Общая и предельная полезность в системе формирования величины стоимости товара. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и Хиксу. Номинальный и реальный доходы. Кривые безразличия и замещения товаров. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения рыночного спроса. Равновесие потребителя. Проблема измерения стоимости жизни. Проблемы анализа благосостояния потребителя.

Теория спроса исследует вопросы, как потребитель принимает и реализует решение о потреблении. Действуя рационально, потребитель выбирает те наборы благ, которые обеспечивают наибольшую полезность. Результат процесса оптимизации полезности – принятое решение о структуре и количестве приобретаемых по определенным ценам благ – называется потребительским выбором. Теория делит выбор на три этапа – анализ потребительских предпочтений, анализ наличных бюджетов потребителей и собственно выбор как результат оптимизации.

Множитель Лагранжа – коэффициент, используемый для решения задачи максимизации полезности при заданных бюджетных ограничениях

Потребительский выбор – это выбор максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

Функция полезности - $TU = f(Q_A, Q_B, \dots, Q_Z)$

где $Q_A, Q_B \dots Q_Z$ – объемы потребления благ A, B, ... Z.

Предельная полезность (MU) – прирост общей полезности при увеличении потребления данного блага на единицу.

Принцип убывающей предельной полезности (первый закон Госсена) состоит в том, что с ростом потребления какого-либо одного блага при фиксированном объеме потребления всех остальных благ общая полезность возрастает убывающими темпами, а предельная полезность при этом убывает.

Кривая безразличия – это геометрическое место точек, каждая из которых представляет такую комбинацию двух товаров, что потребителю безразлично, какую из них выбрать.

Второй закон Госсена формулирует условия оптимума потребителя: потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и равным предельной полезности денег (λ)

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \dots = \frac{MU_Z}{P_Z} = \lambda,$$

где $P_A, P_B \dots P_Z$ – цена благ $A, B, \dots Z$.

Предельная норма замещения (MRS_{XY}) – количество одного товара, которое потребитель готов обменять на другой товар так, чтобы степень его удовлетворенности от потребления данного набора благ осталась без изменения.

Правило долей. Если функция полезности потребителя имеет вид:

$$U(x_1, x_2) = x_1^a x_2^b,$$

а располагаемый доход потребителя: $P_1 x_1 + P_2 x_2 = I$,

где P_1 – цена блага x_1 ; P_2 – цена блага x_2 , то определить оптимальный объем потребляемых благ можно по формулам:

$$x_1 = \frac{a}{a+b} * \frac{I}{P_1}; x_2 = \frac{b}{a+b} * \frac{I}{P_2}$$

Эффект замещения – изменение структуры потребления (соотношение средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор.

$$\Delta X_1^s = X_1(P_1', I') - X_1(P_1, I),$$

где ΔX_1^s – изменение количества товара X_1 вследствие эффекта замещения; $X_1(P_1', I')$ – потребление товара X_1 при новой цене и новом доходе; $X_1(P_1, I)$ – потребление товара X_1 при старой цене и старом доходе.

Эффект дохода – изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

$$\Delta X_1^n = X_1(P_1', I) - X_1(P_1, I),$$

где ΔX_1^n – изменение количества товара X_1 вследствие эффекта дохода; $X_1(P_1', I)$ – потребление товара X_1 при новой цене и старом доходе.

Эффекты дохода и замещения по Хиксу заключаются в следующем: разные уровни денежного дохода, обеспечивающие один и тот же уровень удовлетворения, т.е. позволяющие достигнуть одной и той же кривой безразличия, представляют одинаковый уровень реального дохода.

Эффекты дохода и замещения по Слуцкому объясняются следующим образом: неизменный уровень реального дохода обеспечивает лишь тот уровень денежного дохода, который достаточен для приобретения одного и того же набора или комбинации товаров.

Метод Хикса предполагает знание потребительских предпочтений, кривых безразличия, а метод Слуцкого базируется на наблюдаемых и регистрируемых фактах поведения потребителя на рынке.

Условие оптимума потребителя характеризуется точкой касания бюджетной линии и кривой безразличия. В точке оптимума

$$MRS_{XY} = \frac{P_X}{P_Y} \quad \text{или} \quad \frac{\partial Y}{\partial X} = -\frac{P_X}{P_Y}.$$

Угловое решение возникает в том случае, если бюджетная линия и кривая безразличия имеют различный наклон на всем их протяжении. В этом случае оптимум потребителя определяется пересечением бюджетной линии, одной из осей координат и кривой безразличия.

Номинальный доход соответствует денежной сумме дохода, выраженного в действующих ценах данного периода. Реальный доход отражает покупательную способность нынешнего дохода, соответствующую ценам прошлого, базисного периода.

Линия «доход-потребление» соединяет множество равновесных комбинаций товаров при изменении дохода потребителя и показывает, как изменяется объем спроса на тот или иной товар в зависимости от дохода потребителя.

Кривые Энгеля – кривые, отражающие зависимость реального потребления от дохода потребителя. Форма кривых позволяет классифицировать исследуемые товары на нормальные (в т.ч. предметы первой необходимости и предметы роскоши) (при положительном наклоне кривой) и на относительно худшие (при отрицательном наклоне).

Линия «цена-потребление» соединяет множество равновесных комбинаций товаров при изменении цены одного из них и показывает, как изменяется объем спроса на тот или иной товар в зависимости от его цены. На ее основании можно построить линию индивидуального спроса потребителя.

Для определения оптимального потребительского выбора необходимо совместить предпочтения потребителя с бюджетным ограничением потребителя. Оптимум достигается в точке, где бюджетная линия касается соответствующей кривой безразличия, т.е. имеет с ней только одну общую точку. Используя методологию нахождения оптимума потребителя, можно проанализировать его реакцию на изменение доходов и цен.

Потребительские излишки – это способ измерения динамики индивидуального и общественного благосостояния потребителей.

Для оценки изменения цен существует целая система статистических индексов. Индекс Ласпейреса рассчитывается как изменение цен на базисную потребительскую корзину, произошедшее за текущий период. Индекс Пааше рассчитывается как оценка стоимости текущей потребительской корзины в ценах базисного периода. Для устранения недостатков, присутствующих обоим индексам, рассчитывается их средняя геометрическая величина, получившая название индекса Фишера.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.2 - гл. 3.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.7-11.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл. 2-7.
4. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика.- СПб.: Изд.СПб.УЭиФ, 1996.- гл. 2.
5. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 12, 14.
6. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл. 5-7.
7. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс.- СПб., 2000.- гл. 13.
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 3, 4.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл.3, 4.

1.5. Цели фирмы и концепция издержек в экономической теории

Теории фирм (традиционная, управленческая, роста, поведенческая и т.д.). Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли. Особенности динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства. Эффект масштаба. Риск и неопределенность. Стратегическое поведение фирм.

В ЭТ фирму рассматривают в нескольких аспектах:

- как действующую в условиях рыночной неопределенности иерархическую структуру, представляющую собой контракт между владельцами ресурсов, призванный обеспечить наиболее эффективное использование ресурсов;
- как активно взаимодействующую с рыночной средой и эволюционирующую под воздействием внешних и внутренних факторов сложную хозяйственную структуру, поведение которой обусловлено особенностями внутренней организации;
- как технологическую единицу, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли.

