

**Федеральное агентство по образованию**

.....

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ им. С.М. Кирова»**

---

*Кафедра экономической теории*

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

**Методические указания  
по выполнению контрольных работ  
для студентов факультета экономики  
и управления (ФЭУ)  
заочной формы обучения**

Санкт-Петербург  
2009

Рассмотрены и рекомендованы к изданию  
учебно-методической комиссией факультета экономики и управления  
Государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия  
им. С.М.Кирова»  
"24" февраля 2009 г.

С о с т а в и т е л и:

доцент **Л.Ю. Абакулина**  
к.э.н., доц. **Л.А.Александрова**  
доцент **С.Е. Суконкин**

О т в . р е д а к т о р :

доктор экономических наук, профессор **А.В.Лабудин**

Р е ц е н з е н т :

**кафедра экономической теории СПбГЛТА**

Методические указания содержат рабочую программу курса «Экономическая теория. Микроэкономика», перечень рекомендуемой литературы и методические указания по выполнению контрольной работы. Материалы подготовлены на основе действующего Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Данные методические указания могут быть использованы студентами всех специальностей и направлений факультета экономики и управления.

## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях хозяйствования важное значение имеет развитие профессионального потенциала и экономических способностей личности студентов. Формирование у студентов экономического мышления; получение глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментарии ее изучения; приобретение навыков поведения индивидуума в условиях рыночной экономики; подготовка высококвалифицированных кадров, представляющих себе реальные процессы, происходящие в национальном хозяйстве и за рубежом, невозможны без изучения экономической теории.

В этих условиях главная цель учебного процесса в высшей школе заключается в том, чтобы студент приобретал навыки аналитического осмысливания жизненных ситуаций, получал знания не в готовом виде, а приходил к нужным выводам сам в процессе активных творческих поисков. Достижение подобной результативности обучения зависит от форм и методов активизации учебного процесса и, в частности, выполнения контрольной работы.

Цель методических указаний - помочь студентам, изучающим курс «Экономическая теория. Микроэкономика», применять на практике теоретические знания, полученные на лекциях, при чтении литературы и при изучении материалов других информационных источников; а также самостоятельно выполнить контрольную работу, что в свою очередь должно способствовать выработке у студентов навыков к принятию собственных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Методические указания подготовлены в соответствии с учебным курсом «Экономическая теория. Микроэкономика», разработанным коллективом кафедры экономической теории СПбГЛТА на основе действующих Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования для специальностей: 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отр.)». В рамках курса рассматриваются классические (поведение потребителя, теория фирмы, типы рыночных структур, рынки факторов производства, общее равновесие) и современные (институциональные аспекты рыночного хозяйства, теория общественного выбора) разделы экономики.

### **1.1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

#### **1.1.1. Цель преподавания дисциплины**

Анализ проблем теоретической и прикладной экономики составляет предмет изучения экономической теории, который в ее рамках обычно ведется по разделам «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Целью преподавания дисциплины «Экономическая теория. Микроэкономика» является обеспечение теоретической базы профессиональной подготовки студентов в области экономических наук. Так микроэкономика, как общественная наука, изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

На микроэкономическом уровне исследуется поведение отдельных структурных единиц и хозяйствующих субъектов, экономические закономерности формирования предпринимательского капитала и конкурентной среды. Здесь изучаются и анализируются цены отдельных товаров, затраты, издержки, механизм функционирования фирмы, ценообразование, мотивация труда. На микроуровне в исходной основе складываются пропорции, которые определяют пропорции общественного уровня. Следовательно, изучение дисциплины «Экономическая теория. Микроэкономика» формирует культуру экономического мышления, прививая способность оценивать текущие события экономической жизни, анализировать их и предвидеть последствия принимаемых сегодня решений.

Структура раздела «Микроэкономика» программы «Экономическая теория» основывается на следующем представлении о целях данного раздела:

Во-первых, в рамках курса необходимо акцентировать внимание на основных концепциях, которыми должны овладеть студенты, а также раз-

вить представление о методах микроэкономики и анализа, в частности о предельном анализе.

Во-вторых, показать, как микроэкономика решает проблему координации выборов потребителей и производителей в экономике.

В-третьих, проанализировать концепцию эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования.

### **1.1.2. Задачи изучения дисциплины**

Успешное осуществление предпринимательской деятельности в современных реалиях возможно лишь при условии умелого сочетания, по крайней мере, трех основных моментов:

- знания экономической теории,
- наличия конкретных знаний и навыков,
- умения использовать различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений, прогнозов и т.п.

Задача изучения дисциплины «Экономическая теория. Микроэкономика» состоит в том, чтобы студенты овладели совокупностью современных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем и рассмотрели эти проблемы с позиций новейшего состояния экономической теории и современного их видения с точки зрения науки и практики.

В результате изучения дисциплины студент сможет:

- определить и уточнить понятийный аппарат курса;
- проводить глубокие исследования процессов экономической жизни общества;
- находить пути и способы эффективного решения конкретных хозяйственных задач;
- выявлять перспективы общественного развития на основе изученных теоретических концепций.

### **1.1.3. Перечень дисциплин и тем, необходимых для изучения данной дисциплины**

Дисциплина «Экономическая теория. Микроэкономика» является фундаментальной, наиболее общей наукой, представляющей собой основу для изучения других, прикладных наук:

- отраслевых (экономика фирмы, экономика отрасли),
- функциональных (бухгалтерский учет, финансы и кредит, экономическая статистика, маркетинг, анализ финансовой деятельности, планирование на предприятии, прогнозирование и др.),
- стыковых наук (экономическая социология, коммерческое право, экономическая география и др.).

