

Федеральное агентство по образованию

.....

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ им. СМ. Кирова»

Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИКА

**Методические указания
по самостоятельному изучению
дисциплины**
для студентов неэкономических направлений и специальностей
всех форм обучения

Санкт-Петербург
2009

Рассмотрены и рекомендованы к изданию
учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
ГОУВПО «Санкт-Петербургская государственная лесотехническая
академия им. С.М.Кирова»
11 ноября 2008 г.

С о с т а в и т е л и:
доцент **Л.Ю. Абакулина**
к.э.н., доцент **Л.А. Александрова**,
к.э.н., доцент **С.Е. Грязнов**

Отв. редактор:
доктор экономических наук, профессор **А.В.Лабудин**

Р е ц е н з е н т :
кафедра экономической теории СПбГЛТА

Методические указания предназначены для оказания помощи студентам технических факультетов при самостоятельном изучении дисциплины «Экономика». Материалы подготовлены в соответствии с учебным курсом «Экономика», разработанным коллективом кафедры экономической теории СПбГЛТА на основе действующего Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В рамках курса рассматриваются традиционные (поведение потребителя, теория фирмы, типы рыночных структур, рынки факторов производства, общее равновесие) и современные (институциональные аспекты рыночного хозяйства, теория общественного выбора) разделы экономики.

Методические указания содержат опорный конспект лекций, материалы для контроля знаний, а также перечень рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов неэкономических направлений и специальностей, изучающих курс «Экономика» по любому из действующих учебников, освещающих проблемы экономической теории.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях хозяйствования важное значение имеет подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих как узкоспециальными и профессиональными умениями и навыками, так и знаниями об экономической жизни общества, о методах и инструментариим ее изучения, о поведении личности в условиях рыночной экономики, о реальных процессах, происходящих в национальном хозяйстве и за рубежом.

Главная цель учебного процесса в высшей школе заключается в том, чтобы студент приобретал навыки аналитического осмысливания жизненных ситуаций, получал знания не в готовом виде, а приходил к нужным выводам сам в процессе активных творческих поисков.

Цель курса «Экономика» - научить специалиста любого профиля грамотно экономически мыслить, выбирать наиболее эффективные способы решения экономических проблем и принимать управленческие решения.

Цель методических указаний - помочь студентам, изучающим курс «Экономика», структурировать и осмыслить теоретические знания, самостоятельно полученные при чтении литературы и при изучении материалов других информационных источников; что должно способствовать выработке у студентов навыков к принятию собственных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

1. ОПОРНЫЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

1.1. Введение в экономическую теорию

Предмет экономической теории, ее цель и задачи. Экономические отношения. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика — два раздела экономической науки. Позитивная и нормативная экономическая наука.

ЭТ - наука об использовании людьми редких или ограниченных ресурсов для производства товаров и услуг, их распределения и обмена между членами общества в целях потребления.

Экономическая теория (ЭТ) – системное описание действительности на основе отражения и абстрактного обобщения ее основных характеристик посредством определений, понятий, категорий, которое представлено как закон, правило или модель хозяйственной жизни.

Экономический закон – прочная, существенная, причинно-следственная связь между экономическими явлениями и процессами (закон спроса, закон убывающей производительности и т.д.).

Экономическая категория – логическое понятие, отражающее содержание экономических явлений (труд, товары, деньги, цена и т.п.).

Предмет ЭТ – это экономические отношения в обществе. ЭТ изучает проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей человека.

Объект ЭТ - механизм социально-оптимального регулирования рыночной экономики.

К ведущим направлениям экономики относятся:

- кейнсианство – экономическое течение современного дирижизма, обосновывающее необходимость государственного стимулирования эффективного спроса. Дж.М.Кейнс - британский экономист (1883-1946);
- монетаризм – неоклассическая экономическая теория, приписывающая денежной системе определяющую роль в процессе изменения экономической конъюнктуры;
- новая политическая экономия (теория общественного выбора) – наука, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в собственных интересах;
- институционализм – направление экономической науки, занимающееся институтами, внутри и посредством которых осуществляется кругооборот экономических благ.

ЭТ использует широкий спектр методов научного познания. К ним относятся: исторический метод, логический метод, метод сравнительного анализа, метод графических изображений, метод научной абстракции, методы индукции, методы дедукции, методы синтеза, экономико-математические модели. Важнейшим из них является метод научной абстракции - сознательное отвлечение от всего случайного, что не соответствует природе изучаемого предмета.

Классификация ЭТ

1. в зависимости от уровня, на котором ведется рассмотрение, выделяют
 - микроэкономику – раздел, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках;
 - макроэкономику – раздел, изучающий экономику как единое целое, - проблемы безработицы, инфляции, государственное регулирование и др.;
2. в зависимости от целей познавательной деятельности выделяют
 - позитивную экономическую науку - занимающуюся познанием, объяснением и прогнозированием объективно складывающихся экономических явлений и процессов;
 - нормативную экономическую науку – выясняющую условия достижения индивидами, фирмами или обществом максимального результата при данных затратах.

Основная проблема ЭТ - разрешение противоречия между желанием людей удовлетворить свои безграничные потребности и ограниченностью ресурсов, находящихся в их распоряжении, используемых для данной цели (проблема выбора).

Литература

1. **Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.** Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.1.
2. **Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.** Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. - Ч.1 гл. 1
3. **Вэриан Х.** Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл.1.
4. **Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.** Микроэкономика.- СПб.: Изд.СПб.УЭиФ, 1996.- гл.1.
5. **Долан Э.Д., Лидсней Д.** Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992.- гл.1.
6. **Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.** Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл.1.

7. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл.1.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика.- М.: «Дело», 1993.- гл.1
10. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистика, 1992.- гл.1.
11. Экономика / Под ред. А.С.Булатова. М.: БЕК, 1994

1.2. Факторы производства и экономический выбор

Блага. Потребности. Ресурсы. Факторы производства.

Экономический выбор и альтернативная стоимость. Сравнительные преимущества. Кривая (граница) производственных возможностей. Экономическая эффективность. Оптимальность экономических решений. Основные экономические проблемы.

Потребности – это нужда, требующая удовлетворения; внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Благо – то, что обладает свойствами, полезными для потребителя.

Благо экономическое – средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве. Экономические блага могут быть потребительскими и производственными, а также частными (делимыми) и общественными (неконкурентными и неделимыми).

Экономический товар включает: товары (предметы потребления) - вещи, их не обязательно использовать сразу после изготовления, а значит их можно запасать; услуга - действие, невозможно хранить или передавать.

Экономический товар включает в себя одновременно и благо (нужен потребителям) и затраты (для производства нужны ресурсы). Эти качества товаров проявляются как их полезность, редкость и ресурсоемкость. Результат любого производства может оставаться продуктом, а может принять и форму товара, - это зависит от цели производства.

Ресурсы – совокупность природных, социальных, интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ.

Ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства, называются факторами производства (труд, земля, капитал, предпринимательство). Собственники факторов производства вступают друг с другом в отношения по поводу присвоения условий и результатов производства. Вследствие этого каждый фактор приносит своему собственнику доход, соответст-

вующий доле данного фактора в создание совокупного дохода: земля - ренту, труд - зарплату, капитал - процент.

Экономический кругооборот – это цикл, по которому совершают движение экономические блага в обществе. Выделяют 4 фазы кругооборота: производство, распределение, обмен, потребление. Агент – субъект экономических отношений, участвующий в фазах кругооборота; юридическое или физическое лицо, выполняющее в экономике определенную функцию от собственного имени или по поручению других лиц.

Значение потребностей в экономическом кругообороте находит отражение в законе возвышения потребностей, который гласит, что с удовлетворением потребностей происходит их объективное усложнение, рост и совершенствование.

Ограниченность ресурсов порождает проблему выбора, которая находит свое решение в альтернативности производимых благ – замене производства одного блага другим с учетом производственных возможностей и ценности производимых благ. Стоимость или ценность блага определяется субъективной оценкой покупателя и зависит от степени потребности в нем покупателя, а также его количества, т.е. степени редкости данного блага.

Альтернативная цена (альтернативные издержки) – цена одного товара, выраженная в другом товаре, от которого при выборе пришлось отказаться.

Кривая производственных возможностей (КПВ) – иллюстрирует тот факт, что национальная экономика полностью реализует имеющийся потенциал, т.е. показывает максимально возможный объем производства, при условии использования всех имеющихся в наличии ресурсов. КПВ, как правило, имеет выпуклую форму, что обусловлено такими законами, как закон замещения и закон возрастания дополнительных затрат или возрастающих альтернативных издержек. Максимизация производства одного из товаров приводит к снижению эффективности расходования ресурсов вследствие неполной взаимозаменяемости ресурсов.

Экономический (оптимальный) выбор – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Он осуществляется на основе теории сравнительных преимуществ, которая позволяет, исходя из анализа альтернативных издержек, принять решение о предпочтительности одного из благ.

Факторы, формирующие экономический выбор: собственный интерес, рациональный эгоизм; ограниченные возможности, предельный анализ; эффективность реализации, время; множественность выбора, информация.

Принцип альтернативности положен в основу модели производственных возможностей, позволяющей проанализировать экономическое развитие с позиции ответа на основные вопросы экономики:

1. *Что?* - какие из возможных товаров должны быть произведены в данном экономическом пространстве.
2. *Как?* - при какой комбинации ресурсов, какой технологии.
3. *Для кого?* - кто будет покупать и оплачивать.

Литература

1. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.53-59.
2. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.2, Ч.4, Ч.6 - гл. 15, 16.
3. *Вэриан Х.* Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл. 1, 6, 28, 30.
4. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.* Микроэкономика.- СПб.: Изд. СПб.УЭиФ, 1996.- гл. 3, гл.6.
5. *Долан Э.Д., Лидсней Д.* Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 12, 14.
6. *Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.* Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл. 2, 12.
7. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
8. *Пиндайк Р., Рубинфельд Д.* Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 2.
9. *Хайман Д.Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл.12, 16.
10. Экономика / Под ред. А.С.Булатова. М.: БЕК, 1994

1.3. Типы экономических систем

Понятие и типы экономических систем. Собственность и механизм хозяйствования: основы различия типов экономических систем. Экономическая сущность собственности, ее субъекты и объекты. Формы собственности, их эволюциях.

Основы свободного предпринимательства: частная собственность, свободное ценообразование и конкуренция. Прибыль — движущая сила рыночной экономики.

Государство и его роль в современной экономике.

Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества. Выделяют следующие типы экономических систем:

- Традиционная экономика – система, в которой доминируют частная собственность, низкий уровень социально-экономического развития, осуществление хозяйственной деятельности на основе традиций, и обычаев.
- Командная экономика – система, в которой доминируют государственная собственность, коллективное принятие решений и централизованное планирование.
- Смешанная экономика – система, в которой рыночное саморегулирование дополняется активным централизованным регулированием, осуществляемым государством и крупными фирмами.
- Рыночная экономика – это форма экономической организации, основанная на свободном обмене ценностными эквивалентами, осуществляемом экономическими субъектами. Рыночная экономика – система, которая основана на частной собственности, свободе выбора и конкуренции.

Совокупность исторически и географически определенных институтов и институциональных отношений (отношения собственности, рынки, различные правовые системы, фирмы, домашние хозяйства и т.п.) составляет основу различных экономических систем.

Объекты собственности выступают в двух видах: средства производства и предметы потребления.

Отношения собственности – это отношения, складывающиеся между экономическими субъектами в процессе пользования, распоряжения, владения и отчуждения-присвоения материальных и нематериальных ценностей.

В рыночной экономике различают государственную, муниципальную и негосударственную (частную) собственности.

Частная собственность (акционерная, корпоративная, кооперативная) признает за конкретным субъектом право выбора путей использования объекта собственности. Каждый субъект рынка реализует свои цели на возмездной основе, беря что-то у общества и, при этом, оставляя обществу взамен нечто равноценное, в форме продукта, услуги или собственности.

Предпринимательство – это особый вид экономической активности, направленный на извлечение прибыли и основанный на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идеи.

Основные субъекты предпринимательства: сам предприниматель, потребители, государство, наемные работники.

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) позволяет разрешить или смягчить многие серьезные проблемы, возникающие в рыночной экономике. Основными объектами ГРЭ являются экономический цикл, хозяйственная структура, условия накопления, занятость, денежное обращение, платежный баланс, цены НИОКР, условия конкуренции, социальные отношения, подготовка и переподготовка кадров, окружающая среда, внешнеэкономические связи. Средства ГРЭ подразделяются на административные и экономические. Экономические, в свою очередь, состоят из средств денежно-кредитной и бюджетной политики, государственного сектора в экономике.