В зависимости от особенностей рыночного поведения различают следующие типы фирм:

- предпринимательская фирма, для которой характерны объединение функций управления и собственности и нацеленность на максимизацию прибыли;
- капиталистическая фирма, для которой характерны разделение функций собственности от управления, наличие сложной иерархии целей;

- самоуправляющаяся фирма, представляющая собой образование, принадлежащее коллективу работников, главной целью которого является максимизация трудового дохода;
- государственная фирма, целевые ориентиры которых устанавливаются государством, а объект выпуска и цена регулируются государственными органами;
- директорская фирма, характеризующаяся размытостью прав собственности и ориентацией на максимизацию выгод, получаемых высшим управленческим аппаратом.

Общий результат рыночной деятельности фирмы выражается в показателе совокупной выручки, которая представляет собой функцию от цены и количества реализованной продукции. Прибыль фирмы образуется как разница между совокупной выручкой и совокупными издержками производства для данного объема выпуска.

Задача производителя сводится к принятию решения об эффективном способе производства, т.е. к определению оптимальной комбинации факторов и масштабов производства.

Экономические издержки производства включают выплаты за привлекаемые со стороны ресурсы (бухгалтерские издержки), а также затраты по удержанию от альтернативного использования неоплачиваемых собственных факторов производства.

Учитывая различный характер включения в производство ресурсов, издержки подразделяют на постоянные и переменные, а в целях характеристики уровня затрат факторов производства различают совокупные, средние и предельные издержки производства, величина которых находится в функциональной зависимости от объема выпуска.

Трансформационные издержки – элементы затрат производства, возникновение которых связано с использованием ресурсов для производства продукта через изменение их физической формы, а также перемещением его в пространстве и/или во времени.

Поскольку в краткосрочном периоде производство подвержено действию закона убывающей отдачи, то по мере увеличения выпуска величина издержек изменяется в зависимости от характера отдачи от переменного фактора, что и определяет форму кривых издержек производства – убывающих при растущей отдаче и возрастающих при снижающейся. Когда производство характеризуется изменяющейся производительностью факторов, кривые средних совокупных и переменных издержек, а также предельных издержек являются вогнутыми, при этом возрастающий участок кривой предельных издержек пересекает кривые средних совокупных и средних переменных издержек в точках их минимальных значений.

В долгосрочном периоде, когда все факторы производства являются переменными, формирование издержек обусловлено действием эффекта масштаба. Поэтому уровень долгосрочных издержек оказывает непосредственное влияние на определение эффективного размера предприятия и структуру отрасли.

Выбор фактора производства зависит как от его цены, так и от его производительности. Поэтому минимизирующая уровень издержек производства комбинация факторов достигается в случае равенства соотношения предельных производительностей факторов и их цен. Учитывая, что уровень издержек для каждой комбинации факторов производства отражается изокостой, показывающей все возможные комбинации факторов производства, дающие равные суммарные издержки, а оптимальные комбинации факторов, обеспечивающие требуемый объем выпуска, выражаются изоквантой, то точка касания изокванты и изокосты, устанавливает ту комбинацию факторов, при которой данный объем выпуска будет осуществляться с наименьшими издержками.

Долгосрочная динамика спроса производителей на тот или иной фактор производства будет определяться траекторией развития, которая описывает характер изменения в процессе расширения производства, с точки зрения уровня издержек, комбинаций факторов производства.

Изменение масштабов производства, т.е. количества всех применяемых факторов при сохранении пропорции между ними, приводит к разным соотношениям между относительным изменением величины затрат факторов производства и относительным изменением объема выпуска. Когда объем выпуска увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов, имеет место растущий эффект масштаба. При изменении объема выпуска в той же пропорции, что и затраты факторов, - постоянный эффект масштаба. Если объем выпуска увеличивается в меньшей пропорции, нежели затраты факторов производства, - снижающийся эффект масштаба.

Для функции Кобба-Дугласа $Q = AK^{\alpha}L^{\beta}$ при $(\alpha + \beta) = 1$ постоянный эффект масштаба; при $(\alpha + \beta) > 1$ - растущий; при $(\alpha + \beta) < 1$ - снижающийся

Действие эффекта масштаба связано исключительно с долгосрочным периодом. В качестве факторов, способствующих росту отдачи от масштаба можно выделить: действие размерного фактора; рост производительности из-за более глубокого разделения труда; большие возможности применения новых технологий и техники; более полная загрузка мощностей; специализация в управлении.

Решение задач, входящих в функцию предпринимателя во многом связано с риском. Риски в экономической системе делят на страхуемые (риск возникновения ущерба, потерь от стихийных бедствий, несчастных

случаев и т.д.) и нестрахуемые (связаны с непредсказуемым изменением рыночной конъюнктуры). Взятие на себя нестрахуемых рисков является важным источником экономической прибыли предпринимателя.

Вероятность – возможность получения определенного результата, при этом объективная вероятность базируется на расчете частоты, с которой происходит данный процесс или явление; субъективная вероятность основана на предположении о возможности получения данного результата.

Ожидаемое значение (математическое ожидание) – сумма произведений вероятности события и результата события.

Дисперсия – средневзвешенная величина квадратов отклонений действительных результатов от ожидаемых. Стандартное отклонение (среднее квадратичное) – квадратный корень из дисперсии.

Конкурентная стратегия – деятельность фирмы, направленная на приобретение и удержание конкурентных преимуществ в отношении конкурирующих с ней фирм. Выделяют три типа принципиальных подходов к завоеванию конкурентного преимущества: стратегия лидерства по низким ценам, стратегия дифференциации, стратегия конкуренции на основе рыночной ниши. Конкуренция на мировых рынках может реализоваться в форме конкуренции на рынках многих стран, когда конкуренция на одном национальном рынке не зависит от конкуренции на другом, и в форме глобальной (международной) конкуренции.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.3 - гл. 6-8
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.21-24, 63-64.
3. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 6, 8, 9, 12, 14.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., Республика, 1992. – Т.1, гл. 2, 24.
5. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 6, 7.
6. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл. 6, 7, 12.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1993. – гл. 7, 8.

1.6. Максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков

Прибыль и факторы, ее определяющие. Классификация рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции в коротком и длительном периодах: монополия (индекс Херфиндаля-Хиришмана), олигополия (модель Курно), монополистическая и совершенная конкуренции. Прибыль на рынках ресурсов. Предпринимательский доход. Прибыль как плата за риск, его расчет и пути снижения.

Доход – денежные средства, полученные от продажи данного продукта. Показатели доходов:

- средний доход – доход, получаемый от продажи единицы продукта;
- предельный доход – дополнительный доход, полученный в результате роста объема продаж товара на единицу.

Показатели прибыли:

- нормальная прибыль, нулевая экономическая прибыль – альтернативная стоимость использования предпринимательской способности. Когда фирма получает только нормальную прибыль, то ее доход полностью расходуется на покрытие всех затрат;
- экономическая прибыль – разница между доходом и альтернативными затратами;
- валовая (бухгалтерская) прибыль – прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

Парадокс прибыли – возникающая в краткосрочном периоде экономическая прибыль при нулевых барьерах входа и выхода приводит к такому перераспределению ресурсов, которое ведет к исчезновению в долгосрочном периоде избытка над нормальной прибылью.