Для полноценного освоения учебного материала по дисциплине студент должен владеть понятийным аппаратом экономической теории, основами математического анализа, а также учитывать знания, полученные историей, психологией, социологией.

## 1.2. Содержание дисциплины

Минимум содержания образовательной программы по курсу  
«Экономическая теория. Микроэкономика»

Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды времени в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность:

технологическая, внутренней и внешней среды; риски, страхование, экономическая безопасность.

### **1.2.1. Наименование тем лекционных занятий, их содержание**

#### **1. Введение в экономическую теорию**

Цели и задачи курса. Предмет, объект, функции, структура и методы экономической теории. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Закон возвышения потребностей и закон редкости. Проблема выбора оптимального решения и альтернативные издержки. Экономические блага и их классификация. Оптимальная комбинация и эффективность использования факторов производства. Компромиссы в экономике. Собственность и ее виды, формы хозяйствования и модели организации

#### **2. Рыночная система: идеология и механизм**

Товар. Деньги. Исторический процесс становления капитала. Фактор времени, потоки и запасы. Кругооборот капитала, благ и доходов как системная форма современного производства. Номинальные и реальные величины.

Основные черты рыночной экономики - частная собственность, экономическая свобода, свободная конкуренция.

Конкуренция и ее виды. Структуры, виды, сегментация рынков. Функции рыночного механизма. Модели рыночной экономики.

Роль государства в рыночной экономике.

#### **3. Основы теории спроса и предложения**

Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения.

Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на изменение эластичности.

Рыночное равновесие и равновесная цена. Воздействие изменений в спросе и предложении на равновесную цену и равновесное количество продукта. Излишки потребителя и производителя

#### **4. Теория поведения потребителя**

Величина стоимости товара. Общая и предельная полезность в системе формирования величины стоимости. Кривые безразличия и замещения товаров. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения рыночного спроса. Равновесие потребителя (рациональное поведение потребителя) эффект замещения и эффект дохода.

#### **5. Теория издержек. Производство и издержки**

Концепции издержек производства. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек. Особенности динамики постоянных, переменных и средних издержек при росте объемов производства. Эффект масштаба. Предельные издержки.

## 6. Теория прибыли

Совокупный, средний и предельный доход. Прибыль и факторы, ее определяющие. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Теория поведения производителя (предприятия) Предпринимательский доход. Монопольная прибыль. Прибыль как плата за риск, его расчет и пути снижения.

## 7. Теория фирмы

Понятие предприятия (фирмы). Основные формы организации предпринимательства: по формам собственности, по величине фирмы. Интеграция фирмы. Организационная структура российского бизнеса. Цели фирмы. Риск и неопределенность.

Классификация рыночных структур. Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли). Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Стратегия развития фирмы.

## 8. Рынки факторов производства

Факторы производства, рабочая сила, физический капитал, взаимозамещение, предельный продукт и доход. Производственная функция. Изокоста и выбор факторов производства. Изокванта. Равновесие производителя. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Рынок труда. Спрос, предложение и заработная плата, равновесие на рынке труда.

Рынок производственного и денежного капитала. Понятие капитала. Кругооборот и оборот капитала, показатели его эффективности. Основной и оборотный капитал. Износ. Амортизация. Инвестиционный спрос и предложение. Равновесие на рынке капитала. Заемные средства и процент. Норма процента, ее динамика и дисконтирование. Акционерный капитал и рынок ценных бумаг.

Рынок земельных ресурсов, земельная рента и цена земли.

Предпринимательство и прибыль. Предпринимательская деятельность. Предпринимательский доход. Норма прибыли как показатель эффективности предпринимательства.



## **1.2.2. Практические занятия, их наименования**

### **1 . Введение в экономическую теорию**

Философские и методологические основы ЭТ. Типы выбора (индивидуальный, двухсторонний, коллективный и т.д.). Экономическая ценность и альтернативная стоимость блага. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ.

### **2. Рыночная система: идеология и механизм**

Элементы рыночной экономики. Структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства. Фундаментальные характеристики Homo economicus (рациональность, эгоизм) и его максимизирующее поведение.

### **3. Основы теории спроса и предложения**

Подход к оценке последствий изменения рыночных условий с помощью линейных функций спроса и предложения. Показатели эластичности.

### **4. Теория потребительского выбора**

Равновесие потребителя: аналитический и графический подходы.

### **5. Теория издержек**

Переменные и постоянные издержки. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Чистый денежный поток.

### **6. Теория прибыли**

Валовая выручка и издержки. Прибыль. Предпринимательский доход. Эффективность. Рациональное поведение производителя.

### **7. Теория фирмы**

Формы и характеристики рыночных структур. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции в коротком и длительном периодах.

### **8. Рынки факторов производства**

Особенности рынков труда, капитала, земли. Формы дохода: заработная плата, прибыль, рента, процент.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа, с одной стороны, выступает как средство приобретения и углубления знаний студентом, а с другой – как форма самоконтроля, а также контроля учебы студента со стороны кафедры экономической теории.

### **2.1. Порядок выполнения и структура контрольной работы**

#### **2.1.1. Рекомендуемая структура контрольной работы**

Контрольная работа должна включать введение (содержащее цели и задачи работы), заключение (отражающее выводы и результаты работы), список использованных информационных источников, а также содержательную часть, имеющую три обязательных раздела:

1. ответ на теоретический вопрос (раздел 1);
2. решение задачи (раздел 2);
3. ответ на тестовый вопрос (раздел 3).

Ответ на теоретический вопрос (Р.1) представляет собой краткий (3-5 страниц) реферативный ответ, раскрывающий сущность проблемы.