Литература

1. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – **Вопр.53-59.**
2. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – **Т.2, Ч.4, Ч.6 - гл. 15, 16.**
3. *Вэриан Х.* Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл. 1, 6, 28, 30.
4. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.* Микроэкономика.- СПб.: Изд. СПб.УЭиФ, 1996.- гл. 3, гл.6.
5. *Долан Э.Д., Лидсней Д.* Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 12, 14.
6. *Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.* Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл. 2, 12.
7. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
8. *Пиндайк Р., Рубинфельд Д.* Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 2.
9. *Хайман Д.Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл.12, 16.
10. Экономика / Под ред. А.С.Булатова. М.: БЕК, 1994

1.4. Основы анализа спроса и предложения

Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка. Цена в рыночной экономике.

Спрос и предложение. Факторы, от которых они зависят. Сдвиги кривых спроса и предложения, движение вдоль кривых. Равновесие спроса и предложения, его изменение. Равновесная цена.

Эластичность спроса и предложения. Коэффициенты эластичности.

Рынок – система, обеспечивающая взаимодействие продавцов и покупателей для определения цены и необходимого количества товара и услуг. Обязательные элементы рынка – обмен, цена, конкуренция.

Предпосылки рынка: общественное разделение труда; свобода выбора, ценообразования, принятия предпринимательских решений.

Основные виды рынков:

- по экономическому назначению объектов рыночных отношений: потребительский, сырья, средств производства, информации, финансовый, труда, валютный и др.;
- по пространственному признаку: местный, региональный, национальный, мировой;
- по степени ограничения конкуренции: монополия, олигополия, совершенный, монополистическая конкуренция;
- с точки зрения соответствия законодательству: легальный, нелегальный (теневой).

Функции рынка: информационная, регулирующая, ценообразующая, посредническая, стимулирующая, санирующая.

Субъекты рынка: домашнее хозяйство, предприятие, государство.

Инфраструктура рынка – совокупность организационно-правовых форм (институтов), опосредующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи, обслуживающих рынок (биржи, банки, аудиторские, инвестиционные, страховые компании).

Модели рыночного хозяйства:

- Социальное рыночное хозяйство – защита интересов граждан, с помощью социальных программ.
- Смешанная экономика – присутствие, как государственного бизнеса, так и частного; развитие малого предпринимательства.
- Корпоративная экономика – интересы крупного бизнеса.

Рыночный механизм регулирует распределение ресурсов, обеспечивает эффективность их размещения среди производителей, а также эффективность их использования в производстве.

Принцип рыночного равновесия предполагает, что на рынке существуют и взаимодействуют группы равноправных агентов – покупатели и продавцы. Под равновесием предполагается такое устойчивое состояние рынка, при котором большинство агентов не заинтересовано в изменении

рыночной конъюнктуры, т.е. не имеет серьезных стимулов к изменениям. «Уравновешивание» происходит при посредстве действия механизма цен.

Спрос – отношение между рыночной ценной блага и его количеством, которое потребители готовы приобрести в течение определенного периода времени при прочих равных условиях

Желание → возможность → объём спроса (количество товара, приобретённого на конкретном рынке по определённой цене)

Закон спроса отражает обратную зависимость между объёмом спроса и ценой вида $Q_D = f(P)$.

Факторы, влияющие на

- объём спроса (количество покупок): цена товара (P);
- спрос: реклама, доходы потребителей, инфляционные ожидания, количество покупателей, сезонность, вкусы, предпочтения, мода, цены на комплементарные товары и товары–заменители.

Предложение – товары, которые производители желают и имеют возможность предложить на рынке при прочих равных условиях.

Объём предложения – конкретное количество товара, предлагаемое на продажу по конкретной цене.

Закон предложения отражает прямую зависимость между объёмом продаж и ценой вида $Q_S = f(P)$.

Факторы, влияющие на

- объём предложения (количество продаж): цена товара (P);
- предложение: изменение цен на факторы производства, субсидии и налоги, технологии, ожидания продавцов, количество продавцов.

Сдвиг кривых спроса и предложения вызывают неценовые факторы. Сдвиг вправо ~ увеличение спроса (предложения). Сдвиг влево ~ уменьшение спроса (предложения).

Рыночное равновесие – такое состояние рынка, когда количество товара, которое готов продать производитель, равно количеству товара, которое готов приобрести покупатель при данной конкретной цене.

Равновесная цена – цена, при которой объём спроса равен объёму предложения.

В результате государственного вмешательства в рыночный механизм цена может быть отличной от равновесной. Если цена превосходит равновесную, то на рынке образуется избыточное количество товара. Если рыночная цена ниже равновесной, то на рынке возникает нехватка товаров (дефицит).

Эластичность – мера реакции одной переменной на изменение другой, выраженная как отношение процентных изменений

$$e = \frac{\Delta Q_i}{Q_i} : \frac{\Delta P_i}{P_i} = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)}$$

Виды эластичности: ценовая эластичность спроса; перекрестная эластичность спроса; эластичность спроса по доходу; эластичность предложения.

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1%.

А) при дуговой эластичности $e_{Q_A} = \frac{\Delta Q_A}{\Delta P_A} \cdot \frac{P_A}{Q_A}$, при этом $\frac{P_A}{Q_A} = \frac{P_{A1} + P_{A2}}{Q_{A1} + Q_{A2}}$,

где P_{A1} и P_{A2} – соответственно начальное и конечное значение цены товара A ; Q_{A1} и Q_{A2} – начальное и конечное значение объема спроса на товар A .

Б) при точечной эластичности $e_{Q_A} = \frac{\partial Q_A}{\partial P_A} \cdot \frac{P_A}{Q_A}$.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене показывает, на сколько процентов изменяется объем спроса на один товар (A) при изменении цены другого товара (B) на 1%.

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении дохода покупателя на 1%.

$$e_{Q_{A(I)}} = \frac{\Delta Q_A}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q_A}, \quad \text{при этом} \quad \frac{I}{Q_A} = \frac{I_1 + I_2}{Q_{A1} + Q_{A2}}$$

Реакция покупателей на изменение цен может быть разной. Если коэффициент эластичности $E > 1$, то говорят об эластичном спросе; если $E < 1$ – неэластичный спрос; $E = 1$ – единичная эластичность. То же касается и предложения.

Литература

1. Арутюнова Г.И. Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Международ. отношения, 2003. - Тема 1.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.2-6, 12-19.
3. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.1 - гл. 2, Ч.2 – гл. 4, 5.
4. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл. 1, 6.
5. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика.- СПб.: Изд. СПб.УЭиФ, 1996.- гл. 3.
6. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 12, 14..

7. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл. 2.
8. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
9. Мэнкью Н.Г. Принципы экономики. Спб., 1999. Гл. 4, 5, 6, 8.
10. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 2.
11. Самуэльсон П.Л., Нордхаус В.Д. Экономика. М., 1997. гл. 3, 4.
12. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: «Дело», 1993. – гл. 3, 5.
13. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистика, 1992.- гл. 2, 5.

1.5. Теория потребительского выбора

Индивидуальный и рыночный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Равновесие потребителя. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Влияние изменения доходов и цен на поведение потребителя. Эффект замещения и эффект дохода. Эффект Гиффена.

Спрос покупателей на различные товары зависит не только от цен этих товаров и факторов спроса, но и от субъективной оценки полезности приобретаемых товаров. Полезность – свойство благ приносить удовлетворение потребителям называется полезностью.

Действуя рационально, потребитель выбирает те наборы благ, которые обеспечивают наибольшую полезность. Чем большее количество определенного товара приобретает покупатель, тем полезность каждой дополнительной единицы данного товара (предельная полезность) становится для него меньше (закон убывающей предельной полезности – первый закон Госсена).

Потребительский выбор – это выбор максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

Согласно кардиналистской концепции полезность можно точно количественно измерить. Условной единицей величины полезности является 1 ютиль. Потребительское равновесие – ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность, получаемую при данном бюджете, расходуя меньше денег на покупку одного товара и на покупку другого.

Второй закон Госсена формулирует условия оптимума потребителя: потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума

совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и равным предельной полезности денег (λ).

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \dots = \frac{MU_Z}{P_Z} = \lambda,$$

где $P_A, P_B \dots P_Z$ – цена благ $A, B, \dots Z$.

Ординалистская концепция утверждает, что при сравнении наборов благ достаточно определить уровень полезности, присвоив индекс, который позволит проранжировать наборы по степени их предпочтительности. Графическим изображением функции полезности является карта кривых безразличия.

Кривая безразличия – это геометрическое место точек, каждая из которых представляет такую комбинацию двух товаров, что потребителю безразлично, какую из них выбрать.

Предельная норма замещения (MRS_{XY}) – количество одного товара, которое потребитель готов обменять на другой так, чтобы степень его удовлетворенности от потребления данного набора благ осталась без изменения. MRS_{XY} – это характеристика угла наклона касательной к кривой безразличия.

Линия бюджетного ограничения – это множество наборов двух благ, доступных потребителю при заданном уровне дохода и ценах.

Условие оптимума потребителя (равновесие потребителя) характеризуется точкой касания бюджетной линии и кривой безразличия.

Категории товаров в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода при покупке товара:

- ценные товары – товары, спрос на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши);
- обычные товары – товары, спрос на которые при росте дохода вначале незначительно увеличивается, но по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком либо постоянном уровне (предметы первой необходимости);
- малоценные (некачественные, инфериорные) – товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода и увеличивается при его сокращении (эффект Гиффена).

Эффект замещения – изменение структуры потребления (соотношение средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор.

Эффект дохода – изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

Эффект присоединения к большинству – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что потребитель, следуя общепринятым нормам, покупает тот же самый товар, который покупают другие.

Эффект сноба – эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар.

Эффект Веблена – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену.

Литература

1. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.7-11.
2. *Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.2 - гл. 3.
3. *Вэриан Х.* Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл. 2-7.
4. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.* Микроэкономика.- СПб.: Изд. СПб.УЭиФ, 1996.- гл. 2.
5. *Долан Э.Д., Лидсней Д.* Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 12, 14.
6. *Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.* Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.- гл. 5-7.
7. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс.- СПб., 2000.- гл. 13.
8. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
9. *Пиндайк Р., Рубинфельд Д.* Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 3, 4.
10. *Хайман Д.Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл.3, 4.

1.6. Основные формы организации бизнеса. Современная корпорация

Фирма, ее организационные формы.

Ценные бумаги и их виды. Акция, курс акции, номинальная стоимость акции, дивиденд, учредительская прибыль, рыночная цена. Облигация, ее отличия от акции.

Кругооборот и оборот капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Инвестиции и спекуляции. Дисконтирование. Показатели эффективности инвестиций.

Фирма – хозяйственная единица, обладающая обособленным имуществом и оформленными правами, позволяющими ей осуществлять хозяйственную деятельность под свою имущественную ответственность.

Типы фирм:

- индивидуальная фирма – фирма, которой владеет одно физическое лицо, самостоятельно ведущее дело в собственных интересах и отвечающее за нее личным имуществом;
- партнерство – фирма, которая принадлежит двум или более лицам, которые совместно владеют и управляют предприятием. Получают часть прибыли и несут неограниченную ответственность за деятельность фирмы;
- корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица и принадлежащая группе акционеров, причем имущество и собственность этой фирмы отделены от имущества и ответственности ее совладельцев (ответственность акционера ограничена вкладом).

Основные формы монополистических союзов

Формы	Главные пункты соглашений	Самостоятельность участников
картель	о разделе рынков, о квотах продаж, об уровне цен	и производственная и коммерческая
синдикат	о совместном сбыте продукции и закупках сырья	только производственная
трест	полное объединение предприятий	теряют всякую самостоятельность

По форме собственности фирмы делятся на частные (собственность граждан; собственность созданных ими юридических лиц) и общественные (государственные и муниципальные).

По размерам (по мощности) выделяют крупные, средние и мелкие фирмы. При этом критериями разделения (по нисходящей) являются: число занятых, объем реализации, величина собственных активов.