Правило максимизации прибыли $MRP_i = P_i$

Условие равновесия фирмы – состояние, в котором фирма получает максимально возможную прибыль: $MR = MC$.

Условие максимизации прибыли для фирмы совершенного конкурента в коротком периоде: $MC = P$.

Точка бегства (прекращение операций) – характеризует ситуацию, при которой цена опускается ниже минимума средних переменных затрат ($P < \min AVC$), вследствие чего фирма вынуждена прекратить производство.

Условие максимизации прибыли для фирмы совершенного конкурента в длительном периоде:

$$P = LAC_{\min} = LMC = MC = ATC$$

где LAC_{\min} – минимальные средние издержки в длительном периоде;
 LMC – предельные издержки в длительном периоде;
 MC – предельные издержки в коротком периоде;
 ATC – средние общие издержки в коротком периоде.

Рынок монопольный - рынок, на котором один продавец, не имеющий потенциальных конкурентов, противостоит множеству покупателей.

Условие максимизации прибыли для монополии (точка Курно):

$$MR = MC \text{ при } MR < P .$$

Правило «большого пальца» для ценообразования:

$$\frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{e_D} \quad \text{или} \quad P = \frac{MC}{1 + 1/e_D},$$

где e_D – коэффициент эластичности спроса по цене.

У монополии, максимизирующей прибыль, отсутствует функция предложения.

Естественная монополия существует, когда экономия от масштаба позволяет одному предприятию удовлетворить весь рыночный спрос без (до) того, чтобы (как) отдача от масштаба начала снижаться. В этом случае входные барьеры основаны на особенностях технологии, а не на правах собственности.

Правило Рамсея (ценообразование по Рамсею) – определяет на каких условиях надо установить цены, превышающие предельные затраты и обеспечивающие безубыточность естественной монополии, производящей несколько видов продукции (услуг) в целом, чтобы потери в экономической эффективности были минимальными

$$\frac{P_i - MC_i}{P_i} = \frac{K}{e_i},$$

где e_i – эластичность спроса на товар i по его цене;

K – константа (подбирается так, чтобы выполнить условие безубыточности).

Общественные издержки от монополизации – чистые потери общества, вызванные монопольным ограничением объемов выпуска; равны разнице между стоимостной оценкой, устанавливаемой потребителями за каждую единицу потерянного выпуска продукции, и предельными издержками ее производства.

Чем меньшее количество производителей на рынке, тем выше степень монополистической власти в отрасли и тем выше концентрация рынка. Для измерения концентрации рынка и прогноза поведения фирм-монополистов в отрасли рассчитывается индекс Херфиндаля

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

где H – индекс Херфиндаля;

S_1, S_2, S_n – доли на рынке каждой фирмы в порядке убывания (в %).

Если индекс Херфиндаля < 1000 , то концентрация рынка низкая. Если индекс > 1800 , то высокая концентрация рынка. В практике используется индекс Херфиндаля-Хиршмана, который измеряет концентрацию для 50 наиболее крупных фирм отрасли.

Рынок монополистической конкуренции – рынок дифференцированного товара с множеством продавцов и покупателей, на котором производители обладают определенной монопольной властью. Монополия

власть – возможность монополии воздействовать на уровень цены посредством изменения объема предложения. Характеризуется превышением цен над предельными затратами.

Ценообразование по принципу «издержки плюс» представляет собой практический способ ценообразования на рынках с несовершенной конкуренцией. В этом случае цена равна: $P = AVC + m \cdot AVC$, где m - используемый уровень надбавки (в процентах), позволяющий покрыть накладные расходы (AFC) и обеспечить нормальную прибыль.

Рынок олигополии – рынок, на котором небольшое число продавцов доминируют в продаже определенного продукта, затрудняя вход на него другим продавцам.

Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль, имеет место в том случае, когда фирмы на олигополистических рынках устанавливают цены таким образом, чтобы потенциальным новым производителям было невыгодно начинать на этом рынке торговлю. В ЭТ рассматриваются такие модели ценового поведения олигополистов, как олигополия с ломаной кривой спроса, тайный сговор, лидерство в ценах, принцип ценообразования «издержки плюс».

Ценообразование за лидером – разновидность ценообразования на олигопольном рынке с доминирующим по объему выпуска производителем, устанавливающим максимизирующую его прибыль цену, которой добровольно придерживаются остальные производители. Различают лидерство в ценах фирмы-доминанта и фирмы-барометра.

Ценовая война – последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке.

Картель – группа фирм, действующих совместно и согласующих решения по поводу объемов выпуска продукции и цен так, как если бы они были единой монополией.

Дуополия – это рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от появления дополнительных продавцов, являются единственными производителями стандартизированного товара, не имеющего близких заменителей. Эта модель дает возможность проиллюстрировать, как предположения отдельного продавца насчет ответа соперника воздействуют на равновесный выпуск.

Модель (равновесие) Бертрана предполагает, что в условиях дуополии каждый из продавцов рассчитывает на то, что его соперник не будет реагировать на предпринятое им снижение цены и увеличение объема выпуска, что ведет к ценовой войне. Стабильность равновесия достигается тогда, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т.е. достигается конкурентное равновесие.

Модель дуополии Курно основана на том, что две фирмы производят однородный товар, им известна кривая рыночного спроса, обе фирмы принимают решение о производстве одновременно, независимо и самостоятельно друг от друга, причем каждая из фирм предполагает выпуск конкурента постоянным. Равновесие Курно возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

Ломаная линия спроса на продукцию олигополиста – кривая, объясняющая, почему цены, назначенные конкурирующими олигополистами, будучи однажды установочными, сохраняют свою стабильность и в дальнейшем.

Модель (равновесие) Штакельберга описывает дуополию с неравным распределением рыночной власти между фирмами, так что одна из них ведет себя как лидер, в то время как другая осуществляет стратегию приспособления, корректируя свое поведение в зависимости от выбора, сделанного первой фирмой.

Теория игр позволяет объяснить выбор стратегии поведения фирм при олигополии. Она показывает, почему лучшей стратегией может оказаться стратегия снижения цен, могущая привести к ценовой войне.

«Дилемма заключенных» - классический пример применения теории игр в анализе олигополистического ценообразования. «Матрица результатов» - показывает выигрыши и потери для каждой возможной стратегии и каждой возможной реакции противника по игре.

Кривые реагирования указывают на выпуск продукции, максимизирующей выпуск одной фирмы при данном объеме производства другой конкурирующей фирмы.

Кривая реакции – графическое изображение функции реакции одной из фирм при выборе оптимального объема на решение другой фирмы относительно выбора величины выпуска. Используется при анализе поведения олигополистов на рынке (в модели Курно).

Ценовая дискриминация – состоит в том, что одинаковые товары фирма продает различным покупателям по разным ценам в зависимости от их платежеспособности.

Спрос на факторы является производным от спроса на блага.

Прокатная цена фактора представляет собой сумму денег, которую необходимо уплатить за использование фактора в течение определенного периода времени.