Решение задачи (Р.2) должно быть лаконично, но экономически грамотно построено. В этом разделе приводятся: условие задачи (желательно краткое) с условными обозначениями и единицами измерения используемых показателей; непосредственно решение задачи как аналитическое, так и (по возможности) графическое, отражающее методику расчета искомых величин; ответ на поставленный вопрос.

Ответ на задание в виде теста (Р.3) должен включать в себя как выбранный вариант решения, так и его обоснование, представленное в текстовом, математическом или графическом виде.

К выполнению контрольной работы следует подходить творчески. Качество работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студентом раскрыто содержание вопросов темы, решена задача и обоснован ответ на тестовый вопрос.

#### **2.1.2. Оформление контрольной работы**

Контрольная работа оформляется в соответствии с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к контрольным, курсовым, дипломным и научным работам. Рекомендуется:

- формат бумаги А4;
- текст печатается шрифтом «Times New Roman» размером 14 через 1,5 интервала;
- размеры полей: левого 30 мм, правого, верхнего и нижнего - 20 мм;

- нумерация страниц - сквозная от титульного до последнего листа. Номер страницы ставят в верхнем правом углу и не обводят рамкой. Страницы, занятые таблицами и иллюстрациями, включают в сквозную нумерацию. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится; На второй странице размещается «Содержание», где отражены наименования разделов (глав, параграфов) с указанием страниц, с которых они начинаются;

- разделы нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы. Наименования разделов должны быть краткими и выделяться на фоне текста в виде заголовка. Переносы слов в заголовке не допускаются, в конце заголовков точку не ставят;

- цифровой материал необходимо оформить в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь номер (над правым верхним углом) и тематическое название;

- в список литературы включаются книги, брошюры, статьи, научные отчеты, законодательные акты и другие источники, использованные при выполнении работы. Литературные источники располагаются по мере встречаемости или по алфавиту. Каждая книга заносится в список использованной литературы в следующем порядке: порядковый номер; ФИО автора; заглавие книги; место издания; название издательства; год выпуска

Титульный лист оформляется по установленной единой форме. На титульном листе работы указывается: министерство, наименование вуза, факультета, кафедры, дисциплины, работы; вариант задания, фамилия, имя, отчество студента, факультет, форма обучения, курс, специальность, номер группы, номер зачетной книжки, дата и место выполнения. За титульным листом помещается оглавление, против каждого пункта которого с правой стороны указываются начальные страницы пункта.

Все листы курсовой работы должны быть сброшюрованы либо переплетены иным способом, исключающим их произвольное выпадение.

### **2.1.3. Сроки и порядок предоставления работы**

Контрольная работа выполняется в сроки, установленные учебным планом, и предоставляется на кафедру Экономической теории за 20 дней до начала сессии. Вариант контрольной работы определен начальной буквой фамилии студента.

В результате проверки контрольной работы преподаватель кафедры дает общую оценку работы по трем вариантам:

- «зачтено» (если нет замечаний преподавателя);
- «на доработку» (в этом случае преподаватель указывает замечания по контрольной работе, студент в соответствии с замечаниями вносит незначительные исправления и сдает работу повторно);

- «не зачтено» (в этом случае студент согласно замечаниям преподавателя основательно дорабатывает свой вариант и сдает контрольную работу на повторную проверку на кафедре).

Студенты, не выполнившие контрольную работу или не получившие зачета по ней, к экзамену по дисциплине не допускаются.

В процессе самостоятельного изучения курса «Экономическая теория, Микроэкономика» и выполнения контрольных работ студенты могут получить консультации преподавателей кафедры экономической теории СПбГЛТА в соответствии с графиком проведения консультаций.

## 2.2. Рекомендуемая литература

### Основная

1. Арутюнова Г.И. Экономическая теория: Учебник. М.: Международные отношения, 2003. - 368 с.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. Краткий курс. М.: «Питер», 2007.
3. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник.- 2-е изд., испр. и доп..- М.: Юрайт, 2006.- 374 с.
4. Экономическая теория. Микроэкономика - 1,2: Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой. – изд. 2-е, испр. и доп.. – М.: Дашков и К, 2006. – 934 с.

### Дополнительная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2002.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - М.: Дело ЛТД, 1995.
3. Бусыгин А.Н. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 1998.
4. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы: Учебник: Пер. с дат.- М.: Высш. шк., 1994.
5. Гальперин В.М., Игнатъев С.М. Микроэкономика. СПб: Экономическая школа, 1996.
6. Голод И. Строгая классическая экономика.- М.: Экономистъ, 2007.- 122 с.
7. Гусьян Г.М., Маховикова Г.А., Амосова В.В. Экономическая теория. СПб.: «Питер», 2006.
8. Деньги, кредит, банки. Учебник / под ред. О.И.Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 1998.
9. Добрынин А.И. и др. Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы. – СПб: Питер, 1999.