По правовому статусу (в соответствии с Гражданским кодексом РФ) выделяют хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, индивидуальные предприниматели. Помимо коммерческих предприятий действуют также и некоммерческие фирмы. Они могут создаваться в форме потребительских кооперативов, благотворительных фондов, общественных и религиозных организаций, учреждений.

Общий результат рыночной деятельности фирмы выражается в показателе совокупной выручки, которая представляет собой функцию от цены и количества реализованной продукции. Прибыль фирмы образуется как разница между совокупной выручкой и совокупными издержками производства для данного объема выпуска.

Любая фирма является участником финансового рынка (или рынка ссудных капиталов). Этот рынок делится на денежный рынок и рынок капиталов. При этом рынок капиталов подразделяется на рынок ценных бумаг и рынок средне- и долгосрочных кредитов.

К ценным бумагам относятся ценные бумаги с фиксированным доходом, с нефиксированным доходом и их смешанные формы. Ценные бумаги с фиксированным доходом включают облигации, депозитные сертификаты, векселя; с нефиксированным доходом – акции. К смешанным формам относят государственные займы, коммунальные займы и облигации, промышленные облигации.

Акция – ценная бумага, удостоверяющая владение паем в капитале акционерного общества (АО) и дающие право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Виды акций: на предъявителя и именные; обычные и привилегированные.

Величина годовых дивидендов зависит от прибыли, указанной в балансе АО. Уровень годового дивиденда принято сравнивать с процентом, выплачиваемым по другим формам сбережений (например, банковские вложения). Поэтому курс акций определяют как отношение дивиденда к банковскому проценту.

Облигация – долгосрочное обязательство, свидетельствующее об обязательстве выплатить владельцу облигации в течение определенного времени процентов, а по наступлении срока выплаты – погасить долг.

Облигация представляет собой долг, а ее держатель является кредитором, а не совладельцем как акционер.

Предпринимательский доход – это часть прибыли, остающаяся в распоряжении предпринимателя и являющаяся вознаграждением предпринимателя за выполнение им его функций (принятие управленческих решений). Его размер зависит от того, как хозяйствует предприниматель. Если общий доход фирмы превышает общие издержки (включая нормальную прибыль), то это превышение и достается предпринимателю.

Капитал (инвестиционные ресурсы) – ресурсы длительного пользования, используемых для производства экономических благ. Виды капитала: физический (воплощен в средствах производства), денежный - вкладываемый в средства производства (воплощен в инвестициях).

Капитал как средства производства делится на средства и предметы труда, т.е. на основной и оборотный капитал.

	Основной капитал	Оборотный капитал
Что включает	Основные фонды (средства труда (станки, машины, производственные здания, сооружения ...)), незавершенное строительство, дол-	Оборотные производственные фонды (запасы предметов труда (сырье, материалы, энергоносители, полуфабрикаты и т.д.))

	Основной капитал	Оборотный капитал
	госрочные инвестиции	Фонды обращения (ГП, денежные средства и т.п.)
Как участвует в процессе производства	Множественно (несколько производственных циклов)	Однократно (один производственный цикл)
Как переносит свою стоимость на стоимость произведенных товаров	Постепенно, частями, по мере износа	Сразу и целиком
Чем характеризуется эффективность использования	К-т использования во времени (напр., к-т сменности); К-т использования производственной мощности; Фондоотдача (отношение стоимости продукции к стоимости ОФ)	Оборачиваемость; Число оборотов; Время оборота; Ресурсоемкость (отношение стоимости использованного ресурса к стоимости продукции)

Амортизация – способ возмещения основного капитала путем постепенного перенесения его стоимости на производимую продукцию. Элемент постоянных затрат (издержек). Методы учета амортизации: метод равномерного (линейного) списания стоимости; метод начисления пропорционально объему выполненных работ; методы ускоренного и замедленного списания стоимости, определяемые соответствующими нормативными актами.

Оборот и скорость оборота капитала:

Время оборота капитала	Время производства	активное	Основное время Технологические перерывы
		пассивное	Организационные перерывы Время нахождения в запасах
	Время обращения		Время на приобретение факторов производства Время сбыта готовой продукции

Инвестиции – это все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения дохода.

Инвестирование – процесс пополнения и увеличения основного капитала. Виды вложений: новое строительство; расширение; техническое перевооружение и реконструкция.

Одной из проблем анализа инвестиций является необходимость сопоставления затрат и доходов, возникающих в разное время.

Дисконтирование – приведение экономических показателей будущих лет к сегодняшней стоимости согласно формуле:

$$PDV = \frac{FV_n}{(1+i)^n},$$

где PV – сегодняшняя стоимость; FV_n – ценность через n периодов; i – ставка дисконтирования.

Чистая дисконтированная (приведенная) стоимость – разница между дисконтированной стоимостью суммы ожидаемых в будущем размеров чистого дохода и дисконтированной стоимостью инвестиций:

$$NPV = PV(TR - VC) - PV(I),$$

где $(TR - VC)$ – чистый доход; I – инвестиции; $PV(A)$ – приведенная стоимость величины A . Чем выше чистая текущая стоимость инвестиционного проекта, тем выше его эффективность.

Внутренняя норма доходности инвестиций – равна ставке дисконтирования, обращающей чистую текущую стоимость (ценность) инвестиционного проекта в ноль. Экономический смысл для фирмы следующий: внутренняя норма отдачи равна максимальной цене капитала, которую фирма может уплатить так, чтобы при этом инвестиционный проект остался эффективным (что показывает неотрицательная величина чистой текущей ценности инвестиционного проекта). Чем выше внутренняя норма доходности, тем выше эффективность инвестиционного проекта.

Срок окупаемости инвестиционного проекта – равен минимальному числу периодов, необходимых для того, чтобы текущая стоимость потоков чистого дохода сравнялась с величиной инвестиций. Чем ниже срок окупаемости, тем выше эффективность инвестиционного проекта. К другим показателям эффективности инвестиций относятся показатели наименьших затрат, рентабельности и др.

Литература

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.3 – гл. 6.
2. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. – гл. 9, 12, 14
3. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., Республика, 1992. – Т.1, гл. 2, 24.
5. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 6, 7.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: «Дело», 1993. – гл. 7, 8.
7. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл. 12.

1.7. Теория производства

Производство и временной горизонт фирмы. Эффект масштаба. Технологическая и экономическая эффективность. Производственная функция. Валовой, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей производительности переменного фактора производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Предельная норма замены. Равновесие производителя. Изокванта. Изокоста.

Результатом хозяйственной деятельности людей в течение определенного периода выступает общественный продукт. В своем движении он проходит 4 стадии: производство, распределение, обмен и потребление.

Производство – процесс преобразования факторов производства (ресурсов, вовлеченных в процесс производства) в блага, прямо или косвенно служащих удовлетворению человеческих потребностей.

Эффективность в производстве – состояние экономики, при котором невозможно увеличить производство одного товара, не сокращая при этом производства другого.

Решение проблемы эффективности производства связано как с применяемыми технологиями, определяющими структуру факторов производства, так и с учетом цен используемых ресурсов.

В рамках каждой отдельной технологии всегда существует устойчивая функциональная зависимость между величиной потребленных ресурсов и объемом выпуска продукции, выражающаяся в производственной функции, которая описывает максимальное количество продукции для каждой отдельной комбинации производственных факторов.

Производственный процесс (производственная функция $Q = aX + bX^2 - cX^3$) обладает той характерной особенностью, что если при данном количестве постоянного фактора наращивать применение переменного фактора, то производственный выпуск обязательно достигнет максимума и начнет снижаться (закон убывающей предельной отдачи). Учитывая его действие, производственный процесс можно представить в виде трех составных частей, каждая из которых характеризуется особым типом отдачи от переменного фактора – растущей, постоянной и убывающей производительностью переменного фактора.

Отдача от масштаба (эффект масштаба) возникает при изменении масштаба производства, т.е. при пропорциональном изменении количества всех используемых ресурсов. Когда объем выпуска увеличивается в

большей пропорции, чем затраты факторов, имеет место растущий эффект масштаба. При изменении объема выпуска в той же пропорции, что и затраты факторов, - постоянный эффект масштаба. Если объем выпуска увеличивается в меньшей пропорции, нежели затраты факторов производства, - снижающийся эффект масштаба.

Различают технологическую и экономическую эффективность. Технологически эффективным является производство, при котором данный объем выпуска достигается при меньшем количестве хотя бы одного из применяемых факторов. Экономически эффективным будет производство, при котором альтернативная стоимость вмененных факторов производства для данного объема выпуска будет минимальной.

Производительность фактора производства, выражающаяся в его влиянии на объем выпуска, измеряется по мере увеличения применения фактора. Для анализа характера таких изменений используются показатели совокупного (TP), среднего ($AP_f = TP/F$) и предельного ($MP_f = \Delta TP / \Delta F$) продуктов от переменного фактора, отражающих соответственно общую, среднюю и предельную производительность фактора.

В долгосрочном периоде, когда все факторы являются переменными, производственные возможности описываются изоквантами, представляющими собой кривые, каждая из которых показывает все возможные комбинации факторов, обеспечивающие выпуск данного (максимального для данной комбинации) объема продукции. Представляя собой отрицательно вогнутую кривую, изокванта показывает возможности замещения факторов производства. Характер замещения одного фактора производства другим определяется особенностями технологии и выражается в предельной норме технологического замещения. При равенстве предельной нормы технологического замещения соотношению предельных продуктов факторов достигается оптимальная их комбинация.

Изокоста – линия равных издержек. Это множество точек, координаты которых представляют собой комбинации ресурсов, доступные при данном бюджетном ограничении и ценах на ресурсы.

Равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты, т.е. условием равновесия является равенство:

$$MRTS_{LK} = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{w}{r} .$$

где – $MRTS_{LK}$ - предельная норма замены капитала трудом;

$MP_{L(K)}$ - предельный продукт труда (капитала);

w – цена труда (ставка заработной платы);

r – цена капитала (рента);

w/r – угол наклона изокосты.

Литература

1. Арутюнова Г.И. Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. - Тема 6.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004
3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.2, 3.
4. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс.- СПб., 2000.- гл. 13.
6. Экономика / Под ред. А.С.Булатова. М.: БЕК, 1994

1.8. Издержки производства и максимизация прибыли

Классификация издержек: явные и неявные издержки; валовые, постоянные и переменные издержки; средние и предельные издержки.

Рациональное поведение производителя. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Издержки – это расходы на факторы производства в стоимостном выражении, а также издержки правохозяйствования.

Различают бухгалтерские и экономические издержки производства.

Бухгалтерские затраты – стоимость ресурсов для осуществления производства, оцененная в фактических ценах их приобретения.

Экономические (вмененные) издержки – это стоимость всех отвлекаемых для данного производства ресурсов. К экономическим издержкам относятся:

- явные (внешние) издержки представляют собой денежные выплаты за привлеченные для производства ресурсы, равные бухгалтерским издержкам;
- неявные (внутренние) издержки – стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику;
- нормальная прибыль как отдача за предпринимательский талант. Она имеет место в том случае, когда общая выручка предприятия равна его общим затратам, определенным как альтернативные затраты по всем использованным ресурсам;
- безвозвратные издержки – затраты, не имеющие альтернативного использования и осуществляемые фирмой единожды. Представляют собой

невосполнимые потери инвестиционных ресурсов и не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах.

Различия в бухгалтерских и экономических издержках приводит к несовпадению прибылей. Бухгалтерская прибыль – это совокупная выручка за вычетом бухгалтерских издержек. Экономическая прибыль – это разница между совокупной выручкой и экономическими издержками, т.е. общая выручка минус общие издержки, исчисленные как альтернативные по всем использованным ресурсам.

Виды издержек производства:

- Общие (совокупные, валовые) издержки - это сумма затрат на производство данного объема продукции. В краткосрочном периоде общие издержки делятся на постоянные и переменные. $TC = FC + VC$.

- Переменные издержки (VC) – издержки, изменяющиеся с изменением объема выпуска.

- Постоянные издержки (FC) – издержки, не меняющиеся при изменении объема выпуска в коротком периоде.