Капитальная цена фактора – сегодняшняя ценность услуг фактора за весь срок его службы.

Предельный доход от предельного продукта фактора (MRP) – в экономическом смысле представляет собой дополнительный объем выпуска продукции, полученной от использования добавочной единицы ресурса,

помноженный на дополнительный доход от реализации дополнительной единицы выпуска продукции

$$MRP_F = MP_F * MR,$$

где MP – предельный продукт фактора (труда или капитала); MR – предельный доход. ница продукции.

MRP представляет собой функцию спроса на фактор, производную от спроса на благо.

Ценность предельного продукта фактора (VMP) – в экономическом смысле представляет собой дополнительный объем выпуска продукции, полученной от использования добавочной единицы фактора, умноженный на цену, по которой дополнительная продукция может быть продана

$$VMP_F = MP_F * P.$$

В условиях совершенной конкуренции на рынке фактора

$$MRP_F = VMP_F.$$

Предельный издержки на фактор (MIC) – прирост издержек в результате использования дополнительной единицы фактора.

В условиях совершенной конкуренции на рынке фактора

$$MIC = AIC = w$$

где AIC – средние издержки на фактор; w – ставка заработной платы.

Монопсония – рыночная структура, при которой множеству продавцов противостоит один, не имеющий потенциальных конкурентов покупатель.

Полная и эффективная занятость – равновесие на рынке труда, при котором ценность предельного продукта труда равна предельным затратам на труд.

Условия максимизации прибыли фирмы в зависимости от ее статуса на рынке:

Статус фирмы		Условие максимизации прибыли
на рынке благ	на рынке фактора	
совершенный конкурент	совершенный конкурент	$P * MP_F = w_F$
монополист	совершенный конкурент	$MR * MP_F = w_F$
совершенный конкурент	монопсонист	$P * MP_F = MIC$
монополист	монопсонист	$MR * MP_F = MIC$

Роль прибыли в рыночной экономике: функция ценового сигнала; стимулирование эффективного использования ресурсов; источник финансирования; функция информационного сигнала.

Важнейшим источником экономической прибыли, или сверхприбыли, является деятельность предпринимателя, который берет на себя нестрахуемые риски и реализует, внедряет и распространяет инновации в различных сферах экономических отношений.

Диверсификация – метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими товарами таким образом, что повышение риска от покупки одного из них означает снижение риска от покупки другого.

Объединение риска – метод, направленный на снижение риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки.

Распределение риска – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.2, Ч.4.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.25-34, 62.
3. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 7, 8, 9, 16.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., Республика, 1992. – Т.1, гл. 25-28, 34.
5. Мэнкью Н. Принципы экономикс. – СПб., 2001.
6. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 8-12.
7. Плотницкий М.И., Лобкович Э.И. Курс экономической теории.- Мн., 2003.
8. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл. 8, 9, 11, 12.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1993. – гл. 9-14.

1.7. Фирма и организационные формы предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности: единоличное владение, партнерство, корпорация. Основные формы организации предпринимательства: по формам собственности, по величине фирмы. Цели фирмы. Интеграция фирмы. Организационная структура российского бизнеса.

Фирма – хозяйственная единица, обладающая обособленным имуществом и оформленными правами, позволяющими ей осуществлять хозяйственную деятельность под свою имущественную ответственность.

Типы фирм:

- индивидуальная фирма – фирма, которой владеет одно физическое лицо, самостоятельно ведущее дело в собственных интересах и отвечающее за нее личным имуществом;
- партнерство – фирма, которая принадлежит двум или более лицам, которые совместно владеют и управляют предприятием. Получают часть прибыли и несут неограниченную ответственность за деятельность фирмы;

- корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица и принадлежащая группе акционеров, причем имущество и собственность этой фирмы отделены от имущества и ответственности ее совладельцев (ответственность акционера ограничена вкладом).

Основные формы монополистических союзов

Формы	Главные пункты соглашений	Самостоятельность участников
картель	о разделе рынков, о квотах продаж, об уровне цен	и производственная и коммерческая
синдикат	о совместном сбыте продукции и закупках сырья	только производственная
трест	полное объединение предприятий	теряют всякую самостоятельность

По форме собственности фирмы делятся на частные (собственность граждан; собственность созданных ими юридических лиц) и общественные (государственные и муниципальные).

По размерам (по мощности) выделяют крупные, средние и мелкие фирмы. При этом критериями разделения (по нисходящей) являются: число занятых, объем реализации, величина собственных активов.

На практике – целевые установки фирм, представляющих собой иерархическую систему, которая эволюционирует как во времени, так и в зависимости от складывающихся рыночных условий. В качестве цели фирмы могут выступать максимизация прибыли, максимизация выручки, экономический рост, выживание в долгосрочной перспективе, стремление к удовлетворенности.

Определяющими тип рыночной структуры факторами являются эффект масштаба, вертикальная интеграция и политика государства. Наличие в отрасли существенного положительного эффекта масштаба и устремлений к вертикальной интеграции способствует росту концентрации производства, проявляющейся в увеличении размеров и уменьшении количества действующих в отрасли фирм. Концентрация отраслевого выпуска у отдельных фирм приводит к возникновению у продавцов рыночной власти, проявляющейся в их способности оказывать влияние на рыночную цену посредством регулирования объема своего предложения.

По правовому статусу (в соответствии с Гражданским кодексом РФ) выделяют хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, индивидуальные предприниматели. Помимо коммерческих предприятий действуют также и некоммерческие фирмы. Они могут создаваться в форме потребительских кооперативов, благотворительных фондов, общественных и религиозных организаций, учреждений.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.3 – гл. 6.
2. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. – гл. 9, 12, 14.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., Республика, 1992. – Т.1, гл. 2, 24.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 6, 7.
5. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл. 12.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1993. – гл. 7, 8.

1.8. Производство экономических благ

Потоки и запасы. Фактор времени и дисконтирование. Чистый денежный поток. Приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности. Анализ технологической (производственной) эффективности (фактическая и оптимальная эффективности технологии). Анализ экономической эффективности. Основные факторы, влияющие на экономическую эффективность: смена технологий, изменение масштабов производства, выбор организационной структуры.

Факторы производства поставляются на рынок домашними хозяйствами, которые являются конечными собственниками факторов и в рамках которых осуществляется воспроизводство самих факторов и их персонализированных собственников. Домашние хозяйства формируют предложение факторов производства, а фирмы определяют спрос на факторы. Цены факторов зависит от спроса и предложения факторов, спроса на продукт и конкурентной структуры, сложившейся на рынках факторов и готовой продукции.

Дисконтирование – приведение экономических показателей будущих лет к сегодняшней стоимости согласно формуле:

$$PDV = \frac{FV_n}{(1+i)^n},$$

где PDV – сегодняшняя стоимость; FV_n – ценность через n периодов; i – ставка дисконтирования.

Чистая дисконтированная (приведенная) стоимость – разница между дисконтированной стоимостью суммы ожидаемых в будущем размеров чистого дохода и дисконтированной стоимостью инвестиций:

$$NPV = PV(TR - VC) - PV(I),$$

где $(TR - VC)$ – чистый доход; I – инвестиции; $PV(A)$ – приведенная стоимость величины A.