10. Долан Э.Дж., Линдсей Д.. Микроэкономика. СПб, 1994.
11. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. СПб, 1992.
12. Иванников А.Е., Иванникова М.А. Экономическая теория. М.: Изд-во «Юриспруденция», 2005.
13. Ильчиков М.З. Предпринимательство как сфера и способ деятельности. М., 1997.
14. Камаев и др. Экономика и бизнес. - М.: МГТУ, 1993.- 464 с.
15. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978.
16. Кокорев В.Е. Экономика как она есть. Очерки “чистой” теории и прикладные исследования. М.: Век, 1998.
17. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер.с англ.- М.: Прогресс, 1990.- 731 с.
18. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., 1995.
19. Кочетков А.А. Основы экономической теории (курс лекций).- 2-е изд., перераб. и доп.- 2005.- 492 с.
20. Курс экономической теории. / Под ред. Чепурина М.Н. - Киров: АСА, 2006.
21. Лапушинская Г.К., Баженова Т.Ю. Микроэкономика для менеджеров: концепция эластичности: Учеб. пособие. М.: Экзамен, 2003.- 256 с.
22. Липсиц И.В. Экономика. М.: «Омега-л», 2007.
23. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и практика. В 2-х т. М.: Республика, 1992.
24. Микро- и макроэкономика: Учеб.пособие / М.И. Плотницкий, Л.В. Воробьева и др.; под ред. М.И.Плотницкого. Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2004.- 224 с.
25. Микроэкономика: Учебник / В.Ф. Максимова; отв. ред. Ю.Б. Рубин. 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Соминтэк, 1996.- 328 с.
26. Микроэкономика: Учебник для вузов / Е.Б. Яковлева, М.А. Ланец, Н.В. Нешерет и др.; под ред. Е.Б. Яковлевой. 6-е изд. – СПб.: Поиск, 2003. - 358 с.
27. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебное пособие / Под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юдановой. - М.: "КноРус", 2005.
28. Мочерный С.В., Некрасова В.В. Политэкономика: Учебник. / Под общ.ред. С.В.Мочерного.- М.: Книга сервис, 2007.- 379 с.
29. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. 2-е изд. СПб.: Питер, 2004.- 624 с.
30. Новикова З.Т. Экономическая теория. Учебное пособие. М.: «Академический проект», 2005.

31. *Носова С.С.* Экономическая теория (элементарный курс). 2004.- 400 с.
32. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики. Учебник для вузов. 2-е изд.- М.: НОРМА, 2001.- 252 с.
33. Основы предпринимательской деятельности: Экономическая теория / Под ред. Власовой В.М. – М.: Финансы и статистика, 2002.
34. *Океанова З.К.* Экономическая теория: Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп.- 2005.- 634 с.
35. Современная экономика для студентов вузов. Лекционный курс: / Под ред. О.Ю. Мамедова. - 4-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 544 с.
36. Современная экономика: Учебное пособие.- 2005.- 504 с.
37. *Соколинский В.М., Корольков В.Е. и др.* Экономическая теория. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2006.
38. *Станковская И.К., Стрелец И.А.* Экономическая теория для бизнес-школ: Учебник. М.: Эксмо, 2005.- 448 с.
39. *Смирницкий Е.К.* Экономические показатели бизнеса: Справочно-методическое пособие.- М.: Экзамен, 2002.- 512 с.
40. *Самуэльсон П., Нордхаус В.* Экономика. М., 1997.
41. *Селищев А.С.* Практикум по микроэкономике. СПб.: Питер, 2005.- 208.
42. Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. Ростов н/д: «Феникс», 2002.
43. *Тарантуха Ю.В., Земляков Д.Н.* Микроэкономика. М.: КНОРУС, 2008.
44. *Уильямсон О.И.* Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, “отношенческая контрактация”. СПб.: Лениздат, 1996.
45. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика. М., 1993.
46. *Хайман Д.* Современная микроэкономика: анализ и применение. М.: Финансы и статистика, 1992.
47. *Черняк В.З.* Экономика: таблицы и схемы. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. - 208с.
48. *Шишкин А.Ф.* Экономическая теория: Учебное пособие для вузов. 2-е изд.: В 2 кн.- М.: ВЛАДОС, 1996.
49. Экономика. Учебник по курсу “Экономическая теория” / Под ред. А.С.Булатова, 2-е изд.- М.: БЕК, 1997.
50. Экономика в вопросах и ответах: Учеб. пособие / Под ред. И.П.Николаевой.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003.- 336с.
51. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А.Сафронова.- М.: Юристъ, 2001.
52. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 608 с.

53. Экономическая теория / Под ред. Добрынина А.И.- М.: Питер, 2001.
54. Экономическая теория. Курс лекций для студентов всех специальностей и всех форм обучения. Красноярск, СибГТУ, 2001.
55. Экономическая теория: Учеб.пособие. В 4 ч. - СПб.: СПбГУ, 2000.

### **Источники периодической литературы**

1. Периодические журналы: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Деньги», «Внешняя торговля» и др.
2. Реферативные журналы: «Экономика», «Организация управления» и др.
3. Газеты: «Экономика и жизнь», «Финансовая газета» и др.

### **2.3. Задания для выполнения контрольных работ**

#### **ВАРИАНТ А**

1. Роль института частной собственности в рыночной экономике.
2. На земельном участке собственником были возведены сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 8 млн. руб. со сроком службы 20 лет. Для финансирования строительства собственник земельного участка взял кредит в банке на 20 лет при норме ссудного процента 4% за год. После окончания строительства собственник земельного участка принимает решение сдать его в аренду с ежегодной арендной платой 1 млн. рублей. Определить какую часть составляет земельная рента в данной величине арендной платы.
3. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 шт. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:
  - 1) 5 штук;
  - 2) 8 штук;
  - 3) 10 штук;
  - 4) 20 штук.

#### **ВАРИАНТ Б**

1. Сущность рынка монополистической конкуренции. Ценовая политика и максимизация прибыли в условиях данного типа рынка.

2. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в таблице:

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб./ шт.	120	160	180	210	260	330	420

Рассчитайте для каждого объема производства следующие виды издержек: постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. Последние четыре изобразите графически.

3. На своем участке фермер ежегодно выращивает и продает картофель в среднем на 80 тыс. руб. Если затраты на выращивание и реализацию картофеля составляют 50 тыс. руб., а банковский процент 10%, то цена данного земельного участка равна...