- Средние издержки (AC) – затраты на единицу выпуска (частное от деления общих издержек на объем выпуска)

$$AC = \frac{TC}{Q} = \frac{FC + VC}{Q} = \frac{P_k K + P_l L}{Q} = \frac{rK + wL}{Q} .$$

- Средние общие издержки $ATC = \frac{TC}{Q}$; средние переменные издержки

$$AVC = \frac{VC}{Q}; \text{ средние постоянные издержки } AFC = \frac{FC}{Q} .$$

- Предельные издержки (MC) – приращение общих затрат при увеличении выпуска на единицу

$$MC = \frac{\partial TC}{\partial Q}; \quad MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}; \quad MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} ,$$

т.е. это издержки, необходимые для производства дополнительной единицы продукции $MC = (TC)' = TC_n - TC_{(n-1)}$.

Поскольку в краткосрочном периоде производство подвержено действию закона убывающей отдачи, то по мере увеличения выпуска величина издержек изменяется в зависимости от характера отдачи от переменного фактора, что и определяет форму кривых издержек производства – убывающих при растущей отдаче и возрастающих при снижающейся. Когда производство характеризуется изменяющейся производительностью факторов, кривые средних совокупных и переменных издержек, а также предельных издержек являются вогнутыми, при этом возрастающий участок кривой предельных издержек пересекает кривые средних совокупных и средних переменных издержек в точках их минимальных значений.

В долгосрочном периоде, когда все факторы производства являются переменными, формирование издержек обусловлено действием эффекта масштаба. Поэтому уровень долгосрочных издержек оказывает непосредственное влияние на определение эффективного размера предприятия и структуру отрасли.

Общий результат рыночной деятельности фирмы выражается в показателе совокупной выручки, которая представляет собой функцию от цены и количества реализованной продукции. Прибыль фирмы образуется как разница между общей (совокупной) выручкой и (общими) совокупными издержками производства для данного объема выпуска.

Задача производителя сводится к принятию решения об эффективном способе производства, т.е. к определению оптимальной комбинации факторов и масштабов производства. Функция затрат характеризует минимальную сумму затрат как функцию объема выпуска и цен ресурсов

$$TC(Q) = f[Q(L, K), w, r] .$$

Показатели доходов:

- общий (совокупный) доход (TR) – сумма (в денежных единицах), полученная от реализации данного объема продукции $TR = P \cdot Q$;
- средний доход (AR) – доход, получаемый от продажи единицы продукта;
- предельный доход (MR) – приращение общего дохода при увеличении объема реализации на единицу

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} \quad \text{или} \quad MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} .$$

Показатели прибыли:

- нормальная прибыль, нулевая экономическая прибыль – альтернативная стоимость использования предпринимательской способности. Когда фирма получает только нормальную прибыль, то ее доход полностью расходуется на покрытие всех затрат;
- экономическая прибыль – разница между доходом и альтернативными затратами;
- валовая (бухгалтерская) прибыль – прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

Выделяют два принципа максимизации прибыли:

1. сравнение общего дохода (выручки) и общих издержек при каждом объеме производства;
2. сравнение предельного дохода и предельных издержек.

Условие равновесия фирмы – это состояние, в котором фирма получает максимально возможную прибыль:

$$MR = MC .$$

Оно определяет тот объем выпуска, при котором масса прибыли в расчете на весь объем выпуска является максимальной.

Условие максимизации прибыли для фирмы совершенного конкурента в коротком периоде: $MC = P$.

Точка бегства (прекращение операций) – характеризует ситуацию, при которой цена опускается ниже минимума средних переменных затрат ($P < \min AVC$), вследствие чего фирма вынуждена прекратить производство.

Условие максимизации прибыли для фирмы совершенного конкурента в длительном периоде:

$$P = LAC_{min} = LMC = MC = ATC$$

где LAC_{min} – минимальные средние издержки в длительном периоде;

LMC – предельные издержки в длительном периоде;

MC – предельные издержки в коротком периоде;

ATC – средние общие издержки в коротком периоде.

Эффект производственного (операционного) рычага: чем выше эффект производственного рычага (OL), тем более рискованно с точки зрения изменчивости прибыли положение фирмы. $OL = TR - VC$. Используя формулу можно рассчитать, насколько потребуется сократить постоянные или переменные издержки фирмы с тем, чтобы компенсировать данное изменение выручки от реализации.

Литература

1. Арутюнова Г.И. Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. - Тема 2.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.21-24, 63-64.
3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.1, Ч.3 - гл. 6-8
4. Долан Э.Д., Лидсней Д. Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 6, 8, 9, 12, 14.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., Республика, 1992. – Т.1, гл. 2, 24.
6. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
7. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 6, 7.
8. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл. 6, 7, 12.

9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: «Дело», 1993. – гл. 7, 8.

1.9. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Типы конкурентных рынков. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Рыночная власть.

Эффективность конкуренции. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рыночную структуру можно определить как комбинацию характерных признаков организации конкретных отраслевых рынков. Термин «конкуренция» используется для обозначения типа рыночной структуры.

Таблица 9.1

Важнейшие признаки основных рыночных структур¹

Признаки рыночной структуры	Тип рыночной структуры			
	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Количество продавцов	множество	один	мало	много
Степень замещения продукта	абсолютная (стандартизированный товар)	отсутствие заменителей (уникальный товар)	равная (стандартизированный и дифференцированный товар)	высокая, но не абсолютная (дифференцированный товар)
Доступность рыночной информации	полная	полная	может быть и полная, и неполная	может быть и полная, и неполная
Условие входа в отрасль и выхода из нее	свободный	вход полностью блокирован	наличие технологических и экономических препятствий	отсутствие барьеров входа
Степень рыночной власти у продавцов (коэф. Лернера)	0	1,0	0,6-0,8	0,35-0,5
Характер взаимодействия про-	отсутствие стратегиче-	отсутствие стратегического	наличие стратегического	отсутствие стратегическо-

¹ Данная таблица предложена доцентом МГУ Ю.В.Тарануха.

Признаки рыночной структуры	Тип рыночной структуры			
	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
давцов	ского поведения	поведения	поведения	го поведения
Цена равновесия	$P = MC = LRAC_{min}$	$P = P(1+1/E_d)$	Зависит от типа взаимодействия фирм	$P = LRAC$
Эффективность	высокая	неэффективность распределения и использования ресурсов $MC < P > LRAC_{min}$	потери эффективности из-за неполной загрузки производственных мощностей	потери эффективности из-за неполной загрузки производственных мощностей
Тип конкуренции	совершенная	отсутствует	несовершенная, неценовая за объем продаж	несовершенная, ценовая и неценовая за объем продаж
Способ регулирования рынка	совершенствование рыночной структуры	установление цен, ограничение уровня прибыли, определение набора услуг	налогообложение продукции и сверхприбыли, законодательные меры	налогообложение продукции и сверхприбыли
Типичная отрасль	сельское хозяйство	энергетика, коммунальное и трубопроводное хозяйство	автомобильная, электротехническая	легкая промышленность, розничная торговля

Естественная монополия существует, когда экономия от масштаба позволяет одному предприятию удовлетворить весь рыночный спрос без (до) того, чтобы (как) отдача от масштаба начала снижаться. В этом случае входные барьеры основаны на особенностях технологии, а не на правах собственности.

Спрос на продукцию фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке, является абсолютно эластичным, а кривая спроса совмещена с кривой предельной выручки и является горизонтальной прямой. Фирма осуществляет предложение до тех пор, пока цена на продукцию выше или равна минимальным средним переменным издержкам, а кривая ее предложения представлена частью кривой ее краткосрочных предельных издержек производства в этом диапазоне.

Поскольку на рынках с несовершенной конкуренцией кривая спроса на продукцию фирмы является убывающей, то невозможно установить четкой зависимости между ценой и объемом выпуска, что обуславливает отсутствие кривых предложения фирм.

Конкуренция представляет собой процесс борьбы фирм за платежеспособный спрос, целью которого является укрепление рыночного положения фирмы путем расширения контролируемой ее доли рынка, а ее содержание зависит от факторов, обуславливающих тип рыночной структуры.

В зависимости от того, на каком рынке действует фирма, будет выработываться та или иная стратегия, направленная на максимизацию прибыли.

Если при совершенной конкуренции фирма не влияет на рыночную цену, принимая ее как данную, то при несовершенной конкуренции фирма может влиять на рыночную цену, а предельный доход там, как правило, ниже цены продаж.

Условие максимизации прибыли для фирмы совершенного конкурента в коротком периоде: $MC = P$.

Правило максимизации прибыли в условиях несовершенной конкуренции: $MR = MC$.

При $MR > MC$ производство можно расширять, а при $MR < MC$ производство надо сокращать.

Условия максимизации прибыли фирмы в зависимости от ее статуса на рынке:

Статус фирмы		Условие максимизации прибыли
на рынке благ	на рынке фактора	
совершенный конкурент	совершенный конкурент	$P * MP_F = w_F$
монополист	совершенный конкурент	$MR * MP_F = w_F$
совершенный конкурент	монопсонист	$P * MP_F = MIC$
монополист	монопсонист	$MR * MP_F = MIC$

Роль прибыли в рыночной экономике: функция ценового сигнала; стимулирование эффективного использования ресурсов; источник финансирования; функция информационного сигнала.

Важнейшим источником экономической прибыли, или сверхприбыли, является деятельность предпринимателя, который берет на себя нестрахуемые риски и реализует, внедряет и распространяет инновации в различных сферах экономических отношений.

Диверсификация – метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими товарами таким образом, что повышение риска от покупки одного из них означает снижение риска от покупки другого.

Объединение риска – метод, направленный на снижение риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки.

Распределение риска – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Литература

1. *Арутюнова Г.И.* Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. - Тема 3-5.
2. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.25-34, 62.
3. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.2, Ч.4.
4. *Долан Э.Д., Лидсней Д.* Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992. - гл. 7, 8, 9, 16.
5. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
6. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс. – М., Республика, 1992. – Т.1, гл. 25-28, 34.
7. *Мэнкью Н.* Принципы экономикс. – СПб., 2001.
8. *Пиндайк Р., Рубинфельд Д.* Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.- гл. 8-12.
9. *Плотницкий М.И., Лобкович Э.И.* Курс экономической теории.- Мн., 2003.
10. *Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.* Экономика. – М.: «Дело», 1993. – гл. 9-14.
11. *Хайман Д.Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.- гл. 8, 9, 11, 12.

1.10. Рынок факторов производства и распределение доходов

Спрос на факторы производства.

Рынок труда. Спрос на труд. Предложение на рынке труда и определение уровня заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок земельных ресурсов. Абсолютно неэластичное предложение земельных ресурсов. Земельная рента и арендная плата. Цена земли.

Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Эффект мультипликатора.

Справедливость и распределение доходов. Показатели общего уровня дохода. Кривая Лоренца. Потребление и прожиточный минимум. Различные взгляды на справедливость в распределении. Неравенство. Роль экономической политики государства в снижении степени дифференциации доходов.

Отличительная особенность рынка факторов производства состоит в том, что на нем производители выступают как покупатели, обеспечивая производственный процесс необходимыми ресурсами. Расходы производителей в данном случае становятся доходами для продавцов ресурсов, поэтому уровень доходов в обществе зависит от уровня развития производства, от его потребностей в ресурсах, от их рационального распределения между отдельными производителями.

Решение проблемы эффективности производства связано как с применяемыми технологиями, определяющими структуру факторов производства, так и с учетом цен используемых ресурсов.

В рамках каждой отдельной технологии всегда существует устойчивая функциональная зависимость между величиной потребленных ресурсов и объемом выпуска продукции, выражающаяся в производственной функции, которая описывает максимальное количество продукции для каждой отдельной комбинации производственных факторов.

Спрос и предложение на рынке рабочей силы зависят в первую очередь от цены на продаваемый товар, т.е. заработной платы, размер которой зависит от уровня образования, квалификации, способностей, здоровья.

Номинальная заработная плата – цена, выплачиваемая за использование труда, измеренная в абсолютных единицах.

Реальная заработная плата – покупательная способность заработной платы, выраженная в количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную сумму.

Компенсационная заработная плата – дополнительные выплаты, которые получают работники общественно значимых профессий за вредный характер производства и другие неудобства.

Кривая безразличия – множество точек в координатах «совокупное время – доход», определяющих сочетания свободного времени и заработной платы, имеющих одинаковую полезность для данного индивида.

Бюджетное ограничение – прямая линия в координатах «совокупное время – доход», одна точка которой имеет координаты (24;0), а наклон равен ставке заработной платы.

Условие максимизации полезности работника – предельная норма замещения свободного времени доходом равна заработной плате:

$$MRS_{HI} = w.$$

Эффект замещения – сокращение свободного времени, вызванное ростом заработной платы. Эффект дохода – сокращение рабочего времени в пользу досуга будущему, связанные с эффектом дохода и определяющие вид кривой предложения труда конкретного индивида.