Внутренняя норма окупаемости инвестиций – равна ставке дисконтирования, обращающей чистую текущую ценность инвестиционного проекта в ноль.

В условиях ограниченности ресурсов определяющее место в теории производства занимает проблема эффективности. Причем решение ее связано как с применяемыми технологиями, определяющих структуру факторов производства, так и с учетом цен используемых ресурсов.

Эффективность в производстве – состояние экономики, при котором невозможно увеличить производство одного товара, не сокращая при этом производства другого.

Кривая производственных контрактов – это все технически эффективные комбинации вложений, всякая точка этой кривой является точкой касания двух кривых безразличия. Каждая точка, не расположенная на этой кривой, неэффективна, поскольку в ней две изокванты пересекаются.

Различают технологическую и экономическую эффективность. Технологически эффективным является производство, при котором данный объем выпуска достигается при меньшем количестве хотя бы одного из применяемых факторов. Экономически эффективным будет производство, при котором альтернативная стоимость вмененных факторов производства для данного объема выпуска будет минимальной.

Эффективность в производстве предполагает, что все комбинации вложений должны размещаться на производственной кривой контрактов, так что предельные нормы технологической замены труда капиталом у каждого производителя совпадают по обоим товарам.

Эффективность производства можно измерить путем отношения полезных конечных результатов к объему потребленных ресурсов.

Экономическая эффективность – целесообразность использования средств для достижения поставленных целей. Она является важнейшей характеристикой качества экономической системы. Существует ряд ее определений: а) отношение между затратами редких ресурсов и производимым в результате их производства из использования объемом товара; б) производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов; в) достижение наибольшего объема производства товара с применением ресурсов определенной стоимости и др.

Один из критериев эффективности – критерий Калдора-Хикса – экономическое действие является эффективным, если положительные результаты от него в виде потребительского излишка и прибыли производителя превышают его возможные отрицательные результаты.

В рамках каждой отдельной технологии всегда существует устойчивая функциональная зависимость между величиной потребленных ресурсов и объемом выпуска продукции, выражающаяся в производственной функции, которая описывает максимальное количество продукции для каждой отдельной комбинации производственных факторов.

Производительность фактора производства, выражающаяся в его влиянии на объем выпуска, измеряется по мере увеличения применения фактора, а для анализа характера таких изменений используются показатели совокупного, среднего и предельного продуктов от переменного фактора, отражающих соответственно общую, среднюю и предельную производительность фактора.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.3 – гл. 7.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр. 45, 46, 48, 61.
3. Экономика / Под ред. А.С.Булатова. М.: БЕК, 1994. - Гл.9, 10.
4. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. – гл. 6.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., Республика, 1992. – Т.1, гл. 2.
6. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 6.
7. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В.Сидоровича. - М.: «Дело и Сервис», 2002. - Гл.4.
8. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл. 6.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1993. – гл. 8.

1.9. Рынки факторов производства

Факторы производства, производственный спрос, взаимозамещение, предельный продукт и доход. Изокоста и выбор факторов производства. Производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа).

Рынок труда. Спрос, предложение и заработная плата.

Понятие капитала. Кругооборот и оборот капитала, показатели его эффективности. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Инвестиционный спрос и предложение. Заемные средства и процент. Норма процента, ее динамика. Акционерный капитал и рынок ценных бумаг.

Рынок земельных ресурсов, земельная рента и цена земли.

Предпринимательская деятельность. Предпринимательский доход. Норма прибыли как показатель эффективности предпринимательства.

Производство – процесс преобразования факторов производства (ресурсов, вовлеченных в процесс производства) в блага, прямо или косвенно служащих удовлетворению человеческих потребностей.

Виды ресурсов фирмы (классификация О.Уильямсона):

- общие – ресурсы, ценность которых не зависит от нахождения в данной фирме;
- специфические – ресурсы, ценность которых внутри фирмы выше, чем вне ее;

- интерспецифические - взаимодополняемые, взаимоуникальные ресурсы, максимальная ценность которых достигается только в данной фирме и посредством нее.

Решение проблемы эффективности производства связано как с применяемыми технологиями, определяющими структуру факторов производства, так и с учетом цен используемых ресурсов.

В рамках каждой отдельной технологии всегда существует устойчивая функциональная зависимость между величиной потребленных ресурсов и объемом выпуска продукции, выражающаяся в производственной функции, которая описывает максимальное количество продукции для каждой отдельной комбинации производственных факторов.

Предельный физический продукт характеризует прирост общего продукта за счет единичного увеличения переменного фактора, т.е. равен первой производной от производственной функции.

Производственный процесс (производственная функция $Q = aX + bX^2 - cX^3$) обладает той характерной особенностью, что если при данном количестве постоянного фактора наращивать применение переменного фактора, то производственный выпуск обязательно достигнет максимума и начнет снижаться (закон убывающей отдачи). Учитывая его действие, производственный процесс можно представить в виде трех составных частей, каждая из которых характеризуется особым типом отдачи от переменного фактора – растущей, постоянной и убывающей производительностью переменного фактора.

При растущей отдаче производство характеризуется следующими уравнениями: $Q = aX + bX^2$; $AP = Q/X = a + bX$; $MP = dQ/dX = a + 2bX$. При постоянной отдаче производство характеризуется следующими уравнениями: $Q = aX$; $AP = Q/X = aX/X = a$; $MP = dQ/dX = a$. При убывающей отдаче производство характеризуется следующими уравнениями: $Q = bX + cX^2$; $AP = Q/X = bX - cX^2 / X = b - cX$; $MP = dQ/dX = b - 2cX$.

Ресурс используется эффективно, если его предельная производительность одинакова во всех процессах производства.

В долгосрочном периоде, когда все факторы являются переменными, производственные возможности описываются изоквантами, представляющими собой кривые, каждая из которых показывает все возможные комбинации факторов, обеспечивающие выпуск данного (максимального для данной комбинации) объема продукции. Представляя собой отрицательно вогнутую кривую, изокванта показывает возможности замещения факторов производства. Характер замещения одного фактора производства другим определяется особенностями технологии и выражается в предельной норме технологического замещения. В любой точке изокванты предельная норма замещения одного ресурса другим равна наклону касательной к изо-

кванте в этой точке. При равенстве предельной нормы технологического замещения соотношению предельных продуктов факторов достигается оптимальная их комбинация.

Так как возможности замещения факторов производства при каждой технологии различны, то выделяют разные типы производственных функций: функции с абсолютной эластичностью замещения, для которых MRTS равна единице; функции Кобба-Дугласа, для которых MRTS равна обратному соотношению предельных продуктов факторов; функции с постоянно эластичностью замещения, для которых MRTS равна определенному постоянному коэффициенту; функции с абсолютной неэластичностью замещения, для которых MRTS равна определенному постоянному коэффициенту; функции с абсолютной неэластичностью (невозможностью) замещения, для которых MRTS равно нулю.

Спрос и предложение на рынке рабочей силы зависят в первую очередь от цены на продаваемый товар, т.е. заработной платы, размер которой зависит от уровня образования, квалификации, способностей, здоровья.