- 1) 300 тыс. рублей;
- 2) 80 тыс. рублей;
- 3) 200 тыс. рублей;
- 4) 500 тыс. рублей.

### **ВАРИАНТ В**

1. Рынок земли. Особенности ценообразования на рынке земли. Современное состояние этого рынка в России.

2. Станок стоит 400 тыс. руб. Срок службы – 8 лет. Через год производительность труда в станкостроении возросла в 2 раза. Чему равен моральный износ станка, купленного год назад? Какого рода этот моральный износ?

3. Если цена меньше средних общих издержек, то фирма должна:

- 1) остановить производство;
- 2) производить продукцию в объеме, когда цена равна предельным издержкам и превышает средние переменные издержки;
- 3) сократить накладные расходы;
- 4) продолжать производство до тех пор, пока цена превышает средние постоянные издержки.

### **ВАРИАНТ Г**

1. Роль государства в рыночной экономике. Приоритетные направления деятельности.

2. Определите курс акций и учредительскую прибыль, если дивиденды по одной акции составляют 120 рублей, номинальная цена акции – 600



рублей, норма банковского процента за кредит – 12% за год, продано 5000 штук акций.

3. Точкой закрытия фирмы называют такой объем производства, при которой цена равна минимуму:

- 1) средних общих затрат;
- 2) средних переменных затрат;
- 3) предельных затрат;
- 4) средних постоянных затрат.

### ВАРИАНТ Д

1. Причины возникновения внешних эффектов в рыночной экономике. Теорема Коуза.

2. Предприятие действует в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в таблице:

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб./ шт.	100	130	150	190	250	320	420

Определите:

1. объем производства, при котором предприятие получает максимальную прибыль, если цена продукции составляет 80 рублей (решите с помощью анализа предельных величин).

2. Определите минимальный уровень цен, ниже которого предприятие остановит производство в краткосрочном периоде.

3. Производятся два продукта  $A$  и  $B$  при помощи труда и капитала. Предельная норма замещения труда капиталом в производстве продукта  $A$  составляет 0,75; в производстве  $B$  – 1,25. Чтобы увеличить выпуск, по крайней мере, одного из продуктов, необходимо:

1) увеличить объем использования труда и сократить объем использования капитала в производстве продукта  $A$ , сократить объем использования труда и увеличить объем использования капитала в производстве продукта  $B$ ;

2) сократить объем использования труда и увеличить объем использования капитала в производстве продукта  $A$ , увеличить объем использования труда и сократить объем использования капитала в производстве продукта  $B$ ;

3) сократить объем использования труда и капитала в производстве продукта *A*, увеличить объем использования труда и капитала в производстве продукта *B*;

4) увеличить объем использования труда и капитала в производстве продукта *B*, сократить объем использования труда и капитала в производстве продукта *A*.

### ВАРИАНТ Е

1. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.

2. Потребитель расходует на покупку двух товаров *A* и *B* 1000 рублей в неделю.

Вид товара	Цена товара, руб/шт	Кол-во, ед.	Предельная полезность
<i>A</i>	50	10	30
<i>B</i>	20	25	20

Выберите вариант поведения потребителя для того, чтобы он смог получить максимальное удовлетворение от потребления данных товаров:

1. покупать меньше товара *A* и больше количество товара *B*;
2. покупать прежнее количество товара *A* и большее количество товара *B*;
3. покупать больше товара *A* и меньше товара *B*;
4. покупать больше товара *A* и прежнее количество товара *B*;
5. не изменять структуру покупок.

3. Максимальный объем производства при использовании данной технологии достигается при условии, когда:

- 1) средний и предельный продукт равны;
- 2) средний продукт достигает максимума, а предельный продукт равен 0;
- 3) предельный продукт достигает максимума, а средний продукт – минимума;
- 4) предельный продукт становится равен 0, а средний продукт убывает.

### ВАРИАНТ Ж

1. Основные производственные фонды. Понятие и виды износа и амортизации. Способы преодоления морального износа.

2. Предприниматель вкладывает в производство собственный капитал в размере 5 млн. руб. и заемный капитал, равный 2 млн. руб. Норма по-

лучаемой прибыли составляет 18%, а норма ссудного процента – 12% за год. Определите величину предпринимательского дохода.

3. Кривая предложения фирмы сдвинулась таким образом, что предложение товара снизилось, а выручка фирмы увеличилась. Это происходит, если:

- 1) предложение неэластично по цене;
- 2) спрос неэластичен по цене;
- 3) предложение эластично по цене;
- 4) спрос эластичен по цене.

### ВАРИАНТ 3

1. Особенности рынка труда. Взаимодействие уровня заработной платы и производительности труда. Дифференциация ставок заработной платы среди отдельных групп профессий.

2. При производстве 30 телевизоров издержки составляют 250 тыс. руб., а при производстве 50 телевизоров – 350 тыс. руб. Предельные издержки постоянны. Определите значение предельных издержек и переменных издержек при выпуске 60 телевизоров.

3. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

- 1) В условиях неограниченных ресурсов.
- 2) При ограниченных ресурсах такого быть не может.
- 3) В условиях, когда ресурсы абсолютно заменяемы.
- 4) В условиях, когда ресурсы абсолютно не заменяемы.

### ВАРИАНТ И

1. Товар и его свойства. Теория жизненного цикла товара. Особенности применения на практике.

2. Выручка фирмы от продажи товара *A* по цене 4 рубля равна 60 тыс. руб., а по цене 5 рублей – 70 тыс. руб. От продажи товара *B* по цене 2 рубля выручка равна 50 тыс. руб., а по цене 3 рубля – 45 тыс. руб. Оцените степень эластичности спроса по цене обоих товаров. Расширение продаж какого из этих товаров повышает конкурентоспособность магазина?