Монополия на рынке труда – крайний случай несовершенной конкуренции на рынке труда, когда определенная фирма является единственным покупателем труда в данной местности или в области человеческой деятельности.

Теория человеческого капитала – теория, объясняющая различия в заработной плате объемом инвестиций в человеческий капитал.

Инвестиции в человеческий капитал – любое действие, которое повышает квалификацию, способности или производительность труда работника, а в итоге повышающие производительность труда.

В силу ограниченности количества земли и невозможности без нее ни одного производства собственность на землю считается самым доходным видом собственности. Экономическая реализация этого вида собственности чаще всего производится не путем ее продажи, а посредством сдачи в аренду и получения от этого дохода в виде ренты.

Поскольку предложение земли фактически фиксировано, то единственным решающим фактором, определяющим ренту, выступает спрос на землю. Он зависит от цены продукции, которую можно производить на конкретной земле, от производительности самой земли.

Рента – доход, получаемый собственником ресурса, предложение которого строго ограничено.

Чистая экономическая рента (абсолютная рента) – доход, получаемый собственником ресурса, характеризующегося абсолютно неэластичным по цене предложением.

Дифференциальная рента – рента, полученная собственником более производительного ресурса; разница в величине платы за ресурс, объясняющаяся разной производительностью.

Цена земли – это капитализированная рента, т.е. приведенная стоимость всех доходов, которые будут получены с помощью данного ресурса в течение неограниченного количества времени. Она определяется по формуле: $P = R/i$, где P – цена участка земли, R – объем ренты, получаемый с данного участка за год, i – ставка процента.

Арендная плата – суммы, выплачиваемые пользователем земли ее владельцу. Включает: ренту + все затраты на возмещение капитальных вложений (амортизация) + процент на вложенный капитал.

Капитал – ресурсы длительного пользования, используемых для производства экономических благ. Виды капитала: физический, денежный.

Инвестирование – процесс пополнения и увеличения основного капитала.

При равновесии на рынке капитала происходит совпадение предельной доходности капитала и предельных издержек упущенных возможностей. При этом спрос на ссудный капитал совпадает с его предложением, а процент на капитал выступает как его равновесная цена.

Ссудный процент – доход, получаемый собственником капитала в результате использования его денежных средств в течение определенного периода. Ссудный процент – цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его заемных средств в течение определенного периода.

Ссудный процент обычно выражается через норму (ставку), исчисляемую как процентное отношение суммы годового дохода от ссудного капитала, отданного в ссуду. Уровень ставки ссудного процента зависит прежде всего от спроса на кредит. На уровень процента также влияют степень риска (чем больше риск, тем выше ссудный процент), срок ссуды, количество ссужаемых денег, конкуренция на рынке капиталов.

Номинальная ставка процента – ставка процентов, определенная при получении кредита, т.е. по текущему курсу без поправки на инфляцию.

Реальная ставка процента – ставка процента очищенная от влияния инфляции, т.е. разница между номинальной ставкой и уровнем инфляции.

Процент на депозит – цена, уплачиваемая банками за пользование денежными средствами вкладчиков.

Ценная бумага – это форма капитала, отличная от его товарной, производительной и денежной форм, которая может передаваться вместо него самого, обращаться на особом рынке как товар и приносить доход.

Фондовая биржа – это рынок ценных бумаг.

Доход от своей деятельности предприниматель получает в форме предпринимательского дохода, который выступает как денежная реализация экономического интереса предпринимателя.

Прибыль предпринимателя, с одной стороны, стимулирует увеличение объемов производства, с другой стороны, дополнительные затраты на совершенствование производственного процесса и продукции сулят предпринимателям дополнительные прибыли.

Поскольку в рыночной экономике распределение доходов происходит в зависимости от цен на факторы производства, с которыми их владельцы выходят на рынок, неизбежно возникает дифференциация (неравенство) доходов в обществе. Степень такого неравенства оценивается с помощью метода Лоренца.

Кривая Лоренца – кривая, описывающая степень концентрации и равномерности распределения какого-либо признака. Была разработана для оценки распределения доходов. Горизонтальная ось отражает процент населения, располагающего доходами; вертикальная ось – процент общего уровня дохода.

Индекс Джини – показатель, определяющий уровень имущественного неравенства в обществе. Рассчитывается как отношение площади фигуры, ограниченной кривой Лоренца и гипотетической линией полного равенства к площади треугольника *ОХЕ*.

Литература

1. *Арутюнова Г.И.* Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. - Тема 6-9.
2. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2004. – Вопр.35-49.
3. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007. – Т.2, Ч.5 - гл. 13, 14.
4. *Вэриан Х.* Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.- гл.25
5. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
6. *Хайман Д.Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистика, 1992.- гл.14, 15.

1.11. Основные макроэкономические показатели

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Основные сектора экономики: домашние хозяйства, частные фирмы, государственный сектор.

Система национальных счетов. Методы расчета валового национального продукта. Индекс цен. Номинальный и реальный ВВП.

Макроэкономика изучает экономическую систему в целом. Макроэкономические проблемы: проблема занятости, величина производимого НД, динамика делового цикла, природа инфляции, мировое хозяйство, экономический рост.

В макроэкономике исследуются система отношений и методов, обеспечивающих состав и структуру национальной экономики, ее связи с зарубежными странами

Национальная экономика - это совокупность сфер отраслей народного хозяйства страны. Основой национальной экономики является общественное воспроизводство.

Субъектами национальной экономики выступают государство, регионы и другие территориальные образования, отрасль, домашнее хозяйство.

Основная цель национального экономического развития – обеспечение максимальной возможности для создания благоприятных условий жизнедеятельности населения на основе экономического роста. Для ее достижения государство разрабатывает систему мер, инструментов и способов, в совокупности представляющих экономическую политику.

К числу основных инструментов экономической политики относятся бюджетная, налоговая, денежно-кредитная и валютная системы.

Кругооборот доходов и продуктов – это модель экономической системы, описывающая поток товаров и услуг, которыми обмениваются домохозяйства и организации, сбалансированная контрпотоком денежных платежей, совершаемых при этом обмене. Основным выводом из модели является равенство суммарной величины продаж фирм суммарной величине доходов домашних хозяйств.

Состояние национальной экономики характеризуется с помощью системы национальных счетов (СНС).

Национальные счета - это вид балансовых построений, представляющих собой систему взаимосвязанных показателей, которую характеризуют: производство, распределение или использование продукта и национального дохода. Эта система (СНС) позволяет измерить результат функционирования национальной экономики и принимать обоснованное решение по регулированию и прогнозированию экономического развития.

Основные показатели СНС – валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый доход (РД).

Основные показатели национальной экономики условно делятся на

- потоковые показатели: валовой выпуск, ВНП, ВВП, ЧНП, НД, РД, расходы на потребление, сбережения, инвестиции, государственные закупки, налоги, экспорт, импорт и др.;
- показатели запасов: имущество, национальное богатство, реальные кассовые остатки.

Валовой национальный продукт (ВНП) - это совокупная рыночная стоимость всех конечных благ, произведенных во всех сферах национальной экономики страны, национальными предприятиями, как внутри стра-

ны, так и за её пределами. ВВП не включает промежуточный продукт, т.е. совокупность товаров, произведенных для дальнейшей переработки.

Методы расчёта ВВП:

1. По добавленной стоимости. $VNP = \sum DC_i$, т.е. равен сумме добавленных стоимостей по всем видам продукции.

Добавленная стоимость (ДС) - это разница между продажами фирм и их покупками промежуточных товаров у других фирм, т.е. это разница между продажной ценой товара и ценой сырья, из которого эта продукция сделана.

2. По расходам $VNP = C + I + G + X$,
где: C - потребление; I - инвестиции; G - государственные расходы; X - чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

3. По доходам $VNP = w + i + Pr + R$,
где: w - заработная плата; i - банковский процент; Pr - прибыль; R - рента.

ВВП по доходам называют уравнением совокупного предложения, а ВВП по расходам - совокупного спроса.

Включение в ВВП только конечных продуктов позволяет избежать такого искажения, как повторный счет. Исчисление ВВП в стоимостном выражении также содержит в себе возможность недостоверности в расчетах, так как уровень цен изменяется во времени. Поэтому необходима поправка объема ВВП на изменение уровня цен., т.е. на индекс цен (отношение цены текущего года к цене базового года, выраженные в %). Обобщающим индексом цен в макроэкономике является дефлятор (или инфлятор) ВВП.

Чтобы разграничить влияние на рост ВВП двух факторов: изменения цен и изменения объема выпуска благ, применяют понятия номинальный и реальный ВВП. Номинальный ВВП исчисляется в текущих ценах, т.е. в ценах данного года. Реальный ВВП исчисляется в сопоставимых ценах, т.е. в ценах года, взятого за базу.

$$VNP_{\text{реальный}} = \frac{VNP_{\text{номинальный}}}{\text{Дефлятор ВВП}}$$

Валовой внутренний продукт (ВВП) - это совокупная рыночная стоимость всех благ произведенных во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий на территории данного государства.

В последние годы при подсчете валового продукта предпочтение отдается ВВП перед ВВП и большинство стран используют его.

Чистый национальный продукт (ЧНП) - это рыночная стоимость реально созданных благ за определённый период. ЧНП - это ВВП уменьшенный на сумму амортизационных отчислений.

Национальный доход (НД) - это совокупная величина поступлений всех поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создаётся ЧНП. $НД = ЧНП - \text{косвенные налоги} + \text{субсидии}$.

Личный доход (ЛД) - это сумма денежных поступлений, направленная на цели личного потребления.

$ЛД = НД - ЕСН - \text{налог на прибыль} + \text{трансфертные платежи}$.

Располагаемый доход (РД) - это сумма той части дохода населения, которую оно может тратить по своему усмотрению, т.е. это личный доход минус налоги, уплачиваемые населением.

Национальное богатство (НБ) - это совокупность созданная общественным трудом и накопленные на территории страны материальных ценностей.

Состав НБ:

- а) ОПФ и НОПФ
- б) Материальные оборотные средства
- в) Запасы в сфере производства
- г) Предметы длительного пользования находящиеся в распоряжении населения
- д) Культурные ценности, являющиеся общественным достоянием
- е) Нематериальные духовные ценности

Литература

1. *Арутюнова Г.И. Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. - Тема 11.*
2. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2001. – Вопр.1-4.*
3. *Гальперин В., Гребенников П. и др. Макроэкономика. СПб., 1997*
4. *Макконелл К.С., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика в 2 т.: пер. с англ. – М., 1992.*
5. *Мэнкью Н. Макроэкономика. М.: МГУ, 1994*
6. *Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб., 2001.*
7. *Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002*

1.12. Деньги. Финансовый и кредитный рынки

Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Инфляция: сущность, виды и последствия. Понятие денежной массы, ее агрегаты и регулирование.

Сущность и функции финансов. Финансовая система. Банковская система. Денежный мультипликатор. Кредит и его формы. Учетная и резервная процентная ставка.

Деньги – это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом. Денежная система - исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения наличных и безналичных денег и законодательно установленная государством.

Сущность денег выражается в их функциях: мера стоимости, средство обращения, средство сбережения, средство платежа и мировые деньги.

Функционирование денежной системы невозможно без наличия развитого денежного рынка. Денежный рынок – это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса на деньги и их предложения устанавливается равновесная ставка процента, представляющая собой «цену» денег.

Проблема равновесия на денежном рынке может быть выражена математической зависимостью, известной как уравнение обмена:

$$M \cdot V = P \cdot Y \text{ преобразуя, получим } MD = P \cdot Y / V,$$

где M - количество денег, находящихся в обращении; MD - величина спроса на деньги; V - скорость обращения денежной единицы; P - абсолютный уровень цен; Y - реальный объем производства.

V, P, Y – факторы, определяющие величину спроса на деньги.

Нарушение данного равновесия приводит к возникновению такого явления, как инфляция. Инфляция - процесс обесценивания денег в результате несоответствия объемов денежной и товарной масс, который проявляется как устойчивое повышение общего уровня цен в экономике.

Причинами инфляции являются: денежная эмиссия, не покрытая товарной массой; дефицит госбюджета; монополизм предприятий; механизм налогообложения, а также другие явления, приводящие к спаду производства.