Номинальная заработная плата – цена, выплачиваемая за использование труда, измеренная в абсолютных единицах.

Реальная заработная плата – покупательная способность заработной платы, выраженная в количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную сумму.

Компенсационная заработная плата – дополнительные выплаты, которые получают работники общественно значимых профессий за вредный характер производства и другие неудобства.

Кривая безразличия – множество точек в координатах «совокупное время – доход», определяющих сочетания свободного времени и заработной платы, имеющих одинаковую полезность для данного индивида.

Бюджетное ограничение – прямая линия в координатах «совокупное время – доход», одна точка которой имеет координаты (24;0), а наклон равен ставке заработной платы.

Условие максимизации полезности работника – предельная норма замещения свободного времени доходом равна заработной плате:

$$MRS_{\text{НВ}} = w.$$

Эффект замещения – сокращение свободного времени, вызванное ростом заработной платы.

Эффект дохода – сокращение рабочего времени в пользу досуга будущему, связанные с эффектом дохода и определяющие вид кривой предложения труда конкретного индивида.

Монополия на рынке труда – крайний случай несовершенной конкуренции на рынке труда, когда определенная фирма является единствен-

ным покупателем труда в данной местности или в области человеческой деятельности.

Кривая Лоренца – кривая, описывающая степень концентрации и равномерности распределения какого-либо признака. Была разработана для оценки распределения доходов. Горизонтальная ось отражает процент населения, располагающего доходами; вертикальная ось – процент общего уровня дохода.

Индекс Джини – показатель, определяющий уровень имущественного неравенства в обществе. Рассчитывается как отношение площади фигуры, ограниченной кривой Лоренца и гипотетической линией полного равенства к площади треугольника ОХЕ.

Теория человеческого капитала – теория, объясняющая различия в заработной плате объемом инвестиций в человеческий капитал.

Инвестиции в человеческий капитал – любое действие, которое повышает квалификацию, способности или производительность труда работника, а в итоге повышающие производительность труда.

Капитал – ресурсы длительного пользования, используемых для производства экономических благ. Виды капитала: физический, денежный.

Основной и оборотный капитал

	Основной капитал	Оборотный капитал
Что включает	Основные фонды (средства труда (станки, машины, производственные здания, сооружения ...)), незавершенное строительство, долгосрочные инвестиции	Оборотные производственные фонды (запасы предметов труда (сырье, материалы, энергоносители, полуфабрикаты и т.д.)) Фонды обращения (ГП, денежные средства и т.п.)
Как участвует в процессе производства	Множественно (несколько производственных циклов)	Однократно (один производственный цикл)
Как переносит свою стоимость на стоимость произведенных товаров	Постепенно, частями, по мере износа	Сразу и целиком

Амортизация – способ возмещения основного капитала путем постепенного перенесения его стоимости на производимую продукцию. Элемент постоянных затрат (издержек). Методы учета амортизации: метод равномерного (прямолинейного) списания стоимости; метод начисления пропорционально объему выполненных работ; методы ускоренного и замедленного списания стоимости, определяемые соответствующими нормативными актами.

Полезный срок службы основного капитала – период времени, в течение которого основные средства и нематериальные активы эффективно используются с целью получения экономической прибыли.

Оборот и скорость оборота капитала

Время оборота капитала	Время производства	активное	Основное время Технологические перерывы
		пассивное	Организационные перерывы Время нахождения в запасах
	Время обращения		Время на приобретение факторов производства Время сбыта готовой продукции

Инвестирование – процесс пополнения и увеличения основного капитала.

Чистая дисконтированная (приведенная) стоимость – разница между дисконтированной стоимостью суммы ожидаемых в будущем размеров чистого дохода и дисконтированной стоимостью инвестиций. Чем выше чистая текущая стоимость инвестиционного проекта, тем выше его эффективность.

Внутренняя норма окупаемости инвестиций – равна ставке дисконтирования, обращающей чистую текущую ценность инвестиционного проекта в ноль. Экономический смысл для фирмы следующий: внутренняя норма отдачи равна максимальной цене капитала, которую фирма может уплатить так, чтобы при этом инвестиционный проект остался эффективным (что показывает неотрицательная величина чистой текущей ценности инвестиционного проекта). Чем выше внутренняя норма окупаемости, тем выше эффективность инвестиционного проекта.

Срок окупаемости инвестиционного проекта – равен минимальному числу периодов, необходимых для того, чтобы текущая ценность потоков чистого дохода сравнялась с величиной инвестиций. Чем ниже срок окупаемости, тем выше эффективность инвестиционного проекта

Ссудный процент – доход, получаемый собственником капитала в результате использования его денежных средств в течение определенного периода. Ссудный процент – цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его заемных средств в течение определенного периода.

Ссудный процент обычно выражается через норму (ставку), исчисляемую как процентное отношение суммы годового дохода от ссудного капитала, отданного в ссуду.

Номинальная ставка процента – ставка процентов по текущему курсу без поправки на инфляцию. Реальная ставка процента – ставка процента очищенная от влияния инфляции.

Процент на депозит – цена, уплачиваемая банками за пользование денежными средствами вкладчиков.

Ценная бумага – это форма капитала, отличная от его товарной, производительной и денежной форм, которая может передаваться вместо него самого, обращаться на особом рынке как товар и приносить доход.

Фондовая биржа – это рынок ценных бумаг.

В силу ограниченности количества земли и невозможности без нее ни одного производства собственность на землю считается самым доходным видом собственности.

Поскольку предложение земли фактически фиксировано, то единственным решающим фактором, определяющим ренту, выступает спрос на землю. Он зависит от цены продукции, которую можно производить на конкретной земле, от производительности самой земли.

Рента – доход, получаемый собственником ресурса, предложение которого строго ограничено.

Чистая экономическая рента (абсолютная рента) – доход, получаемый собственником ресурса, характеризующегося абсолютно неэластичным по цене предложением.

Дифференциальная рента – рента, полученная собственником более производительного ресурса; разница в величине платы за ресурс, объясняющаяся разной производительностью.

Цена земли – это капитализированная рента, т.е. приведенная стоимость всех доходов, которые будут получены с помощью данного ресурса в течение неограниченного количества времени. Она определяется по формуле: $P = R/i$, где P – цена участка земли, R – объем ренты, получаемый с данного участка за год, i – ставка процента.

Арендная плата – суммы, выплачиваемые пользователем земли ее владельцу. Включает: ренту + все затраты на возмещение капитальных вложений (амортизация) + процент на вложенный капитал.

Доход от своей деятельности предприниматель получает в форме предпринимательского дохода, который выступает как денежная реализация экономического интереса предпринимателя.

Прибыль предпринимателя, с одной стороны, стимулирует увеличение объемов производства, с другой стороны, дополнительные затраты на совершенствование производственного процесса и продукции сулят предпринимателям дополнительные прибыли.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.2, Ч.5 - гл. 13, 14.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.35-49.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. - М.: ЮНИТИ, 1997.- гл.25
4. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл.14, 15.