3. Инвестор вложил в проект 30 тыс. рублей рассчитывая через 3 года окупить его. Ожидаемый ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Тогда минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода относительно банковского вклада составит:

- 1) 20 тыс. рублей;

- 2) 25 тыс. рублей;
- 3) 17,5 тыс. рублей;
- 4) 22,5 тыс. рублей.

### **ВАРИАНТ К**

1. Влияние изменения цен на поведение потребителя. Цены пола и потолка.

2. Авансирован капитал: на производственные здания и оборудование – 20 млн. руб., на закупку сырья, материалов и топлива – 4 млн. руб., на наем рабочей силы – 1 млн. руб. Время полного оборота основного капитала – 10 лет. Рабочая сила покупается два раза в месяц, а сырье, материалы и топливо – один раз в два месяца. Определите сумму авансированного капитала, издержки производства годового выпуска и число оборотов авансированного капитала.

3. В участок земли инвестировали 100 тыс. руб., период окупаемости затрат – 20 лет, ежегодная рента составляет 15 тыс. руб. Размер арендной платы при норме ссудного процента 5% годовых равен:

- 1) 15 тыс. рублей;
- 2) 35 тыс. рублей;
- 3) 45 тыс. рублей;
- 4) 25 тыс. рублей.

### **ВАРИАНТ Л**

1. Анализ эластичности спроса и предложения. Практическая значимость при формировании сбытовой политики предприятия и системы налогообложения.

2. Продолжительность рабочего дня – 8 часов, повременная заработная плата – 520 руб. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки – 20 изделий?

3. Если общий доход предприятия – 800 тыс. руб., заработная плата работников – 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., а неявные издержки – 50 тыс. руб., то бухгалтерская прибыль составит:

- 1) 150 тыс. рублей;
- 2) 100 тыс. рублей;
- 3) 0 тыс. рублей;
- 4) 500 тыс. рублей.

## ВАРИАНТ М

1. Оценка эффективности рынка совершенной конкуренции по сравнению с другими типами рынка.

2. Оксана заплатила 6 тыс. руб. за обучение на курсах парикмахеров, при этом она планирует работать в этом качестве 4 года. Ставка процента равна 15%. На какую величину должна увеличиться годовая заработная плата Оксаны, чтобы ее затраты окупились?

3. Точка безубыточности графически соответствует точке пересечения кривых:

- 1) средних издержек и цены;
- 2) валовых издержек и валового дохода;
- 3) спроса и предложения;
- 4) предельных издержек и предельного дохода.

## ВАРИАНТ Н

1. Предпринимательство и риск. Источники образования предпринимательского капитала.

2. Фирма, выпускающая игрушки, производит 2000 детских автомобилей в неделю по цене 50 руб. за шт. Производственные мощности позволяют увеличить выпуск до 3000 единиц. Общие затраты на единицу продукции равны 40 руб., в том числе постоянные затраты равны 15 руб. Стоит ли компании принимать решение о расширении производства, если ей предлагают производить эти игрушки на экспорт в количестве 400 единиц в неделю, если контрактная цена составит 35 руб.? Оцените размер предполагаемой прибыли или убытков.

3. Товары  $X$  и  $Y$  являются взаимодополняющими. Снижение цены на товар  $X$ , при прочих равных условиях вызовет:

- 1) повышение цены товара  $Y$ ;
- 2) рост объема продаж товара  $Y$ ;
- 3) увеличение спроса на товар  $X$ ;
- 4) рост объема продаж товара  $X$ .

## ВАРИАНТ О

1. Анализ издержек производства. Взаимосвязь особенностей производства и структуры себестоимости.

2. Страны  $A$  и  $B$  участвуют в производстве хлопка и кукурузы. В стране  $A$  используется 200 единиц трудовых ресурсов. С помощью одной единицы трудовых ресурсов может быть произведено или 1 тонна хлопка, или 1,5 тонну кукурузы. В стране  $B$  используется 400 единиц трудовых ре-

сурсов. С помощью одной единицы трудовых ресурсов может быть произведено или 3 тонны хлопка, или 4 тонны кукурузы.

1. Определите, при условии возникновения торговли между странами, на производстве какого товара будет специализироваться каждая из стран?

2. Постройте линию производственных возможностей для страны *A*.

3. Постройте линию производственных возможностей для страны *B*.

4. Постройте общую для стран *A* и *B* линию производственных возможностей и объясните, почему она имеет такой вид.

3. Фондоотдача определяется соотношением:

1) стоимости основных производственных фондов к объему выпущенной продукции;

2) объема произведенной продукции к численности рабочих;

3) объема выпуска продукции к стоимости основных производственных фондов;

4) стоимости основных производственных фондов к численности рабочих.

## ВАРИАНТ П

1. Понятие капитала. Разделение капитала на основной и оборотный. Проблемы их использования.

2. Фирма уволила 30% работников, а оставшимся подняла зарплату на 30%. При этом выпуск (натуральном выражении) вырос на 40%. Определите:

1. во сколько раз выросла производительность труда на одного работника;

2. как изменились затраты фирмы на оплату труда (на единицу продукции и фонд оплаты труда в целом);

3. прокомментируйте действия фирмы, используя результаты расчетов в пунктах 1) и 2).

3. Рассматривая модель линейной зависимости переменных издержек от объема производства можно утверждать, что от объема производства не зависят:

1) средние постоянные издержки;

2) средние переменные издержки;

3) средние общие издержки;

4) общие издержки.