Инфляция бывает открытой и скрытой. В зависимости от источника открытая инфляция делится на: инфляцию, инспирированную спросом; инфляцию, инспирированную затратами (инфляция издержек).

Методы антиинфляционной политики

1. Регулирование доходов (но не прямой контроль, а рыночный, например, налоговые стимулы).
2. Контроль роста денежной массы (регулировать должны все денежные агрегаты).
3. Адаптационные механизмы (индексирование доходов; корректировка налоговых ставок; индексация кредитов и т.д.).

С платежеспособностью денег связано понятие денежной массы, определяющей предложение денег. Денежная масса - совокупность всех де-

нежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах и выполняющих функции средства обращения, платежа и накопления.

В зависимости от степени ликвидности денег в различных формах выделяют следующие показатели денежной массы («денежные агрегаты»):

$M1$ = банкноты, биллонные монеты + денежные средства на текущих счетах

$M2$ = $M1$ + сберегательные и срочные вклады

$M3$ = $M2$ + депозитные сертификаты и крупные срочные депозиты

L = $M3$ + все прочие ликвидные ценности.

С формированием и использованием денежных средств связано содержание и общественное назначение финансов.

Под финансами понимаются экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств.

Совокупность финансовых отношений, складывающихся в рамках государства, образует финансовую систему. Финансовую систему представляют бюджеты различных организаций. Его дополняют бюджеты субъектов Федерации, местные бюджеты и внебюджетные фонды.

Государственные финансы - это совокупность денежных ресурсов, мобилизуемых для содержания государства. Сущность и роль государственных финансов наиболее полно проявляется в их функциях.

Функции государственных финансов: мобилизационная, распределительная и контрольная

Главный элемент финансовой системы – это государственный бюджет. Госбюджет - финансовый план образования (доход) и использования (расход) денежного фонда государства.

Источники доходной части: прямые и косвенные налоги (80-90%), государственные займы, эмиссия денег.

Если расходная часть бюджета превышает доходную, то наблюдается бюджетный дефицит. Причины дефицита: спад производства, завышенные расходы на соцпрограммы, рост затрат на оборону. Способы преодоления бюджетного дефицита: напечатать деньги, одолжить у граждан своей страны или у иностранных государств и финансовых организаций.

Налоги - платежи, которые уплачивают в доход государства юридические и физические лица. Налоговая система - совокупность налогов, а также форм и методы их построения.

В России налоги разделены на три группы: федеральные (НДС, акцизы, таможенные пошлины, подоходный налог, налог на прибыль предприятий и доходы физических лиц); субъектов федерации (на имущество предприятий); местные (имущество физических лиц, земельный налог, целевые сборы).

Прямые налоги взимаются непосредственно с доходов и имущества, косвенные - включаются в цену товаров.

Сущность налогов проявляется в их функциях: фискальной, контрольной, регулирующей, социальной.

Ведущая роль в управлении финансами и кредитами принадлежит банкам. Банки мобилизуют и превращают в действующий капитал временно свободные денежные средства, сбережения и доходы разных слоев населения, выполняют разнообразные кредитные посреднические, инвестиционные, доверительные и другие операции.

Банковская система – это совокупность банков, кредитно-финансовых операций и отношений, возникающих вследствие этих операций.

В России действует двухуровневая банковская система, представляющая собой совокупность Центрального банка и коммерческих банков, каждый из которых выполняет свои функции.

Денежный мультипликатор - определяется как отношение денежной массы к денежной базе (деньги центрального банка). Он показывает, во сколько раз изменится объем денежной массы в случае изменения денежной базы.

В процессе развития рыночного хозяйства на основе усложнения связей между его субъектами и увеличением временных границ между производством и реализацией товаров и услуг распространенной формой становятся кредитные деньги.

Кредитные деньги - знаки стоимости, возникшие на основе замещения имущественных обязательств частных лиц и государства. Виды кредитных денег: вексель, банкнота, чек, депозитные и электронные деньги.

Кредит – это ссуда в денежной или товарной форме. Основные принципы кредитования: возвратность, платность, срочность.

Формы кредита: банковский, коммерческий, потребительский, ипотечный, государственный, международный.

Таким образом, денежно-кредитная система управляет развитием денежных рынков, формирует капитал и организует его переток из одних секторов экономики в другие, создает и определяет инвестиционный климат и влияет на инвестиционную активность.

Денежно-кредитная политика – совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивания платежного баланса.

К общим методам денежно-кредитной политики относятся: учетная (дисконтная) политика; операции на открытом рынке; установление норм обязательных резервов.

Литература

1. *Арутюнова Г.И.* Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. - Тема 11.
2. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2001. – Вопр.15-21, 32, 34, 35, 42-48.
3. *Гальперин В., Гребенников П. и др.* Макроэкономика. СПб., 1997
4. *Дорнбуш Р., Фишер С.* Макроэкономика.- М.:, 1997
5. *Макконелл К.С., Брю С.Л.* Экономикс. М., 2002
6. *Мэнкью Н.* Макроэкономика. М.: МГУ, 1994
7. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс. – СПб., 2001.
8. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
8. *Сакс Дж., Лоррен Ф.* Макроэкономика: глобальный подход.- М., 1996
9. *Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д.* Экономика.- М., 1997

1.13. Макроэкономическое равновесие и экономический рост

Общее равновесие и благосостояние. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.

Экономический рост и развитие. Факторы и типы экономического роста.

Экономические циклы. Взаимосвязь темпов экономического роста, инфляции и безработицы.

Общее макроэкономическое равновесие означает, что в национальной экономике достигнуты сбалансированность и пропорциональность экономических процессов. Его достижение предполагает:

1. Все индивиды должны найти на рынке предметы потребления.
2. Все предприниматели должны найти необходимые факторы производства.
3. Весь продукт прошлого года должен быть реализован.

Макроэкономический анализ равновесия выполняется при помощи агрегирования, т.е. создания совокупных показателей. Важнейшими агрегатами являются: реальные объёмы национального производства, уровень цен всей совокупности товаров, совокупный спрос, совокупное предложение.

Совокупный спрос (*AD*)- это масса товара реализованная в стране за определённый период, выраженная в денежном эквиваленте. Кривая сово-

купности спроса показывает количество товаров и услуг, которое потребитель готов приобрести при каждом возможном уровне цен.

Совокупное предложение (AS) – уровень реального наличного производства страны при каждом возможном уровне цен. Кривая совокупного предложения выражает зависимость между уровнем цен и объемом национального производства.

Конфигурация кривых AD и AS , а также их сдвиги, связанные с влиянием неценовых факторов, могут быть проанализированы аналогично тому, как это делалось в теории спроса и предложения на микроуровне. Точка равновесия означает такое положение, когда реальный объем произведенного и купленного национального продукта равны. Периодическое отклонение от равновесия приводит к макроэкономической нестабильности, что свидетельствует о таких явлениях как: цикличность, безработица, инфляция и др.

Классическая модель макроравновесия предполагает условия: общество состоит из одних производителей; все производители расходуют только свой собственный доход; доход расходуется полностью. В действительности же спрос уменьшается на величину сбережений домохозяйств, а предложение возрастает на величину займов.

Цепочка классической модели: *доход - сбережения - инвестиции*.

Механизм равновесной динамики - в свободном ценообразовании на денежном рынке, посредством которого достигается соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением, сбережениями и инвестициями. Значит, рыночная экономика автоматически избавляется от кризисов (безработицы, инфляции, перепроизводства, дефицита) и не нуждается в помощи государства. 30-е гг. показали несостоятельность ценового механизма саморегулирования рыночной экономики.

В кейнсианской модели макроравновесия приоритетная роль отводится совокупному спросу. Основа механизма равновесной динамики составляет связь доходы-спрос, а не доходы-сбережения. На место цены Кейнс выдвинул объем продаж.

Цепочка модели: *динамика совокупного спроса - объем продаж - размер производства*.

Кейнсианская модель связывает восстановление равновесного состояния с динамикой объема производства, поэтому достижение равновесного состояния совместимо с инфляцией, безработицей и падением производства.

Задачей любой экономики на макроуровне является экономический рост. Экономический рост – это увеличение реального объема ВВП или реального дохода на душу населения.

Виды экономического роста: экстенсивный (в результате увеличения количества используемых факторов производства); интенсивный (в результате совершенствования техники и технологии); смешанный (реальный).

Факторы экономического роста: факторы спроса, факторы предложения (количество и качество природных, трудовых ресурсов, объем основного капитала, технология), факторы распределения.

Темп экономического роста определяется темпом роста ВВП, т.е.

$$ВВП = \frac{ВВП_1}{ВВП_0} .$$

Источники экономического роста: ресурсный потенциал, научно-технический прогресс, уровень предпринимательства, международные экономические связи, экономическая политика, инвестиции.

Экономика, как и другие сферы общественной жизни, развивается не равномерно, а циклически. Экономический цикл – это периодические колебания деловой активности, проявляющиеся в различных формах несоответствия совокупного спроса и совокупного предложения.

Причины цикличности: периодическое истощение автономных инвестиций; колебание денежной массы в стране; ослабление эффекта мультипликаций; обновлений основных капитальных благ.

Маркс выделял четыре фазы цикла: кризис, депрессия, оживление, подъём. Современные учёные выделяют две фазы: рецессия (кризис) и подъём.

Основным свойством цикла является колебания темпов роста ВВП во времени. Изменяются и другие показатели, такие как общий объем продаж, общий уровень цен, уровень безработицы, загрузка производственных мощностей и др.

Развитая рыночная экономика находится между безработицей и инфляцией, между которыми сложилась устойчивая обратная зависимость (кривая Филипса). Так, высокая безработица уменьшает совокупный спрос, что заставляет производителя снижать цены, уменьшение безработицы увеличивает совокупный спрос, подталкивая к росту цен. Следовательно, задача государства - совместить уровень равновесия с уровнем максимальной занятости.

Литература

1. **Арутюнова Г.И. Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. – Тема 10, 12, 13, 14.**

2. **Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2001. – Вопр.12-14, 28-31, 33, 36-41, 55, 26, 27.**
3. *Гальперин В., Гребенников П. и др. Макроэкономика. СПб., 1997*
4. *Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика.- М., 1997.*
5. *Макконелл К.С., Брю С.Л. Экономикс. М., 2002*
6. *Мэнкью Н. Макроэкономика. М.: МГУ, 1994*
7. *Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб., 2001.*
8. *Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика.- М., 1997*
9. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
10. *Сакс Дж., Лоррен Ф. Макроэкономика: глобальный подход.- М., 1996.*

1.14. Безработица: сущность, формы, последствия

Понятия «безработный», совокупная рабочая сила, полная занятость. Формы безработицы, уровень занятости.

Социальные и экономические последствия безработицы. Биржа труда, ее функции. Особенности и масштабы безработицы в России. Государственная политика в области занятости.

Безработица – социально-экономическое явление, суть которого заключается в том, что часть экономически активного населения не имеют возможности или не желают быть заняты производством.

Экономически активное население – это доля населения, обеспечивающая предложения рабочей силы.

Рабочая сила – это лица способные к трудовой деятельности.

Экономически активное население включает в себя занятых и безработных.

Безработные - это лица, которые на протяжении анализируемого периода либо не имели работы, либо занимались поиском работы и были готовы начать работать.

В зависимости от причин, вызвавшей безработицу, выделяют следующие ее виды: фрикционная - связана с добровольным оставлением одного рабочего места и поисками другого; структурная - перемены в технологии вызывают высвобождение части рабочей силы; сезонная; циклическая - из-за чередований периодов подъема и спада производства; скрытая - рабочая сила используется не полностью, но и не увольняется.

Сочетание фрикционной и структурной безработицы образует естественный уровень безработицы (или уровень безработицы при полной занятости). Ситуация полной занятости – это такое положение, когда уровень безработицы составляет 3-5% в год.

Уровень безработицы может быть рассчитан как частное от деления количества безработных на общее количество трудовых ресурсов и выраженное в %.

Кроме социальных бедствий безработица приносит еще и явные потери в объеме реального ВВП. Согласно закону Оукена, при каждом увеличении уровня безработицы на 1% сверх естественного уровня темп роста реального ВВП снижается на 2%.

Решить проблемы, порождаемые безработицей, призван комплекс экономических, административных законодательных и организационных мер, реализуемых государством.