2. ТЕМЫ (ВОПРОСЫ) ДИСЦИПЛИНЫ, НЕ РАССМАТРИВАЕМЫЕ НА ЛЕКЦИЯХ

В рамках часового фонда самостоятельной работы данной дисциплины предусматривается изучение дополнительного материала по следующим темам:

- позитивная и нормативная экономическая наука;
- процесс воспроизводства, его виды и основные этапы;
- метод сравнительной статики;
- экономическая стратегия и экономическая политика;
- неравновесные рынки;
- сравнительное преимущество;
- теории поведения потребителя и производителя;
- диверсификация, концентрация и централизация производства;
- экономическая безопасность;
- общее равновесие и экономическая эффективность;
- открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство;
- инфляция: ее причины и последствия;
- инфляция и безработица;
- провалы рынка и экономическая эффективность;
- внешние эффекты (экстерналии);
- общественные блага;
- особенности переходной и трансформационной экономики России.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004.
3. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика.- СПб.: Изд.СПб.УЭиФ, 1996.
4. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.
5. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992.
6. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., Республика, 1992.
7. Мэнкью Н. Принципы экономикс. – СПб., 2001.
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.
9. Плотницкий М.И., Лобкович Э.И. Курс экономической теории.- Мн., 2003.
10. Самуэльсон П.Л., Нордхаус В.Д. Экономика. М., 1997.
11. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В.Сидоровича. - М.: «Дело и Сервис», 2002.
12. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.
13. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., «Дело», 1993.
14. Экономика / Под ред. А.С.Булатова. М.: БЕК, 1994.

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

3.1. «Микроэкономика 1»

1. Экономическая теория: предмет, метод, функции. Позитивная и нормативная экономическая наука.
2. Ограниченность ресурсов. Закон возвышения потребностей. Проблема выбора и альтернативные издержки.
3. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
4. Конкуренция и ее виды.
5. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.
6. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Парето-эффективность.
7. Понятие и типы экономических систем. Собственность и механизм хозяйствования. Основы различных типов экономических систем.
8. Основные методы экономических исследований.
9. Земля и рента.
10. Эффект замещения и эффект дохода.
11. Товар и деньги. Кругооборот благ и доходов.
12. Основы свободного предпринимательства: частная собственность, система ценообразования и конкуренция. Прибыль - движущая сила рыночной экономики.
13. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка. Его достоинства и недостатки.
14. Условия возникновения рынка. Типы рынка. Характерные черты.
15. Фактор времени и дисконтирование.
16. Спрос и предложение. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
17. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Функции цены.
18. Эластичность спроса и предложения. Коэффициенты эластичности. Практическое значение концепции эластичности.
19. Влияние эластичности на величину валового дохода.
20. Концепция теории потребительского выбора.
21. Влияние изменения цен на поведение потребителя. Цены пола и потолка.
22. Предпринимательство. Предприятие, классификация. Внутренняя и внешняя среда.
23. Рынок совершенной конкуренции и равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
24. Производство и издержки в долгосрочном периоде.
25. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.

26. Капитал и прибыль: сущность и понятие. Виды прибыли. Норма прибыли как показатель эффективности предпринимательства.
27. Максимизация прибыли, минимизация убытков и оптимизация размеров производства.
28. Затраты, издержки и их структура. Теория издержек. Закон убывающей отдачи.
- 29.оборот капитала. Основной и оборотный капитал фирмы. Время оборота капитала. Показатели его эффективности.
30. Барьеры входа и выхода (в отрасли).
31. Амортизация. Физический и моральный износ.
32. Производственная функция. Изокванта и изокоста.
33. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
34. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Ценовая политика и максимизация прибыли.
35. Монополия. Предельный доход, предельные издержки, цены и объем производства.
36. Монопольная власть, ущерб от монополий. Антимонопольное законодательство.
37. Монополистическая линия спроса.
38. Ценовая дискриминация: цели и виды.
39. Естественная монополия и ее государственное регулирование.
40. Рынок труда. Особенности кривой предложения труда.
41. Рынок факторов производства. Особенности спроса и предложения на факторы производства.
42. Рынок факторов производства и эффект его масштаба.
43. Природные ресурсы. Земельная рента. Цена на землю.
44. Равновесие на рынке услуг капитала. Заемные средства и проценты.
45. Кредит, его сущность и формы. Принципы кредитования.
46. Инфляция: ее причины, сущность, виды и последствия.
47. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
48. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
49. Отдача от масштаба производства.
50. Деньги: сущность, виды.

3.2. «Микроэкономика 2»

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?
2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
3. Альтернативные издержки – это...
4. Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КПВ имеет (какую форму?)...

5. К какому фактору производства относится станок?
6. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо:
7. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса...
8. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к...
9. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию...
10. Закон предложения выражает...
11. Установите, что входит в понятие “факторы производства”:
12. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы:
13. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы:
14. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги:
15. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями...
16. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает...
17. На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж...
18. Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за...
19. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене:
20. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности...
21. Эластичность спроса по цене измеряется как...
22. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль...
23. Владелец одной акции акционерного общества является его...
24. Владелец облигаций конкретного предприятия является его...
25. Амортизация основных фондов – это...
26. Амортизационные отчисления расходуются на...
27. Постоянные издержки фирмы – это...
28. Рентабельность продукции определяется:
29. В понятие “рентабельность предприятия” входят:
30. Прибыль предприятия может быть рассчитана как...
31. Какой из доходов называют предельным?
32. Что не является условием совершенной конкуренции?
33. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что...

34. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется...
35. Уровень производственного труда характеризуют:
36. Что понимается под инвестициями в юридическом смысле?
37. В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как...
38. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?
39. Общая полезность – это...
40. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что...
41. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:
42. Производственная функция показывает:
43. При любом данном объеме выпуска общие издержки фирмы равны:
44. Предельный продукт труда – это...
45. Цена предложения – это...
46. Чтобы найти постоянные затраты необходимо....
47. Равновесная цена товара – это...
48. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с...
49. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором...
50. Кривая спроса на продукцию монополиста...
51. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если:
52. Производство эффективно, если:
53. Товар – это...
54. Рынок - это:
55. Конкуренция – это...
56. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это...
57. Монополия – это...
58. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:
59. Утрата элементами основного капитала потребительной стоимости – это...
60. Неявные издержки – это...
61. Средние издержки - это затраты на...
62. Средний продукт - это объем производства, ...
63. Предельный доход – это...
64. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:
65. Показатель фондоотдачи характеризует:

66. Оборотные производственные фонды включают:
67. Рассматривая модель линейной зависимости VC от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят:
- 68.67. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются:
69. Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это означает, что...
70. Определите, в каком случае при одном и том же объеме капитала растет рентабельность производства:
71. Характеристиками экономического блага выступают:
72. Что произойдет, если государство введет нижний предел цен на некий товар на уровне выше равновесного?
73. Товары X и Y являются взаимодополняющими. Снижение цены товара X , при прочих равных условиях вызовет:
74. Товары X и Y являются субститутами. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях обусловит:
75. Правило максимизации полезности, которым руководствуется рациональный потребитель, требует:
76. Кривая краткосрочного предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с частью кривой предельных издержек, расположенной выше точки, в которой...
77. Может ли фирма-монополист увеличить объем продаж при одновременном увеличении цены?
78. AVC достигают максимальной величины при том объеме продукции, когда...
79. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае...
80. Эффективное по Парето распределение - это распределение, при котором...
81. В каком случае имеет место ценовая дискриминация?
82. Какой наклон имеет изокванта?
83. Если монополист выбирает объем продаж и цену такие, что абсолютное значение эластичности спроса по цене меньше единицы, можно сделать вывод, что...
84. Рыночная власть – способность целенаправленно влиять на цену продаваемого товара – может возникнуть благодаря...
85. Общественные товары относятся к провалам рынка потому, что...
86. Внешние эффекты рассматриваются в качестве провалов рынка, поскольку...
87. Если производственная функция Кобба-Дугласа фирм, приобретающих ресурсы и продающих готовую продукцию на рынке совершенной кон-

курении, характеризуется убывающей отдачей от масштаба, фирмы могут получать экономическую прибыль...