## ВАРИАНТ Р

1. Эффект замещения и эффект дохода. Их влияние на спрос.

2. Зависимость общих издержек от объема производства представлена в таблице:

Объем производства	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общие издержки	120	140	165	200	250	310	420	540	720

Спрос на продукцию данного производства изменяется следующим образом:

Объем продаж	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цена	260	240	220	200	180	160	140	120	100

Определить:

1. Зависимость предельных издержек от объема производства.
  2. Зависимость предельного дохода от объема продаж, если рынок данной продукции является монопольным.
  3. Величину предельного дохода при условии, что рынок данной продукции является конкурентным (т. е. цена предложения совпадает с величиной предельных издержек).
  4. Объем производства, при котором прибыль будет максимальная на конкурентном рынке.
  5. Объем производства, при котором прибыль будет максимальная в условиях монополии на производство данной продукции.
  6. Цену на данную продукцию в условиях монопольного рынка.
3. Если эластичность предложения меньше эластичности спроса, то при введении количественного (поштучного) налога:
- 1) налоговое бремя будет равномерно распределено между продавцами и покупателями;
  - 2) налоговое бремя на продавцов окажется выше налогового бремени на покупателей;
  - 3) налоговое бремя на покупателей окажется выше налогового бремени на продавцов;
  - 4) налоговое бремя полностью ляжет на покупателей.

### ВАРИАНТ С

1. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

2. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением  $Q_d = 52 - 2P$ . Общие издержки  $TC = 8.5q^2 - 10q$ . Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли.

3. В условиях действия принципа убывающей предельной полезности рост потребления блага:

- 1) снижает общую полезность;
- 2) приводит к отрицательности общей полезности;
- 3) снижает предельную и, следовательно, общую полезность;
- 4) снижает предельную полезность, но может повысить общую полезность;
- 5) обязательно увеличит общую полезность.

### ВАРИАНТ Т

1. Экономическая сущность понятия полезности блага. Действие закона убывающей предельной полезности.

2. Рассмотрим два товара, которые продаются в супермаркете: карандаши и ручки. По цене 20 руб. карандашей было продано 200 шт. в неделю, и ручек по цене 40 руб. было продано 120 шт. в неделю. После повышения цены на карандаши до 25 руб. объем продаж карандашей сократился до 150 шт. в неделю, и объем продаж ручек увеличился до 150 шт. в неделю. Определить коэффициент эластичности по цене на карандаши и определить, как эластичность по цене отразится на изменении дохода супермаркета.

3. Курс акции показывает:

- 1) номинальную стоимость акции;
- 2) сумму денег, на которую, положив деньги в банк, можно получить процент, равный дивиденду;
- 3) сумму цен товаров, которые можно получить на акцию;
- 4) сумму денег, которую можно получить на акцию при ее возврате.

### ВАРИАНТ У

1. Формирование и распределение акционерного капитала. Понятия акция, дивиденд, номинальная и курсовая стоимости акции, учредительская прибыль.

2. Заполните все графы таблицы.

Объем производства	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общие издержки											
Предельные издержки			50	40			140	160	260		



Постоянные издержки											
Переменные издержки		70				320	460				1620
Средние общие издержки					75			100		140	
Средние постоянные издержки			40			16					8
Средние переменные издержки									110		162

3. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются:

- 1) общие издержки;
- 2) средние общие издержки;
- 3) средние переменные издержки;
- 4) средние постоянные издержки.

### ВАРИАНТ Ф

1. Формирование равновесия потребителя. Взаимодействие кривой безразличия и бюджетной линии.

2. Коэффициент эластичности спроса по цене равен 2,1. Коэффициент эластичности предложения равен 1,4. При цене 200 руб. объем продаж составил 25 500 единиц продукции. После введения налога с продаж в размере 20 руб. за каждую проданную единицу продукции точка равновесия переместится. Определить какую часть налогового бремени будет оплачивать продавец, а какую покупатель?

3. Если фирма увеличивает затраты производства на 10%, а объем производства увеличивается при этом на 15%, то данная ситуация объясняется действием:

- 1) закона убывающей предельной производительности;
- 2) закона убывающей предельной полезности;
- 3) эффектом масштаба;
- 4) эффектом Гиффена.

## ВАРИАНТ X

1. Функции рынка. Основные элементы рыночной инфраструктуры (материальная, финансовая, информационная).

2. Функция общих издержек фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции, представлена в виде  $TC = q^3 + 10q^2 + 5q$ . Если цена установилась на уровне 6,6 руб., какое решение об объеме производства примет фирма? Какую прибыль (убыток) она получит? (Решение проиллюстрировать графически.)

При какой цене фирма будет вынуждена уйти из отрасли?

3. Выберите верный ответ, а остальные ответы прокомментируйте.

Если значение коэффициента эластичности спроса на благо по доходу равно:

- 1) 2,5, то такое благо называют товаром первой необходимости;
- 2) 0,4, то это – предмет роскоши;
- 3) – 0,5, то это – товар худшего качества;
- 4) – 0,5, то это – дополняющий товар.

## ВАРИАНТ Ц

1. Предприятие: общая характеристика и организационные формы.

2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих издержек в коротком периоде  $TC = Q^2 + 20$ . В отрасли занята 1000 одинаковых фирм. Функция кривой рыночного спроса на продукцию этих фирм  $Q_d = 5500 - 500P$ . Определите равновесную цену на данный товар.

3. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что:

- 1) потребитель тратит весь свой доход на приобретение двух товаров;
- 2) потребитель тратит весь свой доход на приобретение одного товара;
- 3) потребитель тратит весь свой доход на приобретение всех товаров;
- 4) потребитель тратит не весь свой доход.