Прямое регулирование включает программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе; по подготовке и переподготовке рабочей силы; по содействию найму рабочей силы; по социальному страхованию безработицы.

Косвенное регулирование происходит через налоговую, денежно-кредитную, амортизационную политику правительства; правительственное законодательство.

Литература

1. *Арутюнова Г.И.* Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. – Тема 10, 12, 13, 14.
2. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2001. – Вопр.12-14, 28-31, 33, 36-41, 55, 26, 27.
3. *Гальперин В., Гребенников П. и др.* Макроэкономика. СПб., 1997
4. *Дорнбуш Р., Фишер С.* Макроэкономика.- М.:, 1997.
5. *Макконелл К.С., Брю С.Л.* Экономикс. М., 2002
6. *Мэнкью Н.* Макроэкономика. М.: МГУ, 1994
7. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс. – СПб., 2001.
8. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
9. *Сакс Дж., Лоррен Ф.* Макроэкономика: глобальный подход.- М., 1996.
10. *Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д.* Экономика.- М., 1997

1.15. Государственное регулирование экономики

Роль государства в экономической сфере. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережение.

Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги.

Денежно-кредитная политика.

Внешние эффекты и общественные блага.

Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Теневая экономика.

Антикризисное регулирование экономики.

Фискальная политика: понятие, виды, инструменты. Налоги и их виды. Налоговая реформа.

Особенности государственного регулирования экономики в РФ.

Экономические функции государства многообразны и сводятся к следующим:

1. обеспечение правовой базы и общественной атмосферы, способствующей эффективному росту экономики;
2. защита конкуренции;
3. перераспределение дохода и богатства;
4. корректировка распределения ресурсов;
5. стабилизация экономики, т.е. контроль за уровнем занятости и инфляции, стимулирование экономического роста.

Таким образом, основные направления государственного регулирования экономики – это хозяйственное и трудовое законодательство, антикризисное регулирование, денежно-кредитная и финансовая политика, развитие государственного сектора экономики, антимонопольное регулирование, социальные программы, внешнеэкономическая политика.

Переходная экономика – это переходное состояние от одной экономической системы к другой. Основные черты переходной экономики: многоукладность, неустойчивость развития, длительность.

Основные направления преобразований в переходной экономике: формирование рыночной системы и преобразование структуры национальной экономики. Становление рынка происходит через либерализацию экономики, структурные преобразования, институциональные преобразования.

Либерализация экономики - это система мер, направленная на создание условий для свободного движения цен, рыночного обращения товаров и услуг, предпринимательства, а также открытости экономики

Структурные преобразования – это преобразования отношений собственности через разгосударствление и приватизацию.

Приватизация – это продажа ИМЛИ безвозмездная передача государственной собственности в руки граждан, трудовых коллективов и юридических лиц.

Литература

1. *Арутюнова Г.И.* Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Междунар. отношения, 2003. - Тема 15, 16.
2. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2001. – Вопр.42-49.
3. *Гальперин В., Гребенников П. и др.* Макроэкономика. СПб., 1997
4. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002
5. *Макконелл К.С., Брю С.Л.* Экономикс. М., 2002
6. *Мэнкью Н.* Макроэкономика. М.: МГУ, 1994

1.16. Международные экономические отношения

Экономические взаимосвязи стран и мировое хозяйство. Основные формы международных экономических отношений. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.

Место России на мировом рынке Внешнеэкономическая политика России. Формирование открытой экономики. Проблемы экономической безопасности страны

Мировая экономика (мировое хозяйство) – совокупность национальных экономик и их хозяйственных отношений друг с другом, т.е. международных экономических отношений.

Основные формы международных экономических отношений: международное разделение труда, международная экономическая интеграция, международная торговля, ввоз и вывоз капитала за границы страны, регулирование платежного баланса, внешнего долга и валютных курсов, участие в международных экологических организациях, регулирование миграционных процессов и др.

Особенности современного этапа мировой торговли

- более быстрые темпы роста по сравнению с темпами роста ВВП;
- изменение структуры товарооборота в сторону роста доли обрабатывающих отраслей и снижения доли сырья;
- увеличение номенклатуры торгуемых товаров;
- ускоренный рост торговли услугами;
- основными поставщиками сельскохозяйственной продукции стали развитые страны;
- усиление регулирующей роли государств и международных организаций в мировой торговле;

- множественность цен.

Характеристики внешней торговли

1. Товарооборот – сумма экспорта и импорта.
2. Товарная структура – соотношение товарных групп в общем объеме экспорта и импорта.
3. Географическая структура – распределение торговых потоков между отдельными странами.

Внешнеторговая политика – целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами. Современная внешнеторговая политика – это взаимодействие двух основных тенденций:

1. Протекционизм – политика, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции (формы: селективный, отраслевой, скрытый, коллективный).
2. Фритредерство – отмена всех ограничений в торговле, снижение таможенных тарифов.

В развитых странах в чистом виде ни протекционизм, ни фритредерство не проводятся. Ведущая тенденция современности – либерализация.

Валютный курс – цена денежной единицы данной страны, выраженная в денежной единице другой страны или международных счетных валютных единицах.

Валютный курс определяется-

- в кратко- и среднесрочном периодах – спросом и предложением на рынке;
- в долгосрочном периоде – паритетом покупательной способности, который обеспечивает приобретение одинаковых потребительских наборов и ведет к формированию равновесного обменного курса валют.

Классификация форм валютных курсов²

Формы валютных курсов	Характеристика
1. Фиксированные курсы	Наличие официально зарегистрированных паритетов, лежащих в основе валютных курсов и поддерживаемых государством
А) реально-фиксированные	опираются на золотой паритет, отклоняются в пределах «золотых точек»
Б) договорно-фиксированные	опираются на: согласованный эталон; условно установленную официальную цену золота; согласованный размер пределов допустимых соглашений рыночных котировок от паритетов

² Данная таблица предложена Любецким В.В.

Формы валютных курсов	Характеристика
2. Гибкие курсы	отсутствует официальный паритет
А) плавающие (свободно колеблющиеся)	изменяются в зависимости от спроса и предложения, но корректируются валютными интервенциями ЦБ

Сведения об экономическом развитии государства и его финансовом положении учитываются на различных балансах международных расчетов. К ним относятся:

1. Расчетный баланс отражает отчетность о соотношении требований и обязательств данной страны к другим странам независимо от сроков поступлений платежей.
2. Платежный баланс отражает качественно и количественно масштабы, структуру и характер внешнеэкономических связей страны.
3. Баланс международной задолженности отличается от расчетного баланса набором статей, включает золотовалютные резервы страны, частные активы, расположенные за рубежом.

Методы государственного регулирования платежного баланса страны

1. Прямой контроль – регламентация импорта, таможенные сборы, ограничения на перевод за рубеж доходов по иностранным инвестициям и денежным трансфертам частных лиц.
2. Изменение учетной ставки ЦБ – регулирование валютного курса и платежного баланса путем воздействия на международное движение капитала и динамику внутренних кредитов, денежной массы, цен, совокупного спроса.
3. Изменения обменного курса – ревальвация или девальвация, падение национальной валюты повышает возможности импортозамещения, сокращая импорт.
4. Дефляция – ее последствия ведут к сокращению импорта, но она уменьшает и экспорт.
5. Диверсификация валютных резервов – регулирование структуры валютных резервов путем включения в их состав разных валют для обеспечения международных расчетов, проведения валютной интервенции и защиты от валютных потерь.

Проблемы интеграции России в мировую экономику

Конкурентные преимущества России на мировом рынке	Конкурентные слабости России на мировом рынке
<ul style="list-style-type: none"> - наличие огромных сырьевых богатств - дешевая рабочая сила в сочетании с достаточно высоким уровнем ее квалификации - большие масштабы накопленных ОФ 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие полноценной системы финансовой, организационной, информационной поддержки экспортеров - нерациональная структура экспорта и импорта

<ul style="list-style-type: none"> - мощный научно-технический потенциал - наличие передовых технологий в ряде отраслей промышленности 	<ul style="list-style-type: none"> - непродуманная конверсия ВПК - ориентация НИОКР на военные исследования - изношенность и моральное устаревание ОФ - нестабильность в экономике и политике
<p>Для успешной интеграции России необходимо</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - установление стабильного политического режима - развитие и совершенствование рыночного механизма хозяйствования - всемерное привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций путем создания благоприятного инвестиционного климата - проведение активной внешнеторговой политики, сочетающей экспортоориентированность производства с импортозамещением - стимулирование экономического развития по пути НТП - вступление в международные организации, присоединение к международным конвенциям и др. источникам международного права 	

Основные элементы экономической безопасности России:

1. Экономическая независимость – способность экономики функционировать без критической зависимости от других стран.
2. Экономическая устойчивость – жизнеспособность экономики, ее прочность при внутренних и внешних угрозах.
3. Экономическое развитие – создание условий для инвестиций, инноваций и в целом экономического роста и саморазвития

Литература

1. **Арутюнова Г.И.** Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: **Междунар. отношения, 2003.** - Тема 17.
2. **Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.** Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2001. – **Вопр. 52-57.**
3. *Гальперин В., Гребенников П. и др.* Макроэкономика. СПб., 1997
4. *Макконелл К.С., Брю С.Л.* Экономикс. М., 2002
5. *Мэнкью Н.* Макроэкономика. М.: МГУ, 1994
6. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс. – СПб., 2001.
7. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002

2. ТЕМЫ (ВОПРОСЫ) ДИСЦИПЛИНЫ, НЕ РАССМАТРИВАЕМЫЕ НА ЛЕКЦИЯХ³

В рамках часового фонда самостоятельной работы данной дисциплины предусматривается изучение дополнительного материала по следующим темам:

- 1.1. Позитивная и нормативная экономическая наука
- 2.1. Общественное разделение труда. Выгоды кооперации.
- 2.2. Сравнительное преимущество. Роль сравнительного преимущества в международной торговле
- 4.1. Неравновесные рынки
- 4.2. Инвестиции и спекуляция
- 6.1. Открытие и закрытие предприятий
- 6.2. Малый бизнес и его роль в рыночной экономической системе
- 7.1. Организационно-правовые формы предприятий в рыночной экономике
- 7.2. Внутренняя и внешняя среда фирмы
- 8.1. Способы преодоления морального износа основных производственных фондов
- 9.1. Экономическая и административная монополия. Трудности антимонопольного регулирования в РФ
- 10.1. Номинальная и реальная заработная плата
- 10.2. Особенности кривой предложения труда.
- 10.3. Номинальная и реальная заработная плата
- 10.4. Рынок земельных ресурсов. Абсолютно неэластичное предложение земельных ресурсов.
- 10.5. Справедливость и распределение. Нормативный подход. Кривая Лоренца. Потребление и прожиточный минимум.
- 11.1. Национальный продукт и национальный доход. Другие макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП
- 11.2. Кругообороты доходов и продуктов.
- 12.1. История возникновения денег. Российские деньги
- 13.1. Общее макроэкономическое равновесие и благосостояние.
- 13.2. Классическая и кейнсианская модели макроравновесия.
- 13.3. Экономический рост и развитие. Факторы и типы экономического роста.
- 13.4. Экономические циклы. Взаимосвязь темпов экономического роста, инфляции и безработицы
- 14.1. Роль биржи труда в решении проблемы занятости
- 14.2. Особенности переходной и трансформационной экономики России

³ Первая цифра номера вопроса указывает на тему, в рамках которой он должен рассматриваться

- 15.1. Приватизация. Теневая экономика. Структурные сдвиги в экономике
- 15.2. Экономические риски и неопределенность
- 15.3. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага
- 16.1. Экономические взаимосвязи стран и мировое хозяйство. Основные формы международных экономических отношений.
- 16.2. Внешняя торговля и торговая политика.
- 16.3. Внешнеэкономическая политика России. Проблемы формирования открытой экономики и экономической безопасности страны.
- 16.4. Всемирная торговая организация. Возможные последствия вступления России в ВТО.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Рекомендуемая литература

Основная:

1. *Арутюнова Г.И.* Экономическая теория. Для студентов технических вузов. Учебник.- М.: **Международ. отношения, 2003.**
2. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Макроэкономика. – СПб.: **Питер, 2001.**
3. *Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р.* Микроэкономика. – СПб.: **Питер, 2004.**
4. *Гальперин В., Гребенников П. и др.* Макроэкономика. СПб., 1997
5. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика: в 3-х т. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007.
6. *Журавлева Г.П.* Экономическая теория (микроэкономика 1-2): Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп.- 2005.- 934 с.
7. *Кочетков А.А.* Основы экономической теории (курс лекций).- 2-е изд., перераб. и доп..- 2005.- 492 с.
8. *Луссе А. В.* Макроэкономика: Учебное пособие. 2-е изд. СПб.; М.: **Питер, 1999.** 240 с.
9. *Океанова З.К.* Экономическая теория: Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп.- 2005.- 634 с.
10. *Мэнкью Н.Г.* Принципы экономикс. 2-е изд. СПб.: **Питер, 2004.**- 624 с.