88. Если эластичность предложения выше эластичности спроса, то при введении количественного (поштучного) налога как распределится налоговое бремя?
89. Говорят, что на рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма...
90. Рассмотрим размещение труда и капитала между выпуском двух продуктов - А и В. Предельная норма замещения труда капиталом в производстве продукта А составляет 0.75; в производстве продукта В - 1.25. Чтобы увеличить выпуск по крайней мере одного из продуктов, необходимо:
91. Если государство установит на товар цену ниже равновесной, кто из субъектов хозяйствования окажется в выигрыше в результате этого мероприятия?
92. При повышении номинальной ставки процента как изменится норма доходности инвестиций?
93. Эффект замещения по Хиксу состоит в том, что...
94. В модели Бертрана-Эджворта фирмы получают экономическую прибыль, только если...
95. Объем продаж одной из фирм, действующих на рынке олигополии, не зависит от числа фирм на рынке и распределения остатка рынка между другими продавцами...
96. Целью ценовой дискриминации является:
97. В случае квазимонополии (лидерства в установлении цен) какова политика ценообразования?
98. Чистая текущая ценность – это...
99. Как выглядит на графике функция предложения земли как фактора производства?
100. Чистая экономическая рента - это...
101. При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает...
102. Положительный внешний эффект имеет место в следующей ситуации:
103. Потери эффективности, связанные с монополией, выражаются в том, что...
104. Фирма использует капитал и труд. $MPL = 16$, $MPK = 10$, цена труда = 4, цена капитала = 3. Установите, что делать фирме, чтобы производство заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами.

105. Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q(K,L) = (K,L)^{0.5}$. Определить, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.
106. Предельная норма замещения – это...
107. Кривая “доход-потребление” показывает...
108. Кривая “цена-потребление” показывает...
109. Введение налога на единицу продукции означает, что тяжесть налогового бремени несут...
110. Проблема редкости может быть решена, если...
111. Кривая производственных возможностей иллюстрирует...
112. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к...
113. С ростом доходов потребителя кривая спроса на хлеб будет...
114. Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется...
115. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей выросла. Это значит, что товар А относится к...
116. Функция рыночного спроса $Q_d = 3 - P$, функция предложения $Q_s = 2P$. Определите, чему равна равновесная рыночная цена.
117. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике сдвигом...
118. Аналитики предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так:

Цена	200	230	250	260	270	280
Эластичность	0.7	0.8	0.9	1.0	1.3	1.8

Какую цену надо, чтобы максимизировать выручку?

119. Когда достигается максимум удовлетворения общей полезности?
120. Условие равновесия потребителя:
121. Что понимается под эффектом Веблена?
122. Чем кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской?
123. Полезность – это:
124. Предельная норма замещения – это:
125. Кривая «доход-потребление» показывает:
126. Наклон линии безразличия в какой-либо точке этой линии равен:
127. Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами. При каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии?
128. Взаимодополняемость благ - это:
129. Отрицательная перекрестная эластичность комплементарных товаров означает, что...

130. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального...
131. При оптимальном выборе наилучшего сочетания ресурсов отношение их предельных производительностей равно:
132. Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они...
133. Если долгосрочные средние затраты производства продукции по мере увеличения объема производства снижаются, то имеет место...
134. Имеются варианты вложений 500 млн. руб. – в производство автомобилей, радиоприемников и сахара с прибылью соответственно 200, 400 и 300 млн. руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надежные государственные бумаги под 10% годовых. Какова экономическая прибыль наиболее выгодного производства?
135. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство, если...
136. В долгосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство если...
137. Если цена на продукцию конкурентной фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход превышает предельные затраты, то в целях максимизации прибыли фирма должна...
138. Как изменяется предельный доход монополии по мере роста объема продаж?
139. Кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию, как правило...
140. Чем может быть вызвано снижение цены монополистом, максимизирующим свою прибыль?
141. Что наверняка приносит монополисту уменьшение объема выпуска?
142. Розничный рынок молока с множеством различных цен является примером (тип рынка)...
143. Каково условие долгосрочного равновесия фирмы – участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией?
144. Какие характерные черты монополистической конкуренции?
145. Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:
146. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов становится...
147. К основному капиталу относятся:
148. Чистая дисконтированная стоимость - это:
149. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего приведет к...

150. Цена бензина возросла из-за уменьшения предложения. Что произойдет с ценой P_a и количеством Q_a продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия?
151. На рынке утюгов доминируют «Тефаль» и «Ровента». Вследствие улучшения технологии предложение утюгов «Тефаль» увеличилось. Как изменится цена P_p и количество Q_p продаваемых утюгов фирмы «Ровента»?
152. Эффективное по Парето распределение – это распределение, при котором...
153. Потери эффективности, связанные с монополией, выражаются в том, что...
154. Диверсификация – это:
155. Что не может выступать сигналом о качестве товара?
156. Дисконтирование – это:
157. Главная экономическая функция прав собственности - это:
158. Чисто общественное благо – это благо:
159. Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия, когда...
160. Из двух проектов рисковый тот, у которого больше...
161. Распределение риска – метод, при котором...
162. Фьючерсы – это:
163. Опцион – это:
164. Активы – это:
165. К провалам государства относятся:
166. К провалам рынка можно отнести:
167. Представительная демократия по отношению к прямой демократии обладает следующими преимуществами:

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
В в е д е н и е	3
1. Опорный конспект лекций курса «Микроэкономика 2»	4
1.1. Предмет, метод и содержание курса	4
1.2. Рыночная система: идеология и механизм	7
1.3. Спрос и предложение	10
1.4. Выбор потребителя	14
1.5. Цели фирмы и концепция издержек в ЭТ	17
1.6. Максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков	20
1.7. Фирма и организационные формы предпринимательской деятельности	26
1.8. Производство экономических благ	28
1.9. Рынки факторов производства	30
2. Темы (вопросы) дисциплины, не рассматриваемые на лекциях	36
3. Контрольные вопросы и тестовые задания для подготовки к экзамену	37
3.1. Микроэкономика 1	37
3.2. Микроэкономика 2	38

Лидия Юрьевна Абакулина

МИКРОЭКОНОМИКА

**Методические указания
по самостоятельному изучению
дисциплины**

**для студентов направления 080100
«Экономика»
дневной формы обучения**