## ВАРИАНТ Ч

1. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение концепции эластичности.

2. Функция спроса имеет вид:  $Q = 33 - 1,5 * P$ . Функция предложения имеет вид:  $Q = 8 + P$ .

Определить:

- 1) равновесную цену и равновесный объем продаж.

2) равновесную цену и равновесный объем продаж после увеличения издержек производства на 2 руб./ед. продукции.

3. Если при выпуске 100 ед. товара общие издержки предприятия составили 1620 ден.ед., а при выпуске 120 ед. товара – 1680 ден.ед., то предельные издержки равны:

- 1) 14 ден.ед.;
- 2) 3 ден.ед.;
- 3) 16,2 ден.ед.;
- 4) 6 ден.ед.

### ВАРИАНТ Ш

1. Олигополия. Ценовая политика и максимизация прибыли.

2. Вадим покупает только три вида товаров: молоко, хлеб и колбасу. На хлеб он тратит 20%, на колбасу – 50% и на молоко – 30% своего дохода. Определить эластичность спроса Вадима на молоко по доходу, если известно, что его эластичность спроса по доходу на хлеб равна – 1, а на колбасу равна +2.

3. Прибыль будет максимальна при условии, что:

- 1) общие издержки равны общему доходу;
- 2) предельные издержки равны предельному доходу;
- 3) цена равна предельному доходу;
- 4) предельный доход больше переменных издержек.

### ВАРИАНТ Щ

1. Инфляция и безработица: понятие, виды причины возникновения, последствия.

2. Швейное предприятие производит три вида продукции *A*, *B* и *B*. Производственные мощности оборудования для их производства ограничены 18 000 машино-часов. Используя данные, представленные в таблице, определить величину максимальной прибыли предприятия.

Показатели	Изделие А	Изделие Б	Изделие В
Прогнозный спрос, ед.	340	260	400
Цена ед. продукции, руб.	2000	3400	1300
Общие издержки ед. продукции, руб.	1500	3000	1100
Время на пошив ед. продукции, машино-часов	40	20	8

3. Что из нижеперечисленного не приведет к изменениям в предложении холодильников:

- 1) улучшение в технологии изготовления;
- 2) рост цен на комплектующие изделия;
- 3) снижение цен на холодильники;
- 4) уменьшение числа производителей холодильников;
- 5) введение налога с оборота.

### ВАРИАНТ Э

1. Монопольная власть, ущерб от монополий. Естественная монополия. Антимонопольное регулирование.

2. Функция спроса имеет вид:  $Q_x = 40 - 1,5P_x + 4P_y + 0,04 \cdot I$ . При условии, что:  $P_x = 40$  у.е.;  $P_y = 5$  у.е. и  $I = 10\,000$  у.е.

Определить:

1. Эластичность спроса относительно  $P_x$ ,  $P_y$  и  $I$ .
2. Охарактеризуйте товар  $x$  на основе полученных результатов.
3. Как изменится доля дохода, предназначенная для приобретения товара  $x$ , с изменением самого дохода?

3. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 1,2 тыс.руб. в месяц или от работы референтов за 1 тыс.руб. в месяц Иван поступил в колледж, где плата за обучение составляет 600 руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?

- 1) 1.8 тыс.руб.;
- 2) 1.2 тыс.руб.;
- 3) 2.8 тыс.руб.;
- 4) 0.6 тыс.руб.

### ВАРИАНТ Ю

1. Определение максимально эффективного размера предприятия. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства.

2. Величина необходимых для реализации инвестиционного проекта составляет 450 тыс. руб. Предполагаемые доходы составят: в первый год – 37,5 тыс. руб., в последующие восемь лет – по 90 тыс. руб. ежегодно. Оцените целесообразность осуществления проекта, если цена капитала 10% годовых.

3. Если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на товар на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна ...

- 1) – 0,5;
- 2) – 2;

- 3) – 1;
- 4) 0.

### ВАРИАНТ Я

1. Кривая производственных возможностей. Закон убывающей отдачи. Альтернативные издержки.

2. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные издержек составляют 180 руб. Общая величина постоянных издержек 550 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные издержки увеличились на 8%. Определить, на сколько изменится величина критического объема производства продукции.

3. Если в парикмахерской повысили плату за стрижку с 80 до 120 рублей, и количество клиентов уменьшилось с 10 до 8, то коэффициент эластичности спроса равен:

- 1) 0,125;
- 2) 0,2;
- 3) 0,25;
- 4) 0,4.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
В в е д е н и е	3
1. Общие положения	4
1.1. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе	4
1.1.1. Цель преподавания дисциплины	4
1.1.2. Задачи изучения дисциплины	5
1.1.3. Перечень дисциплин и тем, необходимых для изучения данной дисциплины	5
1.2. Содержание дисциплины	6
1.2.1. Наименование тем лекционных занятий, их содержание	7
1.2.2. Практические занятия, их наименования	9
2. Методические указания по выполнению контрольных работ	10
2.1. Порядок выполнения и структура контрольной работы	10
2.1.1. Рекомендуемая структура контрольной работы	10
2.1.2. Оформление контрольной работы	10
2.1.3. Сроки и порядок предоставления работы	11
2.2. Рекомендуемая литература	12
2.3. Задания для выполнения контрольных работ	15

**Лидия Юрьевна Абакулина,  
Людмила Анатольевна Александрова  
Сергей Евгеньевич Суконкин**

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

**Методические указания  
по выполнению контрольных работ  
для студентов факультета экономики  
и управления (ФЭУ)  
заочной формы обучения**