Дополнительная:

11. *Бусыгин А.Н.* Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. М.: **ИНФРА-М, 1998.**
12. *Волков С. Д., Корнейчук Б. В., Любарский А. Н.* Экономика: Сборник задач. М.: **Рольф, 2002.** - 176 с.

13. *Ворст Й., Ревентлоу П.* Экономика фирмы: Учебник: Пер. с дат.- М.: Высш. шк., 1994.
14. *Вэриан Х.* Микроэкономика. Промежуточный уровень.- М.: ЮНИТИ, 1997.
15. *Голод И.* Строгая классическая экономика.- М.: Экономистъ, 2007.- 122 с.
16. Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2002.
17. *Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С.* Микроэкономика.- СПб.: Изд.СПб.УЭиФ, 1996.
18. Деньги, кредит, банки. Учебнике / Под ред. О.И.Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 1998.
19. *Добрынин А. И. и др.* Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы. СПб.: Питер, 1999.
20. *Долан Э.Д., Лидсней Д.* Рынок: микроэкономическая модель.- СПб., 1992.
21. *Долан Э.Дж., Линдсей Д.* Микроэкономика. СПб, 1994.
22. *Дорнбуш Р., Фишер С.* Макроэкономика.- М., 1997
23. *Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.* Микроэкономика.- М.: «ДИС», 1997.
24. *Ильчиков М.З.* Предпринимательство как сфера и способ деятельности. М., 1997.
25. *Камаев и др.* Экономика и бизнес. - М.: МГТУ, 1993.- 464 с.
26. *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978.
27. *Кокорев В.Е.* Экономика как она есть. Очерки “чистой” теории и прикладные исследования. М.: Век, 1998.
28. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. Пер.с англ.- М.: Прогресс, 1990. - 731 с.
29. *Коуз Р.* Фирма, рынок и право. М., 1995.
30. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров, 2002.
31. *Лапушинская Г.К., Баженова Т.Ю.* Микроэкономика для менеджеров: концепция эластичности: Учеб. пособие. М.: Экзамен, 2003.- 256 с.
32. *Макконнелл К. Р., Брю С. Л.* Экономика: принципы, проблемы и практика. В 2-х т. М.: Республика, 1992.
33. *Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс. – М., Республика, 1992.
34. Микроэкономика / Под ред. Е. Б. Яковлевой. СПб.: Поиск, 1998. - 333 с.
35. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов / Финансовая академия при Правительстве РФ. 2-е изд. М.: ИТД «КноРус», 2000. - 542 с.
36. Микро- и макроэкономика: Учеб. пособие / М. И. Плотницкий, Л. В. Воробьева и др.; под ред. М. И. Плотницкого. Мн.: Книжный Дом; Мисанта, 2004. - 224 с.

37. Микроэкономика: Учебник / В. Ф. Максимова; отв. ред. Ю. Б. Рубин. М.: Соминтэк, 1996. - 328 с.
38. Микроэкономика: Учебник для вузов / Е. Б. Яковлева, М. А. Ланец, Н. В. Нешерет и др.; под ред. Е. Б. Яковлевой. 3-е изд. М.; СПб: Поиск, 2003. - 358 с.
39. Мочерный С.В., Некрасова В.В. Политэкономика: Учебник. / Под общ.ред. С.В.Мочерного.- М.: Книга сервис, 2007.- 379 с.
40. Мэнкью Н. Макроэкономика. М.: МГУ, 1994
41. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс.- СПб., 2000.
42. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 2-е изд.; изм. М.: НОРМА, 2001. - 252 с.
43. Общая экономическая теория. Макроэкономика: Учебное пособие для студ. всех спец. / В. П. Тростинская; В. Н. Недопас. СПб.: ЛТА, 1997. - 132 с.
44. Основы предпринимательской деятельности: экономическая теория / Под ред. В. М. Власовой. М.: Финансы и статистика, 2002.
45. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.- М.: Экономика, 1992.
46. Плотницкий М.И., Лобкович Э.И. Курс экономической теории.- Мн., 2003.
47. Сакс Дж., Лоррен Ф. Макроэкономика: глобальный подход.- М., 1996.
48. Самуэльсон П.Л., Нордхаус В.Д. Экономика. М., 1997.
49. Селищев А.С. Практикум по микроэкономике. СПб.: Питер, 2005.- 208 с.
50. Современная экономика для студентов вузов: Лекционный курс / Под ред. О. Ю. Мамедова. 4-е изд. Ростов н/Д: Феникс, 2002.- 544 с.
51. Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2002.
52. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика.- М.: «Дело», 1993.
53. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2.- М.: Финансы и статистка, 1992.
54. Черняк В. З. Экономика: таблицы и схемы. М.: Гуманит. изд. центр Владос, 2000. 208 с.
55. Экономика в вопросах и ответах: Учеб. пособие / Под ред. И. П. Николаевой. М.: ТК Велби, Изд-во «Прспект», 2003. 336 с.
56. Экономика: Учебник / А. С. Булатов, И. И. Большова и др. 3-е изд. М.: Юрист, 2000.
57. Экономическая теория / Под ред. А. И. Добрынина. СПб.: Питер, 2001.
58. Экономическая теория: Курс лекций для студентов всех специальностей и форм обучения. Красноярск: СибГТУ, 2001.

3.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

Освоение дисциплины предусматривает использование плакатов, схем, статистической информации о работе фирм, экономико-математического аппарата и средств вычислительной техники, а также информационно-библиотечного фонда ЛТА и информации Internet. Консультации преподавателей.

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Что изучает экономическая теория?
2. Какие основные этапы развития и становления прошла экономическая наука?
3. Какие методы используются в экономических исследованиях?
4. Что показывает граница производственных возможностей экономической системы?
5. Что такое альтернативная цена?
6. Что понимается под экономической эффективностью?
7. Что такое сравнительное преимущество?
8. Какие типы экономических систем существуют и чем они отличаются друг от друга?
9. Какие «плюсы» и «минусы» имеет рыночный механизм?
10. В чем разница понятий «спрос» и «объем спроса», «предложение» и «объем предложения»?
11. Какую зависимость выражают закон спроса и закон предложения?
12. В чем разница влияния ценовых и неценовых факторов на динамику спроса и предложения?
13. Что понимается под рыночным равновесием? Насколько оно устойчиво?
14. Что стоит за термином «эластичность» и какие виды эластичности существуют?
15. Какие виды потребностей вы знаете?
16. Что такое предельная полезность и почему она имеет тенденцию к снижению?
17. Как предельная полезность связана со спросом?
18. Что означают линии «кривая безразличия» и «бюджетные ограничения»?
19. Что означает ситуация потребительского равновесия?
20. Какие организационно-правовые формы предприятий вы знаете?
21. Что такое малый бизнес?

22. Что является основным управляющим органом в современной корпорации? Как она управляется?
23. Каковы основные документы акционерного общества?
24. Что такое акция? Какие виды акций бывают? Чем акция отличается от облигации?
25. Как рассчитать номинальную и курсовую стоимость акции?
26. Что такое факторы производства и процесс производства?
27. Какова взаимосвязь между затратами факторов производства и его результатом?
28. Что представляют собой общий, средний и предельный продукты переменного фактора производства?
29. Как действует закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства?
30. Что выражают линии «изокванта» и «изокоста»?
31. Чем отличаются краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы?
32. При каких условиях возникает равновесие производителя?
33. Что такое предельная норма замены факторов производства?
34. Что такое издержки производства? Почему они носят альтернативный характер?
35. Какие виды издержек вы знаете?
36. Какую роль в определении состояния фирмы играют предельные издержки?
37. Каково правило максимизации прибыли?
38. В чем различие между основным и оборотным капиталом фирмы?
39. Какие виды износа и способы их преодоления вы знаете?
40. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной?
41. Какие причины порождают монополию, в чем ее экономический вред?
42. Что такое естественная монополия? Как в ее условиях регулируются цены?
43. Как происходит максимизация прибыли фирмой в условиях совершенной конкуренции и монополии?
44. Какие виды объединений предприятий вам известны?
45. Каковы особенности рынков факторов производства?
46. От чего зависит индивидуальное предложение труда? Как формируется рыночная цена труда?
47. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
48. Что означает прожиточный минимум?
49. Как формируется равновесие на рынке капитала?

50. В чем содержание категории «процент» и его значение при принятии инвестиционных решений?
51. Что такое процентная ставка?
52. Каковы особенности рынка земельных ресурсов в отличие от других факторных рынков?
53. Какие виды земельной ренты вы знаете?
54. Как формируется цена земли?
55. В чем отличие ренты от арендной платы?
56. Что такое факторные доходы?
57. В чем суть нормативного метода определения дифференциации доходов в обществе?
58. Каков смысл политики доходов государства?
59. Два уровня экономики. Что их связывает между собой?
60. Из каких секторов экономики складывается экономическая макроструктура? Какие циклические потоки их соединяют?
61. Назовите основные макроэкономические проблемы. В чем их особенности в отличие от проблем микроэкономики?
62. Что такое система национальных счетов?
63. Что такое валовой национальный продукт? Какие положения возможны в его расчете?
64. Что такое добавленная стоимость?
65. Что такое индекс цен? Что означают номинальный и реальный ВВП?
66. Какие методы расчета ВВП вы знаете?
67. Что такое деньги как экономическая категория?
68. Какие функции денег вы знаете?
69. О чем говорит закон денежного обращения?
70. Что такое инфляция? Почему она возникает? Каковы ее последствия?
71. Что такое денежные агрегаты?
72. В чем содержание понятия «финансы»?
73. Что такое банк?
74. В чем смысл двухуровневой банковской системы?
75. Каковы принципы кредитования, виды кредитов?
76. Какие агрегированные показатели применяются при анализе равновесия на макрорынке?
77. Какие типы экономического роста вам известны?
78. Каковы причины циклического развития экономики?
79. Из каких фаз складывается цикл деловой активности?
80. Какова продолжительность экономических циклов?
81. Какие формы безработицы вы знаете?
82. Что такое полная занятость?

83. Как рассчитать уровень безработицы?
84. Какова роль биржи труда в решении проблем занятости?
85. В чем содержание антикризисного регулирования экономики со стороны государства?
86. Что такое финансовая политика?
87. Какие виды налогов вам известны? Каковы принципы налогообложения?
88. Что такое монетарная политика государства? Кто и как регулирует денежную массу?
89. Какие формы экономических отношений используются на международном уровне?
90. Чем определяется экономическая безопасность страны?

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
В в е д е н и е	3
1. Опорный конспект лекций курса «Экономика»	4
1.1. Введение в экономическую теорию	4
1.2. Факторы производства и экономический выбор	6
1.3. Типы экономических систем	8
1.4. Основы анализа спроса и предложения	10
1.5. Теория потребительского выбора	14
1.6. Основные формы организации бизнеса. Современная корпорация	16
1.7. Теория производства	21
1.8. Издержки производства и максимизация прибыли	23
1.9. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конку- ренции	27
1.10. Рынок факторов производства и распределение доходов	30
1.11. Основные макроэкономические показатели	34
1.12. Деньги. Финансовый и кредитный рынок	37
1.13. Макроэкономическое равновесие и экономический рост	41
1.14. Безработица: сущность, формы, последствия	44
1.15. Государственное регулирование экономики	45
1.16. Международные экономические отношения	47
2. Темы (вопросы) дисциплины, не рассматриваемые на лекциях	51
3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	52
3.1. Рекомендуемая литература	52
3.2. Средства обеспечения освоения дисциплины	55
4. Вопросы для контроля знаний	55

**Лидия Юрьевна Абакулина
Людмила Анатольевна Александрова
Сергей Ефимович Грязнов**

ЭКОНОМИКА

**Методические указания
по самостоятельному изучению
дисциплины
для студентов неэкономических
направлений и специальностей
всех форм обучения**